



FAKULTA EKONOMICKÁ  
ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY  
V PLZNI



# Sborník příspěvků konference

## Trendy v podnikání 2022

Olga Šlechtová Sojková (ed.)

Sborník příspěvků z konference Trendy v podnikání 2022  
Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni

[www.tvp.zcu.cz](http://www.tvp.zcu.cz)

ISBN 978-80-261-1129-0

## **8<sup>th</sup> Annual International Scientific Conference Business Trends 2022**

Proceedings

**Publisher:** Faculty of Economics University of West Bohemia,  
Univerzitní 2762/22, Plzeň 3 – Jižní Předměstí, 306 14 Czech Republic

**Editor:** Olga Šlechtová Sojková, Faculty of Economics, University of West Bohemia

This publication is not a subject of a language check.  
Papers are sorted by authors names in alphabetical order.  
All papers passed a double-blind review process.

**Technical production:** Faculty of Economics University of West Bohemia,  
Univerzitní 2762/22, Plzeň 3 – Jižní Předměstí, 306 14 Czech Republic

First edition  
2022  
© Authors of papers

ISBN 978-80-261-1129-0 (online; PDF)

## Úvodní slovo

Restrikce shromažďování, jako prevence proti šíření nemoci Covid 19, na štěstí skončily. Osmý ročník se tak již mohl konat prezenčně a po dlouhých čtyřech letech jsme mohli v Plzni přivítat naše kolegy z domácích univerzit i z univerzit ze Slovenska, Německa a Ukrajiny. Dvoudenního jednání v reprezentativních prostorách pivovaru Plzeňský Prazdroj se zúčastnilo celkem 146 účastníků, 48 z nich byli studenti doktorských nebo navazujících magisterských studijních programů.

Konference se tradičně konala pod záštitou paní děkany Fakulty ekonomické doc. Ing. Michaely Krechovské, Ph.D. Všechny příspěvky prošly anonymním recenzním řízením a byly publikovány v časopise Trendy v podnikání, ISSN 1805-0603 nebo v tomto konferenčním sborníku.

Konference byla rozdělena do tematických sekcí

1. Trendy v marketingu a managementu
2. Kvantitativní metody v podnikatelském a investičním rozhodování
3. Inovativní a udržitelné přístupy a metody v podnikání a regionálním rozvoji
4. Nové trendy ve finančním managementu, účetnictví a daních
5. Ekonomický pohled na moderní trendy transformace k digitální společnosti
6. Otázky a politiky v oblasti zemědělství, životního prostředí, venkova a energetiky

K realizaci konference finančně přispěl projekt SVK1-2022-013 „Trendy v podnikání 2022 – sekce pro studenty doktorských studijních programů“.

Za organizační výbor

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

## Preamble

The various restrikes as a prevention against the spread of Covid 19 disease have ended; therefore, the eighth edition could be held in person. After four long years, we could welcome our colleagues from our home universities and universities in Slovakia, Germany, and Ukraine. A total of 146 participants attended the two-day meeting in the representative premises of the Pilsner Urquell brewery; 48 of them were students of doctoral or master's degree programs.

The conference was traditionally held under the auspices of the Dean of the Faculty of Economics, doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D. All papers passed an anonymous peer review and were published in the journal Trends in Business, ISSN 1805-0603, or in conference proceedings.

Thematic sections of the conference

1. Current trends in marketing and management
2. Quantitative methods in business and investment decision making
3. Innovative and sustainable approaches and methods in business and regional development
4. New trends in financial management, accounting, and taxes
5. Economic view of modern trends in the transformation to digital society
6. Issues and policies in the field of agriculture, environment, rural areas, and energy

The project SVK1-2022-013, "Business Trends 2022 - Session for PhD. Students," contributed financially to the realization of the conference.

On behalf of the Organizing Committee

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

## Vědecký výbor

### Předsedkyně:

doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.  
Západočeská univerzita v Plzni

### Členové:

Prof. Dr. Dirk Beyer  
Hochschule Harz

doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.  
Vysoká škola ekonomická v Praze

prof. Ing. Jan Čadil, Ph.D.  
Vysoká škola ekonomická v Praze

doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.  
Západočeská univerzita v Plzni

prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc.  
Západočeská univerzita v Plzni

doc. Ing. Milan Edl, Ph.D.  
Západočeská univerzita v Plzni

doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.  
Západočeská univerzita v Plzni

doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.  
Západočeská univerzita v Plzni

Prof. Dr. rer. pol. Laura Denise Fischer  
OTH Amberg – Weiden

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.  
Západočeská univerzita v Plzni

prof. Ing. Eva Kislíngrová, CSc.  
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.  
Ekonomická univerzita v Bratislave

prof. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
Západočeská univerzita v Plzni

prof. Ing. Ján Pokrivčák, M.S., Ph.D.  
Západočeská univerzita v Plzni

Assoc. Prof. Dr Eng. Sebastian Saniuk  
University of Zielona Góra

Prof. Dr. Silvia Maria Seibold  
Technische Hochschule Rosenheim

doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.  
Masarykova univerzita

doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová  
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA  
Vysoká škola ekonomická v Praze

prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.  
Vysoká škola ekonomická v Praze

prof. Ing. Milan Turčáni, CSc.  
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D.  
Západočeská univerzita v Plzni

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.  
Technická univerzita v Liberci

## Scientific Committee

### Chairwoman/ Head of Scientific Committee:

doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.  
University of West Bohemia in Pilsen

### Members:

Prof. Dr. Dirk Beyer  
Harz University of Applied Sciences

doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.  
Prague University of Economics and Business

prof. Ing. Jan Čadil, Ph.D.  
Prague University of Economics and Business

doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.  
University of West Bohemia in Pilsen

prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc.  
University of West Bohemia in Pilsen

doc. Ing. Milan Edl, Ph.D.  
University of West Bohemia in Pilsen

doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.  
University of West Bohemia in Pilsen

doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.  
University of West Bohemia in Pilsen

Prof. Dr. rer. pol. Laura Denise Fischer  
University of Applied Sciences Amberg-Weiden

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.  
University of West Bohemia in Pilsen

prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.  
University of South Bohemia in České  
Budějovice

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.  
University of Economics in Bratislava

prof. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
University of West Bohemia in Pilsen

prof. Ing. Ján Pokrivčák, M.S., Ph.D.  
University of West Bohemia in Pilsen

Assoc. Prof. Dr Eng. Sebastian Saniuk  
University of Zielona Góra

Prof. Dr. Silvia Maria Seibold  
Rosenheim Technical University of Applied Sciences

doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.  
Masaryk University

doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová  
University of South Bohemia in České Budějovice

doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA  
Prague University of Economics and Business

prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.  
Prague University of Economics and Business

prof. Ing. Milan Turčáni, CSc.  
Constantine the Philosopher University in Nitra

prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D.  
University of West Bohemia in Pilsen

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.  
Technical University of Liberec

Name of author(s) / Jména autora(ů)	Article title	Název článku
Bobenič Hintošová Aneta, Bruothová Michaela	ARE STUDENTS OF VARIOUS STUDY PROGRAMS DIFFERENTLY GLOBALLY LITERATE?	
Cimler Petr, Kiprý Miroslav	PURCHASING CONDITIONS AND BEHAVIOUR OF CUSTOMERS IN THE CZECH COUNTRYSIDE RESEARCH IN SELECTED VILLAGES	UDRŽITELNOST NÁKUPNÍCH PODMÍNEK A MALOOBCHODU NA ČESKÉM VENKOVĚ
Černá Marie	ROAD TAX ECONOMIC IMPACTS OF CURRENT CHANGES IN THE TAX SETTING	SILNIČNÍ DAŇ - EKONOMICKÉ DOPADY AKTUÁLNÍCH ZMĚN NASTAVENÍ DANĚ
Čížek Petr	THE IMPLEMENTATION OF COOKIES CONSENT AND ITS INFLUENCE ON PRODUCT DEVELOPMENT CASE STUDY OF CZECH SPA RESORT'S WEB PAGES	IMPLEMENTACE SOUHLASU S COOKIES A JEHO VLIV NA ROZVOJ PRODUKTU - PŘÍPADOVÁ STUDIE INTERNETOVÝCH STRÁNEK ČESKÝCH LÁZEŇSKÝCH RESORTŮ
Di Sabato Vito	CURRENT TRENDS IN MANAGEMENT: A LITERATURE REVIEW	
Embacher Melanie Gabriele	SUSTAINABILITY INITIATIVES OF LEADING AUTOMOTIVE SUPPLIERS TOWARDS ACHIEVEMENT OF SDGS: A COMPARATIVE ANALYSIS	
Faifr Adam	A CASE STUDY OF GDPR IMPLEMENTATION IN A SMALL E-SHOP	PŘÍPADOVÁ STUDIE IMPLEMENTACE GDPR V MALÉM E-SHOPU
Fitala Patrik, Savov Radovan, Skočdopole Pavol	SHR MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON PERFORMANCE IN SLOVAK BANKS	
Hes Aleš, Šálková Daniela, Valúch Martin	RETAIL SUPPORT USING MODERN MARKETING COMMUNICATION TOOLS	PODPORA MALOOBCHODU POMOCÍ MODERNÍCH NÁSTROJŮ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE
Jaderná Eva	SUSTAINABILITY FROM THE POINT OF CZECH CONSUMERS' VIEW	UDRŽITELNOST OČIMA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ
Komorousová Veronika, Jakubíková Dagmar	SPECIFICITY OF MARKETING STRATEGIC PLANNING IN THE PUBLIC PASSENGER TRANSPORT SECTOR A CASE STUDY OF A SELECTED COMPANY	SPECIFIKA STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ V SEKTORU VEŘEJNÉ OSOBNÍ DOPRAVY - PŘÍPADOVÁ STUDIE VYBRANÉHO PODNIKU
Kopecký Jakub, Žižlavský Ondřej	COMPARISON OF THE APPROACH OF DIFFERENT AUTHORS TO THE OBJECTIVES AND KEY RESULTS METHOD	SROVNÁNÍ PŘÍSTUPU RŮZNÝCH AUTORŮ K METODĚ OBJECTIVES AND KEY RESULTS
Kouřil Radovan	RELATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND DIGITAL TRANSFORMATION LITERATURE REVIEW	VZTAH BUSINESS PROCESS MANAGEMENTU A DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE - LITERÁRNÍ REŠERŠE
Kristl Volfová Monika, Egerová Dana	THE USE OF VIRTUAL REALITY IN EMPLOYEE TRAINING IN OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY: A LITERATURE REVIEW	VYUŽITÍ VIRTUÁLNÍ REALITY VE VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ V OBLASTI BEZPEČNOSTI PRÁCE A OCHRANY ZDRAVÍ: PŘEHLED LITERATURY
Kupec Michael	INTERNET PERSONALIZATION AS A MARKETING TREND	PERSONALIZACE INTERNETU JAKO MARKETINGOVÝ TREND

Name of author(s) / Jména autora(ů)	Article title	Název článku
Lajtkepová Eva	BUDGETARY TAX ASSIGNMENT AND REGIONS: ROZPOČTOVÉ URČENÍ DANÍ A KRAJE	ROZPOČTOVÉ URČENÍ DANÍ A KRAJE
Málek Jiří, Quang Tran van	S&P 500 AND CRYPTOCURRENCY MARKET RISK MEASURED BY STANDARD DEVIATION	
Matoušková Dana	DIGITAL MARKETING AND ITS RELATION TO THE BUSINESS	
Mattern Kay	INVESTIGATION OF POSSIBLE INFLUENCES ON THE DIFFERENT DEVELOPMENT OF REGISTRATION NUMBERS OF ELECTRIC VEHICLES WITHIN EUROPE	
Nosková Marta	BUSINESS INTELLIGENCE IN THE PRACTICE OF CZECH ENTERPRISES	BUSINESS INTELLIGENCE V PRAXI ČESKÝCH PODNIKŮ
Pavlák Miroslav, Kostikov Eva	BUSINESS CENTRE AS A PLACE FOR PRACTICAL APPLICATIONS OF STUDENT BUSINESS IDEAS (EXAMPLE OF A CONCRETE PROJECT)	PRAKTICKÉ APLIKACE STUDENTSKÝCH PODNIKATELSKÝCH NÁPADŮ (PŘÍKLAD KONKRÉTNÍHO PROJEKTU)
Petrenko Olesya, Brunátová Miluše, Menšíková Veronika	APPLYING SWOT ANALYSIS FOR EFFECTIVE PROJECT MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION: A CASE STUDY FROM THE UNIVERSITY OF WEST BOHEMIA	
Pokorný Jan	RISK MANAGEMENT: CASE STUDY OF PENSION COMPANY	RISK MANAGEMENT: PŘÍPADOVÁ STUDIE PENZIJNÍ SPOLEČNOSTI
Semerád Pavel, Brauner Roman, Babuněk Ondřej, Semerádová Lucie	THE ELECTRONIC RECORD OF SALES AS AN EFFECTIVE TOOL FOR FAIR COMPENSATION PAYMENTS TO ENTREPRENEURS	
Skřivan Lukáš	DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES IN THE CZECH REPUBLIC AND THE EUROPEAN UNION	VÝVOJ INOVAČNÍCH AKTIVIT MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V ČESKÉ REPUBLICĚ A EVROPSKÉ UNII
Valentová Martina	AGRICULTURE 4.0 THEORY AND PRACTICE	ZEMĚDĚLSTVÍ 4.0 - TEORIE A PRAXE
Vocke Thorsten, Gangur Mikuláš	THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FINANCE SECTOR AND ITS CHANCES	
Zahoran Pavol, Žižlavský Ondřej	INDUSTRY 4.0: OPPORTUNITY OR THREAT TO CONTROLLING?	