

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Natálie ŠTÍCHOVÁ
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma bakalářské práce: Analýza interní komunikace ve vybrané organizaci
Hodnotitel – oponent: Mgr. et Mgr. Petra Špačková
Podnik – firma: fiktivní název ABC, a.s. Příbram

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce je po obsahové i formální stránce velice kvalitně zpracována.

Autorka v teoretické části popisuje vybrané téma v celé jeho šíři. Důkladně objasňuje pojmy komunikace a interní komunikace, její formy a nástroje. Autorka dobře pracuje se zdroji, využívá jich četné množství a důsledně je v textu cituje.

Praktická část začíná představením vybrané společnosti (pouze název byl pozměněn z důvodu anonymity), včetně jejích firemních hodnot, a popisem používaných nástrojů interní komunikace vycházející z přímé zkušenosti autorky a z interních firemních zdrojů. Samotná výzkumná část je tvořena dotazníkovým šetřením zaměřeným na analýzu interní komunikace dvou poboček vybrané společnosti. Hodnotu dotazování tvoří fakt, že autorka získala odpovědi od všech 20 zaměstnanců poboček. Délka dotazníku o 35 otázkách je však naddimenzovaná. Obsahově jsou ale otázky formulovány vhodně a zaměřeny na veškeré aspekty související s interní komunikací, vč. úrovně

vztahů a důvěry na pracovišti. Získané informace autorka pečlivě analyzuje, formuluje závěry, a to i ve formě srovnání obou poboček. Navrhovaná opatření autorka zaměřuje na jednu z poboček, kterou si zvolila za prioritní.

Cíl práce, který si autorka stanovila, byl splněn.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaká specifika podle Vás má interní komunikace ve společnostech bankovního sektoru?

Která z navrhovaných opatření bude organizace/pobočka implementovat? Co podle Vás ovlivní výběr doporučení k jejich realizaci?

V Plzni, dne 18. května 2023

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.