



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Eva Röhrichová  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Zhodnocení strategie e-shopů s kosmetikou

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Cílem této práce bylo vypracování situačních analýz, které přinesou vzhled do makro, mezo i mikro prostředí kosmetické firmy Notino společně s provedením strategické analýzy a zhodnocením její stávající strategie. Domnívám se, že takto stanovený cíl byl splněn a mám je drobný komentář k názvu práce, v němž je použito plurálu a měl by být použit singulár, protože práce je věnována jen jednomu e-shopu – Notino. Teoretická část práce je logicky napsána, vymezuje problematiku nakupování na Internetu, představuje trendy v nakupování na Internetu v České republice a věnuje se také problematice segmentace zákazníků v online prostředí, přičemž kapitola o segmentaci zákazníků by v práci vůbec nemusela být uvedena, protože praktická část se segmentací vůbec nevěnuje. Velmi oceňuji, že v literární rešerši byly využity aktuální cizojazyčné zdroje včetně článků z vědeckých časopisů.

Praktická část práce pak začíná představením společnosti Notino s.r.o., provedením situační analýzy společnosti a dotazováním jejich zákazníků. Kapitola 7 Zvolené metody zpracování by měla být spíše

nazvána "Výzkumné šetření". Metodika sběru dat je však logicky a správně popsána, není však uveden harmonogram výzkumu, ani technika výběru respondentů. Jsou ale stanoveny tři výzkumné hypotézy, které vycházejí z dříve publikovaných článků. Jistým omezením praktické části práce je však vyhodnocení sesbíraných dat pomocí deskriptivních statistik, bohužel nebyly sestaveny ani kontingenční grafy a tabulky, ani nebylo provedeno statistické testování hypotéz. Velmi vhodné by bylo provedení analýzy rozdílů ve spotřebitelském chování mezi generacemi respondentů, což bohužel v práci chybí. Návrhy a doporučení poměrně vhodně navazují na praktickou část a zahrnují i konkrétní návrh rozpočtu. Po formální stránce je práce v pořádku a v závislosti na průběhu obhajoby ji doporučuji hodnotit známkou výborně až velmi dobře.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

- 1) Uveďte s pomocí kontingenční tabulky či kontingenčního grafu, jaké byly rozdíly v postojích mezi respondenty vůči vybraným aspektům společnosti Notino.
- 2) Podařilo se Vám výsledky Vašeho výzkumu představit společnosti Notino? Jak zástupci společnosti na Vaše zjištění reagovali.

V Plzni, dne 22.5.2023

Podpis hodnotitele