
ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta právnická

PROTOKOL O HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (posudek oponenta práce)

Práci předložil(a) student(a): Ing. et Bc. Karolína Fric
Název práce: Komunikační strategie územně samosprávných celků
Vedoucí práce: JUDr. Tomáš Louda, CSc.
Oponoval: JUDr. Petr Triner, MBA

1. CÍL PRÁCE (uved'te do jaké míry byl naplněn)

Předložená diplomové práce se věnuje tématu Komunikační strategie územně samosprávných celků

Vytčeným cílem předložené diplomové práce bylo, dle vlastních slov diplomantky, popsat význam a činnost veřejné správy, definovat komunikaci a její druhy, užití komunikace ve veřejné správě směrem k veřejnosti a v praktické části pak komparovat komunikační strategie města Plzně a největšího plzeňského městského obvodu Plzeň 3.

Stanovený cíl předložené diplomové práce byl beze zbytku naplněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ

Práce je, včetně obligátních kapitol Úvodu a Závěru, přehledně strukturována do deseti ucelených kapitol, které se dále logicky dělí na podkapitoly.

V úvodních sekvencích práce se autorka zabývá popisem veřejné správy, jejím přehledem a rozdělením, výkonem státní správy a samosprávy, charakteristikou vyšších samosprávných celků a základních územně správních celků.

V následující kapitole se pak diplomantka zaměřila na téma komunikace, její typologii a druhy dělení dle komunikačních kanálů.

Tématem navazující kapitoly je masová komunikace, její třídění do nejrůznějších kategorií, tedy její základní rysy, druhy a jejich specifika.

Další pátá kapitola je věnována komunikační strategii, tedy procesu, jak organizace vytváří svoji image a reputaci u vnějších, ale i vnitřních partnerů, s jakými cíli a jakým způsobem chce organizace komunikovat se svými partnery včetně úlohy PR.

V další kapitole se pak autorka věnuje tématu komunikace ve veřejné správě, jejím rozdělením na externí a interní, plněním komunikačních a marketingových cílů prostřednictvím komunikačního mixu, komunikační strategií ve veřejné správě – zaměřením a nástroji včetně rozpočtu.

V sedmé kapitole je popsána územní samospráva a její komunikační strategie, různé druhy komunikace s veřejností, aby byly pochopeny základní potřeby občana a zároveň vysvětleny požadavky veřejné správy včetně způsobu, kterým toho lze dosáhnout.

Praktická část práce pak komparuje komunikační strategii města Plzně a největšího městského obvodu Plzeň 3, nejenom v samotném obsahu komunikační strategie, ale i v oblasti finančního, organizačního a personálního zajištění.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA

Předložená diplomová práce naplňuje formální náležitosti požadované po práci tohoto typu.

Diplomová práce obsahuje i dostatečně rozsáhlý poznámkový aparát.

Dílo je ve standardním a obvyklém členění, které je po diplomové práci žádáno.

Ke zpracování práce bylo autorkou použito odpovídající množství odborné literatury.

Autorka při zpracování předložené diplomové práce pracovala v požadované míře i s právními předpisy.

Rozsahem a celkovým vyzněním předložená diplomové práce odpovídá požadavkům, které jsou na práci tohoto typu kladeny.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE

Celou předloženou diplomovou práci charakterizuje důkladná znalost problematiky její autorkou, která se jednak projevuje v perfektním zvládnutí odborné terminologie, dále pak prostupuje systematikou celé práce a ve svém důsledku posouvá úroveň předložené diplomové práce do nadprůměru.

Z pohledu hodnotitele předložené diplomové práce je třeba vyzdvihnout též vlastní názory autorčiny na problematiku, kterou v diplomové práci popisuje.

Diplomová práce je zpracována na slušné úrovni, srozumitelnou a čtivou formou.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ

Autorka nechť v rámci obhajoby předložené diplomové práce zodpoví následující dotazy:

1) V poměru cena/výkon považuje diplomantka za efektivnější způsob komunikace na úrovni města anebo na úrovni městského obvodu Plzeň 3?

2) Jakým způsobem lze oddělit mediální prezentace územně samosprávného celku (obce, města či kraje) od mediální prezentace jejich politické reprezentace (starosta, primátor či hejtman)? Neměl vy vlastní komunikační strategii disponovat i úřad daného ÚSC

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

Doporučuji k obhajobě s hodnocením výborně.

Datum:

26.5.2023

Podpis:

