



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Jan Ondráček  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Problémy a strategie maloobchodu ve venkovských obcích

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Hana Kunešová, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Cíl práce je stručněji uveden v úvodu, podrobněji je definován v metodice výzkumu (s. 23): "Hlavním cílem (...) je analýza nákupních podmínek obyvatel v Chlumu u Třeboně a jeho okolí. (...) Cíle vedlejší poté zahrnují identifikaci nákupního chování občanů v přilehlých obcích, které buďto mají, nebo nemají vlastní obchod s potravinářskými každodenními potřebami. Druhým vedlejším cílem je návrh opatření a strategií pro zlepšení pozice maloobchodních prodejců na trhu." Ve formulaci cíle je použitý výraz "obchod s potravinářskými každodenními potřebami". Autor zřejmě myslí obchod s potravinářským zbožím každodenní potřeby. Uvedené cíle byly splněny.

Teoretická část práce je stručná. S ohledem na cíl práce mohl být text v teoretické části více zaměřen na problematiku nákupního chování obyvatel a možných strategií prodejen v malých obcích. V textu jsou odkazy na české a zahraniční zdroje. Poznatky z odborných zdrojů autor doplnil také odkazy na výzkumnou část své práce, která navazuje na uvedené poznatky.

Ve výzkumné části jsou stanoveny výzkumné otázky a hypotézy. Metodika výzkumu je podrobněji uvedena v kapitole 4. Data z dotazníkového šetření byla analyzována s využitím kontingenční tabulky, některé hypotézy byly statisticky testovány. Při zpracování výsledků rozhovorů s obyvateli vybraných obcí byla použita kazuistická metoda. Výsledky rozhovorů (60 respondentů) jsou přehledně uvedené se zvýrazněnými klíčovými informacemi a doplněny celkovým závěrem. Součástí výzkumu byly také

strukturované rozhovory s majiteli prodejen a starostkou obce. V kapitole 7 autor uvádí návrhy ke zlepšení podmínek nákupu potravin na venkově. Návrhy reagují na získané poznatky a jsou doplněny informacemi, která z navržených opatření se již úspěšně realizují v jiných obcích v ČR.

Celkově práce poskytuje podrobnější pohled na problematiku maloobchodu a dostupnost jeho služeb v konkrétních obcích ve vybrané venkovské lokalitě. Závěry práce jsou podrobnější, autor v závěru také správně upozorňuje, že zkoumanou problematiku je obtížné generalizovat.

Z hlediska jazykového zpracování jsou v textu občasné překlepy, některé věty jsou nevhodně formulované (např. s. 53: "Šíře sortimentu a cena je však 16 % a 28 % pod hranicí většiny obyvatel, ..." a další). V citacích jsou drobné chyby.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

V kapitole 7 mimo jiné navrhuje rozvoz potravin obyvatelům venkovských obcí na základě telefonické objednávky, nezmiňujete však možnost online objednávky potravin z venkovských prodejen. Zjišťoval jste postoj majitelů prodejen ve venkovských obcích k prodeji potravin přes internet? Jaké faktory případně odrazují majitele prodejen ve venkovských obcích od prodeje přes internet?

V Plzni, dne 28. 8. 2023

Podpis hodnotitele