

Kartografie ve službách firemní praxe

Jan Oprchal, Jiří Hladík

využití GIS ve firemním prostředí, mapování, konkurenceschopnost, zahraniční rozvojová pomoc, prostorové analýzy, kartografická vizualizace

Příspěvek se zaměřuje na problematiku sběru geodat, jejich zpracování a kartografickou vizualizaci v kontextu řešených komerčních zakázek. Budou představeny konkrétní příklady, které ilustrují jak úspěšné, tak nevhodné přístupy k tvorbě kartografických výstupů řešených projektů v České republice i na příkladech projektů realizovaných v zahraničí v Moldavsku, Etiopii, Zambii, Černé Hoře, Kosovu a Gruzii. Bude diskutováno téma využití GIS v procesu zefektivnění plánování, rozhodovacích procesů a udržitelný rozvoj v souladu s potřebami životního prostředí. Bude ukázána síla kartografických analýz a vizualizace geodat pro předávání informací různým cílovým skupinám, přičemž různé způsoby vizualizace mohou zásadně ovlivnit interpretaci výsledků a pomoci při formulování klíčových závěrů pro projekty. Na příkladech dobré a špatné praxe bude poukázáno úskalí řešení komerčních projektů v časové tísní napjatých harmonogramů, při nedostatku vstupních dat či přehnanému tlaku na úsporná řešení. Tyto situace často vyžadují rychlou a efektivní tvorbu mapových produktů, což představuje výzvu z hlediska výběru vhodných metod a technik vizualizace i přístupu k potřebným, nikoli však dostupným topografickým podkladům a zdrojovým datům. Budou představeny úspěšné pří-

klady, kdy se v rámci omezených časových rozvrhů i financím podařilo vyrovnat s vysokou kvalitou výstupů. Na druhé straně budou představeny situace, kdy časová tíseň, nedostatečné naplánování, nedostatek zdrojových dat a nedostatečné porozumění požadavkům vedly k nedostatečnému výsledku mapového výstupu.