

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Bc. Rendlová Lucie
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Marketingové řízení neziskové organizace

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Hlavním cílem hodnocené diplomové práce bylo provést komplexní analýzu marketingového řízení neziskové organizace Techmania Science Center a navrhnout opatření vedoucí k posílení jejích slabých míst. Na hlavní cíl navazuje celkem pět dílčích cílů. Teoretická část je zpracována v logické návaznosti a vytváří odpovídající východiska pro zpracování analytické části práce i vlastních návrhů. Ze seznamu použitých zdrojů je zřejmé, že všechny zdroje byly vybrány vhodně v návaznosti na řešené téma i naplnění cílů práce. Metodika zpracování práce je popsána zejména v kapitolách 7 a 11. V práci jsou zařazeny dvě výzkumné otázky. Pro zpracování analytické části práce autorka zvolila analýzu prostředí, analýzu jednotlivých prvků marketingového mixu s hlubší analýzou stavu marketingové komunikace, kvalitativní šetření formou polostukturovaných individuálních rozhovorů se dvěma zaměstnanci



Techmania Science center. Další potřebné informace byly získány od vedoucích pracovníků centra a osobních zkušeností autorky, která v centru působila na několika pracovních pozicích. V analytické části práce postrádám využití dalších metod a technik pro provedení analýzy marketingového řízení. Na základě provedené analýzy, byly vytvořeny návrhy a doporučení k posílení identifikovaných slabých míst centra. Hlavním výstupem celé práce je představení marketingového plánu Techmania Science Center, O.P.S, na kterém se autorka podílí.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Jaké jsou základní odlišnosti marketingu neziskových organizací od marketingu v komerčním sektoru?
2. Hlavní cíl práce je v ní jasně stanoven. Stručně zhodnoťe jeho naplnění. Co vyplynulo z Vámi provedené analýzy?
3. Co musí být obsahem marketingové analýzy řízení neziskové organizace, aby mohla být označena za komplexní?
3. Marketing má poskytovat důležitá data a informace nutné pro řízení firmy/ organizace. Bude tomu tak i v případě Techmania Science Center, nebo bude v náplni práce marketingového oddělení převážně marketingová komunikace, jak vyplývá z návrhu marketingového plánu?
4. Kdo se bude v Techmania Science Center zabývat integrováním všech marketingových činností, zejména prvků marketingového mixu?

V Plzni, dne 27.05.2024

Podpis hodnotitele