



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Jan Löffelmann
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Změna spotřebitelského chování v turismu v důsledku aktuálních krizí

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Lukáš Pichlík

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autor se v práci zabývá zkoumáním změny chování účastníků cestovního ruchu, které jsou způsobeny aktuálními krizemi. V práci se autor zaměřil pouze na jednu krizi poslední doby (COVID-19), ale není zde zmiňována válka na Ukrajině či finanční aspekty (inflace, masivní zdražování, aj.). Cíle jsou stanoveny v úvodu práce a v jejím průběhu jsou postupně připomínány a hodnoceny. Metodika praktické části je taktéž popsána. Praktická část pracuje nejprve s analýzou sekundárních dat a následně s výsledky dotazníku. Vlastní šetření zahrnuje odpovědi 202 respondentů - to je pro bakalářskou práci velmi pěkný vzorek. Autor si uvědomuje limity výzkumu, které zmiňuje. Chválím, že vlastní šetření vychází a komparuje výsledky s obecnými předpoklady relevantního zdroje. Byť je analýza této problematiky provedena vcelku zdařile, chybí v práci návrhová část. Práce by mohla být přínosem pro praxi, avšak spíše jako teoretické či analytické východisko, nikoliv jako návrhový podklad. Chválím komunikaci autora



s vedoucím práce, která byla příkladná po celou dobu zpracování. Práci doporučuji k obhajobě se stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Myslíte si, že jsou procenta změn spotřebitelského chování vycházející z výsledků Vašeho výzkumu zanedbatelná/významná?
- 2) Co byste doporučil CK/CA, aby motivovaly více turistů využívat jejich služeb?
- 3) Jak by se dala eliminovat např. prohloubená sezónnost v rámci cestování po ČR?
- 4) Zpracujte dílčí návrhovou část např. pro podniky v ČR (např. pro hotely - jak prodloužit průměrnou délku pobytu). V práci uvádíte, že nepředpokládáte její změnu.

V Plzni, dne 21. 5. 2023

Podpis hodnotitele