

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ IDENTITA
FARMY VLČÍ BOUDA**

Logo, logomanuál, obalový systém...

Terezie Staňková

Plzeň 2023

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Katedna výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce

VIZUÁLNÍ IDENTITA FARMY VLČÍ BOUDA

Logo, logomanuál, obalový systém...

Vedoucí práce doc. akad. mal. František Steker
Katedna výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeská univerzita v Plzni

Terezie Staňková

Plzeň 2023

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Terezie STAŇKOVÁ**
Osobní číslo: **D20B0100P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuelní komunikace**
Téma práce: **Vizuální identita malé firmy**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Vytvořit vizuální identitu farmy v jizerských horách.
Způsob: Vyhotovení kampaně na základě rešerše s využitím počítačové grafiky a výtvarných technik.
Cíl: Výtvarnými prostředky vytvořit celou vizuální identitu firmy.
Výstup: Výstupem bude logo, obchodní tiskovina a propagační materiály.
Rozsah průvodní zprávy: minimálně 3 normostrany.



Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

ROSTOKA Vladislav, JUNEK Dušan. Typo: Grafik: Um 1. 1. vydání. Tranava: Veldan, spol. s r. o. 2016. 288 s. ISBN 978-80-971509-1-4.

BLAŽEK, Filip. Typokniha. 2. vydání. Praha: UMPRUM, 2022. 260 s. ISBN 978-80-88308-70-6.

BLAHÁK Radek, POP Pavel. Realizace tiskovin. 1. vydání. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2018. 128 s. ISBN 978-80-86824-18-5

JÁNSKÁ Lenka, STAŇKOVÁ Libuše, CÍSLER Jiří. Dějiny knižní kultury a grafického designu 2. díl. 1. vydání. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2012. 159 s. ISBN 978-80-86824-12-3.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2022**

Termín odevzdání bakalářské práce: **28. dubna 2023**



L.S.

MgA. Vojtěch Aubrecht v.r.
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.
vedoucí katedry

V Plzni dne 7. září 2022

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2023

.....

podpis autora

Ráda bych poděkovala všem, co mi pomáhali při tvorbě mé bakalářské práce, hlavně Aleši Bittnerovi a jeho rodině za poskytnutí podkladového materiálu. Dále bych ráda poděkovala mému vedoucímu panu doc. akad. mal. Františku Stekerovi za všechny konzultace a cenné rady.

Obsah

1.	Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	8
2.	Téma	8
3.	Proces přípravy a rešerše	9
4.	Proces práce	9
4.1	Logo	9
4.2	Barva	10
4.3	Typografie	10
4.4	Doprovodný grafický prvek	10
4.5	Obalový systém	11
4.6	Propagační předměty	11
4.7	Web a sociální sítě	11
4.8	Administrativní tiskoviny	11
5.	Technologické specifikace	12
6.	Výstup práce	12
7.	Přínos pro obor	12
8.	Užité zdroje	13
8.1	Knižní zdroje	13
8.2	Internetové zdroje	13
8.3	Zdroje obrázků	14
9.	Resumé	15
10.	Seznam příloh	15

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Celé mé studium ať už vysokoškolské, či středoškolské jsem se zabývala knihami, časopisy a zejména v poslední době plakáty. Logo a vizuální styl instituce jsem podle mého názoru nebrala tak podrobně, jak bych chtěla, i když jsme loga vytvářeli. Proto jsem si vybrala tuto disciplínu. Chtěla jsem se dostat do této problematiky hlouběji, abych věděla, co všechno to obnáší, co vše je potřeba vytvořit a zpracovat, aby celý koncept fungoval.

2. Téma

Aleš Bittner pochází z Jablonce nad Nisou. Vystudoval letecké inženýrství, chtěl létat se záchrannářským vrtulníkem. Nakonec se rozhodl se svou bývalou ženou odstěhovat do hor. Pořídili si Československého vlčáka a jako svatební dar dostali ovci a berana. Když se narodila jejich dcera, Aleš (dále už jen farmář) začal budovat farmu.¹ Farmu oficiálně založil v roce 2009.

V roce 2010 se stal farmář dobrovolníkem u horské služby.¹ Doma cvičil svého Československého vlčáka Yahooa, aby se mohli dostat do skupiny Kynologů, kteří hledají ztracené lidi v horských oblastech.

Farma spolupracuje se spoustou organizací. Je podporovatelem organizace Domov Horní Maxov, který se stará o duševně hendikepované lidi.² Také je v organizaci WWOOF, která se snaží propojovat dobrovolníky z celého světa s ekologickými zemědělci.³ Vzdělává lidi, jak žít se zvířaty a jak pracovat na ekologickém zemědělství. Farma dělá exkurze pro děti a mládež a ukazuje jim, jak funguje farma.

V dnešní době na farmě žije mnoho zvířat, jako například kozy, ovce, krávy, koně, prasata, včely, psy a kočky. Farma se skládá z chalupy, kde farmář žije, ze stodoly, kde jsou ustájené krávy a kde se nachází porodnice pro zvířata a z velkého pozemku, rozděleného na výběhy. Základem farmy jsou dvě stáda, stádo ovcí a stádo koz a koní.

Vybrala jsem si toto téma, protože je pro mě tato oblast velice důležitá. Jizerské hory jsou už několik let součástí mého života. Farmu znám už od té doby, co jezdím na hory. Moji rodiče kousek od ní vlastní penzion, a tak bylo pro mě jasnou volbou vybrat si toto téma a přidat tak kousek díla do této krásné krajiny.

1. ALBANIOVÁ Denisa. (NE)OBYČEJNÍ: Letecký inženýr, který má v Jizerkách malou farmu a ve volnu zachraňuje životy. In: Liberecká drbna [online]. Česká republika: TRIMA NEWS, s.r.o. [cit. 25. 1. 2021]. Dostupné z: <https://liberecka.drba.cz/zpravy/spolecnost/25218-neobycejni-letecky-inzenyr-ktery-ma-v-jizerkach-malou-farmu-a-ve-volnu-zachranuje-zivoty.html>
2. Domov Maxov [online]. Morní Maxov, Česká republika: 2023 [cit. 11. 8. 2019]. Dostupné z: <https://www.domovmaxov.eu/pobytove-sluzby-1/dzr-majak/podporuji-nas/farma-vlci-bouda-56cs.html>
3. Worldwide Opportunities on Organic Farm Czechia [online]. Česká republika: WWOOF Czechia, 2023. Dostupné z: <https://woof.cz/cs/how-it-works>

3. Proces přípravy a rešerše

Začala jsem se seznamovat s farmou od farmáře, který mi poskytl podrobné informace o historii farmy, výrobě a práci se zvířaty. Důležitou součástí mé přípravy bylo seznámení se zvířaty, pozorovat jejich chování na farmě. Prošla jsem celou farmu a okolí, abych měla přesnou představu o celkovém vzhledu farmy.

Farmář mi také poskytl informace o výrobě produktů, abych mohla vytvořit obaly přímo pro tyto produkty. V blízkém okolí jsem hledala konkurenci, ale nenašla jsem přímého konkurenta. Byli zde další zemědělci, ale každý se specializoval na jiný druh zvířat.

Pobyt na farmě byl úžasnou zkušeností, která mi dodala energii pro vytváření vizuálu. Musím podotknout, že všichni na farmě byli velmi přátelští a ochotní mi pomoci s jakoukoli otázkou.

4. Proces práce

4.1 Logo

Začala jsem náčrty, které by nejlépe charakterizovaly samotnou farmu. Největší inspirací byl pro mě farmářův pes. Je to plemeno československého vlčáka, které bylo vyšlechtěno jako experiment Ing. Karlem Hartlem. Toto plemeno je směs německého ovčáka a karpatského vlka. Plemeno vypadá jako vlk, ale bylo vyšlechtěno jako pastevecký pes. Proto mé první náčrty loga byly atributy vlka. Hledala jsem rozdíly mezi psem a vlkem, ať už v obličejí, v siluetě, stavbě těla, v chování atd. Zde vznikly mé první návrhy stopy, v níž jsem viděla největší rozdíl.

Chtěla jsem zkusit i jiné způsoby ztvárnění, a tak jsem se odchýlila od vlka a zaměřila jsem se pouze na název farmy. Zkoušela jsem různá pojetí názvu ručně psaným písmem.

Mým dalším pokusem bylo se zaměřit na slovo bouda. Zkoušela jsem různé náčrty hlavní budovy na farmě, tedy domu, kde farmář bydlí. Kreslila jsem celou budovu, její siluetu nebo jen střechu. Žádný náčrtek mi nepřišel dost charakterizující danou farmu. Některé náčrty mi připadaly, že odkazují spíše na školku než na farmu, a tak jsem od těchto návrhů upustila a vrátila jsem se k prvotnímu návrhu stopy.

Zkoušela jsem různé tvary a grafické techniky k vytvoření tvaru stopy. Od grafických technik jsem posléze upustila, aby logo bylo jednodušší, a zaměřila jsem se pouze na tvar. Chtěla jsem ve stopě znázornit tvar domečku (boudy).

Nakonec jsem zvolila logo, které je jednoduché a výstižné. Vybrala jsem si samotnou stopu. Stopa je nedílnou součástí farmy, přírody, lesa. Je to symbol toho, že tam někdo byl, někam šel, zanechal stopu. Na farmě je plno stop a je jedno, jestli jsou psí, vlčí, lidská, kraví, ovčí, kozí nebo třeba traktoru. Je to symbol dění, symbol života.

K logu jsem vybrala písmo Tripper, o kterém se píše níže (kapitola 4.3 Typografie). Proto jen zmíním, že jsem písmo v logu pozměnila, a to hlavně z toho důvodu, aby bylo lépe čitelné i v menších velikostech.

4.2 Barva

Mé dvě základní barvy, které provádí celý vizuál farmy jsou zelená a oranžová.

Tmavě zelenou jsem zvolila pro znázornění přírody, lesa. Farma se nachází v Jizerských horách, v místě plného lesů. Oranžová barva má odkazovat na oči československého vlčáka, které jsou charakteristické svojí oranžovo-hnědou barvou. Farmář má druhého psa, který má podobně zbarvenou srst.

Vedlejší barvy jsem volila druhy oranžové a nažloutlé bílé. Odkazují na přírodní materiály, barvu papíru a dřeva.

4.3 Typografie

Hlavní font jsem si zvolila Tripper a Tripper stencil z písmolijny Underware.¹ Stencil funguje skvěle jako šablona, což má hojně využití na farmě. Použila jsem jeho modernější adaptaci, aby nedošlo ke změně významu farmy na ranč, či armádní spolek. K tomu jako vedlejší písmo jsem vybrala FF Unit Rounded font od designérů Christiana Schwartze a Erika Spiekermanna z písmolijny FontFont.² Písmo je bezpatkové, které se nebjí se zmíněným stencilem.

4. 4 Doprovodný grafický prvek

Přestože stopu už mám v logu, chtěla jsem více znázornit farmu a dobytek, který na farmě žije. Proto jsem jako doprovodný prvek použila otisky stop dobytka. Například psí (vlčí), kraví a kozí. Otisky znázorňují spolužití člověka a dobytka a zároveň slouží jako edukativní prvek pro děti, které na farmu jezdí poznávat zvířata.

1. KORTEMÄKI Sami, HELMLING Akiem, JACOBS Bas, Tripper Font [online]. Amsterdam: Underware, 2015. Dostupné z: <https://fonts.adobe.com/fonts/tripper-pro>

2. SPIEKERMANN Erik, SCHWARTZ Christian, FF Unit Rounded font [online]. Berlin: FontFont, 2008. Dostupné z: <https://fonts.adobe.com/fonts/ff-unit-rounded#fonts-section>

4.5 Obalový systém

Firma je malá a s prodejem mléčných výrobků teprve začíná. Vyrábí je doma, a tak jsem vymýšlela jednoduchý systém balení. Vyrábí 3 druhy produktů: mléko, měkké čerstvé sýry a zrající sýry.

Pro obal mléka jsem navrhla štítek přivázaný na sklenici. Může tak být využit na jakoukoliv sklenici, ať už se bude používat bezobalová technika prodeje, či ne. Má stejný tvar štítku, kterým se v dnešní době značkují krávy.

Jako obal pro čerstvý sýr jsem si vybrala voděodolnou oválnou krabičku, která je univerzální pro jakýkoliv druh čerstvého sýra. Krabička se dá přelepit přebalem, který nese název produktu, složení a dobu trvanlivosti, která se dopisuje individuálně.

Posledním produktem jsou zrající sýry, které jsou tvrdší, a tak jsem se rozhodla je zabalit do voskového papíru a přelepit je stejných typem přebalu jako čerstvé sýry.

Všechny druhy materiálu zmiňuji v kapitole 5. Technologické specifikace. Nakonec si zákazník může výrobky odnést v papírové či plátěné tašce.

4.6 Propagační předměty

Propagační předměty by neměly sloužit pouze na propagaci, ale také k užítku. Na farmu přijíždí děti ze škol a školek se učit. Farma spolupracuje s organizací Domov Maxov, která pečuje o mentálně postižené lidi.¹ Farma je zapojená do organizace WWOOF, která nabízí poznání práce a život na českých farmách.² Holinky, rukavice, tričko, čepice jsou věci, které použijete na farmě a poté máte vzpomínku, kterou můžete používat dál.

4.7 Web a sociální sítě

Web a sociální sítě jsou hlavním komunikačním prostředkem farmy. Člověk by se měl na nich dozvědět vše, co potřebuje. Na webu používám fotografie pro lepší zobrazení farmy a přírody kolem ní. Chci, aby lidé měli dojem, že tam chtějí přijet. Chtěla jsem web naladit do atmosféry rodinné farmy v chráněné krajinné oblasti Jizerských hor. Farmář zatím nezvažuje internetový prodej produktů, web slouží jako informativní.

4.8 Administrativní tiskoviny

Každá firma používá merkantilní tiskoviny, proto jsem zařadila vizitku, dopis a obálku do vizuální identity farmy. Dnešní doba jde dopředu a spousta věcí se domlouvá přes email. Navrhla jsem zápatí do emailové korespondence, které slouží jako podpis či reklama.

1. Domov Maxov [online]. Morní Maxov, Česká republika: 2023. Dostupné z: <https://www.domovmaxov.eu/o-nas/zakladni-udaje/>
2. Worldwide Opportunities on Organic Farm Czechia [online]. Česká republika: WWOOF Czechia, 2023. Dostupné z: <https://wwof.cz/cs/how-it-works>

5. Technologické specifikace

Pro tisk obalového materiálu a merkantil jsem použila papír Flora 3 avorio, na přebaly 100 gr/m² a na merkantil 240 gr/m². Je vyroben z 50% recyklovaných vláken, 40% EFC buničiny a 10% bavlny. Byl pro mě jasnou volnou pro tisk podkladů farmy.¹

Se záměrem být šetrný k přírodě jsem vybrala i obalové materiály. Balící papír je vyroben z ECO SHEETS přírodní fólie, která je kompostovatelná.² Krabička je vyrobena z cukrové třtiny s přírodní úpravou proti protečení a promaštění.³ Všechny obalové materiály, které mají přímý styk s potravinami jsou certifikovány a splňují normy dle BPI, EU norma DINEN13432 a norma USA-ASTMD 6400.⁴ Všechny tiskoviny jsou tisknuty v malém nákladu na digitálním tisku.

6. Výstup práce

Výstupem mé práce je logo a vizuální styl rodinné farmy Vlčí bouda v Jizerských horách. Logo nese v sobě několik charakteristik farmy. Skládá se ze stopy a písma. Stopu československého vlčáka, jako zvířete, po kterém je farma pojmenovaná. Stopa nese odkaz po každém zvířeti, co zanechalo stopu na farmě. Stopa s písmem vytváří celek, který může být přenášen na jakýkoliv materiál a dává tak farmě variabilitu. Svou barevností spojuje farmu a okolní přírodou. K doplnění jsem použila otisky stop domácích zvířat, které jsou tvořeny tiskem z výšky. Spojení loga, barvy, písma, otisků a materiálu, tvoří celý vizuální styl farmy. Je kladen důraz na šetrnost k přírodě.

7. Přínos pro obor

Hlavní myšlenkou bylo navrhnout vizuální styl pro farmu, která v současné době má pouze logo a pomoci tak příteli rozběhnout výrobu sýrů. Poukázat na to, že malé farmy jsou nedílnou součástí naší republiky a že si zaslouží mít svůj vlastní vizuální styl. To, jestli moje bakalářská práce má přínos pro obor vizuální komunikace, by se ukázalo až při používání.

1. Hilken s.r.o., Flora 3 avorio papír. Plzeň: Hilken s.r.o. Dostupné z: <https://grandpapier.cz/flora/258-flora-3-avorio.html>

2. ECO Krabičky s.r.o., Eco sheets přírodní folie. Praha 4 - Modřany: ECO Krabičky s.r.o., 2023. Dostupné z: <https://www.ekologicke-gastro-obaly.cz/eco-sheets-prirodni-folie-25-x-35-cm/>

3. ECO Krabičky s.r.o., Oválná papírová krabička. Praha 4 - Modřany: ECO Krabičky s.r.o., 2023. Dostupné z: <https://www.ekologicke-gastro-obaly.cz/ovalna-papirova-krabicka-vcetne-vicka-850-ml/>

4. ECO Krabičky s.r.o., Certifikáty kvality [online]. Praha 4 - Modřany: ECO Krabičky s.r.o., 2023. Dostupné z: <https://www.ekologicke-gastro-obaly.cz/info/certifikaty-kvality/>

8. Užité zdroje

8.1 Knižní zdroje

BLAŽEK, Filip, Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6. 1. vydání

Radek Blahák a Pavel Pop, Realizace tiskovin. V Praze: Nakladatelství grafické školy, 2018. ISBN 978-80-86824-18-5. 1. vydání

8.2 Internetové zdroje

1. ALBANIOVÁ Denisa. (NE)OBYČEJNÍ: Letecký inženýr, který má v Jizerkách malou farmu a ve volnu zachraňuje životy. In: Liberecká drbna [online]. Česká republika: TRIMA NEWS, s.r.o. 2021 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://liberecka.drba.cz/zpravy/spolecnost/25218-neobycejni-letecky-inzenyr-ktery-ma-v-jizerkach-malou-farmu-a-ve-volnu-zachranuje-zivoty.html>
2. Domov Maxov [online]. Morní Maxov, Česká republika: 2019 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://www.domovmaxov.eu/pobytove-sluzby-1/dzr-majak/podporuji-nas/farma-vlci-bouda-56cs.html>
3. Worldwide Opportunities on Organic Farm Czechia [online]. Česká republika: WWOOF Czechia, 2023 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://wwooof.cz/cs/how-it-works>
4. Worldwide Opportunities on Organic Farm Czechia [online]. Česká republika: WWOOF Czechia, 2023 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://wwooof.cz/en/host/9921-Vlci-bouda>
5. KORTEMÄKI Sami, HELMLING Akiem, JACOBS Bas, Tripper Font [online]. Amsterdam: Underware, 2015 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://fonts.adobe.com/fonts/tripper-pro>
6. SPIEKERMANN Erik, SCHWARTZ Christian, FF Unit Rounded font [online]. Berlin: Font-Font, 2008 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://fonts.adobe.com/fonts/ff-unit-rounded#-fonts-section>
7. Domov Maxov [online]. Morní Maxov, Česká republika: 2023 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://www.domovmaxov.eu/o-nas/zakladni-udaje/>
8. Hilken s.r.o., Flora 3 avorio papír. Plzeň: Hilken s.r.o. [cit. 2023]. Dostupné z: <https://grandpapir.cz/flora/258-flora-3-avorio.html>
9. ECO Krabičky s.r.o., Eco sheets přírodní folie. Praha 4 - Modřany: ECO Krabičky s.r.o., 2023 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://www.ekologicke-gastro-obaly.cz/eco-sheets-prirodni-folie-25-x-35-cm/>
10. ECO Krabičky s.r.o., Oválná papírová krabička. Praha 4 - Modřany: ECO Krabičky s.r.o., 2023 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://www.ekologicke-gastro-obaly.cz/ovalna-papirova-krabicka-vcetne-vicka-850-ml/>
11. ECO Krabičky s.r.o., Certifikáty kvality [online]. Praha 4 - Modřany: ECO Krabičky s.r.o., 2023 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://www.ekologicke-gastro-obaly.cz/info/certifikaty-kvality/>
12. BITTNER Aleš, Vlčí bouda. In: facebook [online]. Česká republika: 14. 5. 2013 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/VlciBouda>

8.3 Zdroje obrázků

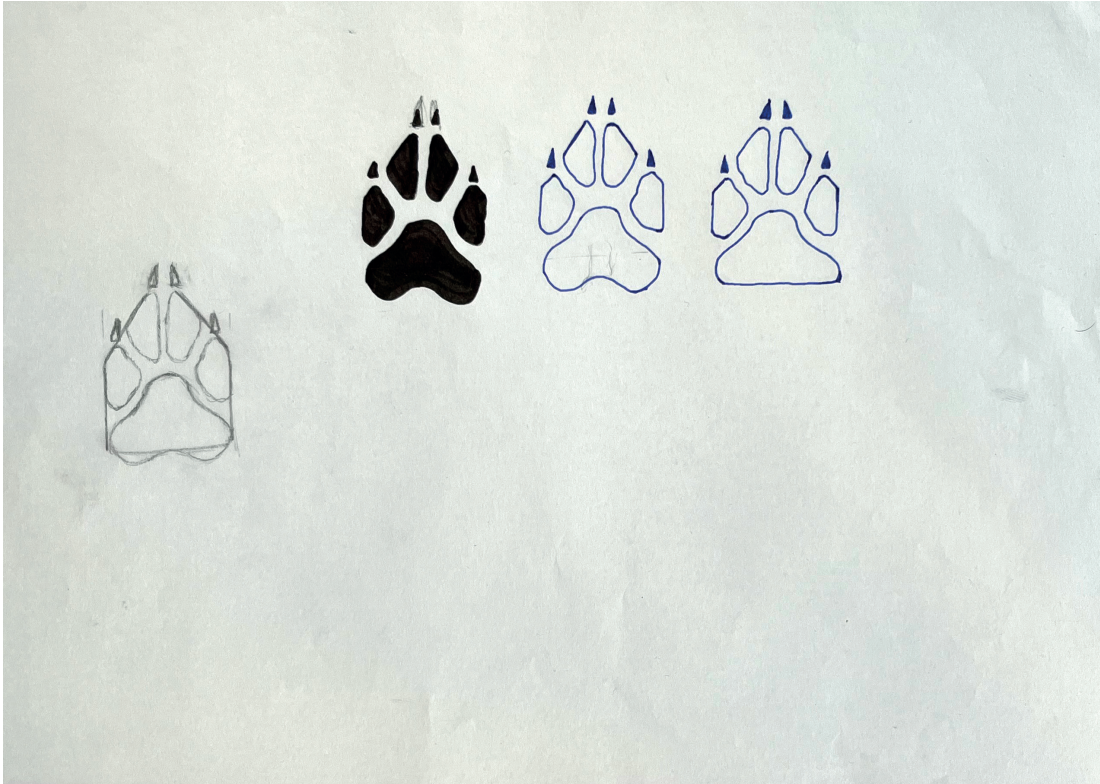
1. Wirestock, Čepice fotografie. In: freepik.com [online]. Španělsko: Freepik Company, S.L., 2010–2023. Dostupné z: https://www.freepik.com/free-photo/closeup-shot-white-wool-baby-hat-isolated-white-background_12909656.htm
2. Relineo, Rukavice mockup. In: freepik.com [online]. Španělsko: Freepik Company, S.L., 2010–2023. Dostupné z: https://www.freepik.com/free-psd/gloves-isolated-with-clipping-path_7843329.htm#query=rukavice&position=2&from_view=search&track=robertav1_2_sidr
3. Graphicheroco, Tričko mockup. In: freepik.com [online]. Španělsko: Freepik Company, S.L., 2010–2023. Dostupné z: https://www.freepik.com/free-psd/chromatees-tshirt-mockup_5533362.htm#query=t-shirt&position=15&from_view=search&track=robertav1_2_sidr
4. Andrew, Plátěná taška mockup [online]. Polsko: mockups-design.com, 2015 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://mockups-design.com/free-tote-bag-mockup/>
5. Andrew, Papírová taška mockup [online]. Polsko: mockups-design.com, 2015 [cit. 2023]. Dostupné z: <https://mockups-design.com/free-flattened-paper-bag-mockup/>
6. Freepik, Instagram mockup. In: freepik.com [online]. Španělsko: Freepik Company, S.L., 2010–2023. Dostupné z: https://www.freepik.com/free-vector/realistic-instagram-photo-frame-smartphone-collection_4264418.htm#query=realistic-instagram-photo-frame-smartphone-collection&position=7&from_view=search&track=robertav1_2_sidr

9. Resumé

The output of my work is a logo and visual style for the Vlčí bouda family farm in the Jizera Mountains. The logo incorporates several characteristics of the farm, consisting of a paw print and lettering. The paw print belongs to a Czechoslovakian Wolfdog, which is the animal the farm is named after. The paw print represents every animal that has left their mark on the farm. The paw print and lettering create a whole that can be transferred to any material, giving the farm variability. The color scheme connects the farm to the surrounding nature and a sense of belonging to it. To complete the design, I used prints of domestic animal tracks created by printing from a height. The combination of the logo, colors, lettering, prints, and materials that are further used creates the entire visual style of the farm, with an emphasis on being environmentally friendly.

10. Seznam příloh

- Příloha č. 1 Původní návrhy a skici na logo farmy Vlčí bouda.
- Příloha č. 2 Původní návrhy a skici na logo farmy Vlčí bouda.
- Příloha č. 3 Digitální návrhy na logo farmy Vlčí bouda.
- Příloha č. 4 Digitální návrhy na logo farmy Vlčí bouda.
- Příloha č. 5 Ukázka finálního loga
- Příloha č. 6 Tisky na doprovodný grafický prvek: Stopy vlka, kozy, krávy
- Příloha č. 7 Doprovodný grafický prvek: Stopy vlka, kozy, krávy
- Příloha č. 8 Dopis, vizitka
- Příloha č. 9 Propagační předměty: Čepice, rukavice, holinky
- Příloha č. 10 Propagační předměty: Tričko, plátěná taška
- Příloha č. 11 Obalový systém: Papírová taška, balící papír, krabička
- Příloha č. 12 Vizualizace příjezdové cesty k farmě.
- Příloha č. 13 Webové stránky a sociální sítě.



VLCÍ VLCÍ BOUDA
BOUDA

VLCÍ
BOUDA

VLCÍ
BOUDA













Jméno Příjmení

Adresa 123/56
Město nad Vltavou

Vlčí bouda
Horní maxov xx – CZ
T.: 123 456 000
e-mail: vlcbouda@gmail.com
www.vlcbouda.cz

Vážený pane...

Atemolorum erspiciatio is dolor molut quistio rerroriori dit et faciet earum hiliasima enitam ut hici culpa il es eaturibus magnim sinti doluptae illuaptatquae consecum volor sus et aboribust et esequiant.

Rum fuga. Ovitasisibus quis corem sitatem porerro reptibuscid es si ommod utem aut ditatem qui omniscia ditiis velit, te la sit andaeptatur, con nimolorem con non ne laborio repenatur? Itatur? Quibus, quasperunt, sapit, te doluptincia natur, te reribuscias sum quia nonsequam, quisque ma essequibus amet.

Vent quid unt el il ius andi dolo officabo. Eped ea ipsum, nostem. Pist aute ipsamus as volese est, tectatia quias volut harum ra aut eosa dolorro odicipient officae ne sapis evelece ssinver speremporunt occatatiam que nihiligni occab inis invenimpores cusda vel incienis et adit que debit aut magnatusapid mo.

Occae omnis et et ex expe quis audae. Axim que parit autatis eos dis sit perem volupta tatus quid quae archillor sit laboris aut acescid que natur mi, corro con ne nonsecto voluptasit esciis et offic te consequiste poremqi ius natur, verum, sapisimo consequod magnimus, sincipsam, excest, omnim simporro tem lam adicabo rectatq uodiatinus magnisc iandis velestio. Cus et voluptum, quos

S pozdravem Vlčí bouda.

Ing. Aleš Bittner
Horní maxov 123/56
123 456 000
vlcbouda@gmail.com
www.vlcbouda.cz











