

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(vypracovává vedoucí práce)

Student/ka:	Michal ŠVEC
Studijní program:	Specializace v pedagogice
Studijní obor:	Hudba se zaměřením na vzdělávání
Téma bakalářské práce:	Úloha hudby v reklamě
Vedoucí práce:	doc. PaedDr. Marie Slavíková, CSc.
Oponent práce:	prof. PhDr. MgA. Jan Vičar, CSc.
Akademický rok:	2022/23
Kontrola plagiátorství provedena dne:	15. 5. 2023, nejvyšší shoda: 2 %

Koncepce práce a její struktura:

Téma bakalářské práce si M. Švec zvolil sám, a to z důvodu, že se dlouhodobě zajímá o marketingovou komunikaci a obor vnějších vztahů. Je přesvědčen, že zpracovávané téma se dotýká i oblasti pedagogiky a hudební výchovy. Jako cíl práce si stanovil zkoumat hudbu užívanou v reklamě, a to konkrétně v televizní reklamě. Prostřednictvím zvukového dotazníku pak provede výzkum emocionálních reakcí posluchačů na různé typy reklamní hudby.

Bakalářská práce má rozsah 44 s. vlastního textu. Je logicky členěna do čtyř kapitol s řadou podkapitol.

Obsahová stránka:

V 1. kapitole autor charakterizuje oblasti působení hudby v marketingové komunikaci a jejich různých oblastech. Čerpá přitom z dostupné odborné literatury domácí i zahraniční. Důraz na objasnění silného vlivu hudby, speciálně vybrané k reklamnímu účelům, na spotřebitele přivádí autora ke studiu procesů spojených se sluchovým vnímáním hudby (kap. 2), kdy se věcně správně orientuje v psychologii hudebního slyšení, rozvíjí teorie jeho dopadu na psychiku i sociální chování člověka. Emocím v hudbě je věnována kap. 3, kde autor vychází z klasifikací emocí různých autorů, jejichž koncepce posuzuje z pohledu tématu své práce.

Emocionální reakce posluchačů na hudbu reklamního typu se M. Švec rozhodl zkoumat prostřednictvím výzkumného šetření (kap. 4). Zpráva o provedeném výzkumu má všechny požadované náležitosti: stanovený předmět a cíl výzkumu, hypotézy, popis výzkumného vzorku a zvolených metod, popis organizace a průběhu výzkumu, zdůvodnění výběru hudebních ukázek a rozsáhlou část k interpretaci výsledků. Zvukový dotazník byl distribuován prostřednictvím internetu a pro zpracování byla použita metoda sémantického diferenciálu za použití polaritních dvojic adjektiv. Autor porovnal dvě skupiny respondentů – ženy a muže. Výsledky zaznamenal v přehledných grafech a provedl podrobnou interpretaci získaných dat. Výstižným způsobem shrnul vlastní závěry k průběhu a výsledkům šetření, zaznamenal např. překvapivé rozdíly v emocionálním vnímání mužů oproti ženám, zúčastněným ve výzkumu. U obhajoby by mohl M. Švec přiblížit možnosti této výzkumné metody jako nástroje k využití v hudební výchově.

Jazyková stránka:

Bakalářská práce je psána odborným stylem na velmi dobré jazykové úrovni. Kvalita vyjadřování svědčí o schopnosti studenta porozumět i složitým vědeckým textům a přiměřeným způsobem je interpretovat. Mluvnická i stylistická stránka jsou v pořádku.

Formální stránka:

Práce má pečlivou úpravu a všechny náležitosti, požadované od tohoto typu kvalifikačních prací. Obsahuje resumé, seznam použité literatury a zdrojů, seznam obrázků a tabulek a přílohovou část. Poznámkový aparát je pod čarou, bibliografické citace jsou dle normy.

Hodnocení aktivity studenta při zpracování kvalifikační práce:

M. Švec pracoval od počátku aktivně a iniciativně, projevil i schopnost samostatné práce a tvořivého promýšlení postupů. Dobře si časově rozvrhl organizaci práce.

Hodnocení:

Doporučuji bakalářskou práci k obhajobě a navrhuji klasifikovat **výborně**.

V Plzni dne 17. 5. 2023

.....
doc. PaedDr. Marie Slavíková, CSc.