

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Barbora Hlaváčová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Koncept ekoznačky ve vybraném kraji ČR  
**Hodnotitel – oponent:** Mgr. Martin Plíhal  
**Podnik – firma:** Plzeňský kraj

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**v ý b o r n ě**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Studentka ve své diplomové práci velice zdařile popsala teoretická východiska, která kladou na stále se rozšiřující okruh obchodních společností (firem) větší nároky z hlediska jejich environmentálního chování. To koresponduje i se společenskou objednávkou na udržitelný přístup napříč různými stakeholdery. Na základě provedeného kvantitativního výzkumu při zpracování práce diplomantka ověřila, že mezi firmami existuje zájem na zapojení do environmentálního projektu Zdravá krajina a získání ekoznačky jako ocenění jejich přístupu. V následném kvalitativním výzkumu byly precizovány podmínky nastavení spolupráce mezi poskytovatelem značky a jejím držitelem. To se odrazilo zejména v požadavku firem na cílenou finanční účast na konkrétních opatřeních a v nastavení certifikačních kritérií pro získání ekoznačky. Celkově lze shrnout, že tato diplomová práce se snažila uchopit téma do této chvíle značně nepopsané a je základním vodítkem pro reálné nastavení fungování ekoznačky Zdravá krajina parter projektu. Proces uvedení ekoznačky se v současné době nachází ve finální fázi a dosud vše nasvědčuje tomu, že dojde k úspěšné realizaci. Z výše jmenovaných důvodů považuji práci za přínosnou pro praxi a navrhuji ji klasifikovat nejlepším stupněm.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jak pracovat na zvýšení důvěryhodnosti značky a tím docílit většího finančního zapojení firem?

V Plzni, dne 20.5.2024

Podpis hodnotitele