



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Bc. Jana Simetová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Využití copywritingu při prodeji na internetu

**Hodnotitel – oponent:** Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.  
**Podnik – firma:** Západočeská univerzita

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená diplomová práce zpracovává téma copywritingu v kontextu prodeje na internetu. Práce je dělena do dvou základních částí. V teoretické části jsou definovány základní pojmy a představena problematika reklamního psaní. Téma je zpracováno poměrně přehledně a jasně, je z něj zřejmé osobní zaujetí. To se však odráží v jazykovém zpracování, forma je nevhodná, hovorová, obsahuje gramatické i stylistické chyby. Práce s odbornou terminologií není konzistentní. Na teoretickou část navazuje část praktická. V ní je představena metodika práce. Pro vlastní výzkum bylo využito metod dotazníkového šetření a interview. Autorka věnovala výzkumu mnoho úsilí a chvályhodné je shromáždění všech vizuálních materiálů, které tvoří podklad pro příkladové situace. Kvalita výzkumu však pokulhává. Výzkumná část si klade otázky nejasně definované, následně se tak jeví problematiké jejich zodpovězení (například souvislost mezi cenou produktu a délkou/kvalitou doprovodného textu). Je proto celkem škoda, že kapitola 4.11. o potvrzení či vyvrácení výzkumných otázek pak vyznívá spíše jako soubor subjektivních přání než že by skutečně odrážela tvrzení podložená výzkumnými daty. Práci hodnotím stupněm dobře.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. V otázce D se ptáte "Jaký druh textace na e-shopech zákazníky zaujme nejvíce?" V odpovědi však o druhu textu nemluvíte, naopak tvrdíte, že cena produktu má u zákazníka vliv na vyšší potřebu doprovodného textu. Kombinujete zde několik kritérií dohromady. Typ textu, jeho účel a jeho kvalitu. Můžete definovat kritéria, která určují z nějakého konkrétního úhlu pohledu (jeho informační hodnota, čtivost, čitelnost, atraktivita apod.) podle Vás "kvalitu textu"?

V Plzni, dne 28. 8. 2023

Podpis hodnotitele