

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Michaela Grigarová  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Podnikání vybrané společnosti

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Hana Kunešová, Ph.D.  
**Podnik/organizace oponenta:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cíl práce je uvedený v Úvodu a také v Závěru, oba cíle se však liší. V Úvodu autorka píše: "Hlavním cílem bakalářské práce je navržení opatření pro zajištění udržitelného rozvoje vybraného podnikatelského subjektu v oblasti marketingu a obchodu. Dílčím cílem bude analýza podnikatelských aktivit zkoumaného subjektu v době před covidem a po covidu." V Závěru je uvedeno: "Cílem této bakalářské práce bylo představení podnikatelské činnosti v dané firmě a následná analýza její činnosti s navržením možného zlepšení." Uvedené cíle byly splněny jen částečně. Práce je zaměřená převážně na problematiku vnějšího a vnitřního prostředí podniku, nezabývá se problematikou udržitelného rozvoje podniku (tento termín není v práci ani definován), ani oblastí obchodu. Z oblasti marketingu se práce jen částečně zaměřuje na marketingovou komunikaci podniku. Analýza činností podniku (viz cíl uvedený v Závěru) v práci chybí.

V úvodu práce je stanovena výzkumná otázka: "Ve kterých oblastech marketingu by mělo dojít ke zlepšení, aby byla zajištěna konkurenceschopnost daného podniku?" Tato otázka je zodpovězena jen částečně, z návrhů, které jsou uvedené v kapitole 11, se oblasti marketingu týká jen návrh na využívání Facebooku v marketingové komunikaci. Přínos dalších dvou návrhů pro konkurenceschopnost podniku není dostatečně zdůvodněný. V návrhu "Rozšíření služby v oblasti BOZP a PO" není doložen finanční přínos návrhu (např. porovnání ročních nákladů při využívání externích odborníků a odhadovaných nákladů při využívání

interního pracovníka podniku). V návrhu "Rozšíření služeb v sousedním Německu" autorka neřeší, zda je podnik konkurenceschopný na německém trhu.

Teoretická část práce je zpracovaná pouze s využitím českých odborných zdrojů a je zaměřená na výklad základních termínů (podnikání, podnikatel, podnik, marketing), úvod do situační analýzy a stručné informace o situaci ve stavebnictví před vypuknutím pandemie nemoci COVID-19 a během jejího průběhu. Úvod do situační analýzy tvoří východisko pro zpracování praktické části práce, neodpovídá to však stanoveným cílům práce.

Praktická část práce začíná kapitolou 5, v jejím úvodu jsou stručné informace o postupu zpracování praktické části práce, následují kapitoly zaměřené na analýzu prostředí podniku. Kapitola 9 (Propagace společnosti) je s ohledem na výzkumnou otázku velmi stručná. Závěr je stručný, popisuje pouze strukturu práce, neshrnuje hlavní poznatky získané při zpracování praktické části práce.

Z hlediska jazykového zpracování jsou v textu občasné gramatické chyby, překlepy a chyby ve formulacích vět.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1. Uveďte cílovou skupinu (nebo cílové skupiny) zákazníků společnosti ABC. Jaké nástroje marketingové komunikace doporučujete společnosti ABC využívat ke komunikaci se zákazníky z uvedené cílové skupiny (cílových skupin)?
2. Otázka k PEST analýze:  
Na s. 27 uvádíte: "Současná politická situace ve městě, kde firma sídlí, je stabilní. Dle zveřejněných plánovaných rozpočtových výdajů nehrozí, že by stavebnictví v dané oblasti bylo v ohrožení." Vysvětlete, na základě čeho jste hodnotila politickou situaci ve městě a proč jste hodnotila politickou situaci ve městě a ne ve státě?
3. Na s. 30 uvádíte: "Vzhledem k vysoké nezaměstnanosti v regionu se společnost ABC potýká s obtížemi při hledání nových kvalifikovaných zaměstnanců." Vysvětlete blíže své tvrzení. Jak souvisí vysoká míra nezaměstnanosti s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků ve stavebnictví?

V Plzni, dne 29. 8. 2023

Podpis hodnotitele