

Mapové dashboardy – musí být mapové pole vždy dominantní?

Rostislav Nėtek

dashboard, mapa, interaktivita, COVID-19

Dashboards neboli interaktivní nástěnky, zobrazující mapová i prostorová data obecně, se v posledních letech stávají populární metodou. Mapové dashboardy využívají atraktivního zobrazení dat založené na kombinaci několika vizualizačních metod. Kombinace vizualizace stejného datasetu pomocí grafů, tabulek, schémat, čísel, obrázků a map poskytuje čtenáři jedinečné rozhraní pro prohlížení, interpretaci a sdílení prostorových i neprostorových dat, bez ohledu tematické odvětví. Předkládaný příspěvek se zaměřuje na zhodnocení popularity interaktivních mapových dashboardů v posledních letech. Dashboards se v posledních desetiletích běžně používají v řešeních Business Intelligence, ale s nástupem pandemie COVID-19 zaznamenaly výrazný boom i mezi veřejností a médii. Zejména mapově orientovaný dashboard zaměřený na rozšíření pandemie COVID-19 vyvinutý Univerzitou Johna Hopkinse je uznáván jako nejnavštěvovanější webová platforma GIS agregující datové sady z různých zdrojů s extrémní návštěvností a publicitou. Zatímco cíloví uživatelé těží z vizuálně orientovaného a uživatelsky přívětivého rozhraní, autoři a vývojáři dashboardů musí dodržovat kartografická pravidla a konvence, aby zaručili rychlou a především

správnou interpretaci dat. Příspěvek pojednává o metodách vizualizace, včetně diskuze používaných a použitelných kartografických metod a zamýšlí se nad aspektem (ne)dominance mapového pole v kontextu předená informace cílovému uživateli; dále shrnuje výsledky srovnávací studie více než 50 mapových dashboardů, vedle nejčastějších kartografických metod a chyb, identifikuje charakteristické aspekty dashboardů – zdroje dat, témata, technologie apod.