

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Bc. Petr Černý  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Využití umělé inteligence v marketingových aktivitách

**Hodnotitel – oponent:** Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.  
**Podnik – firma:** Západočeská univerzita

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>

Předložená diplomová práce zpracovává téma Umělé inteligence a jejího využití v marketingových aktivitách. Hlavním cílem práce pak byl vývoj a testování chatbota pro podpůrnou činnost v oblasti studijní administrativy a akademické podpory. Jedná se o téma výrazně aktuální, které v současné době prochází intenzivními a rychlými změnami, o to více oceňuji širokost záběru této práce. V první části práce je nastíněn teoretický rámec, který je vzhledem k návrhové části poměrně obsáhlý a široce "rozkročený", zahrnuje definice jednotlivých pohledů na problematiku AI, její vývoj, charakteristiku jednotlivých konceptů a technologií a jejich odraz v současném pojetí marketingu či neméně důležité etické či environmentální aspekty využití AI. Struktura práce je komplikovanější, nicméně její obsahová kvalita je nesporná a ukazuje na hlubší porozumění dané problematice. Zároveň je zde patrná snaha o vyváženou hierarchii témat ve snaze neopomenout žádný aspekt důležitý pro přístup k tomuto komplexnímu tématu. Práce se zdroji je dobrá, jazyková úroveň je v druhé části práce slabší, nicméně odpovídající nárokům na klasifikační práci. Praktická výzkumná část je pak rozdělena do dvou sekcí. První analytická část obsahuje zisk vstupních dat prostřednictvím dotazníkového šetření, druhá část pak na základě dat navrhuje jednotlivé charakteristiky a technické řešení zamýšleného chatbota. Dotazníkové šetření je nejslabším článkem celé práce, některé otázky (například četnost využívání chatbota, jeho účel či postoj k implementaci) jsou nejasné a lehce

zavádějící až návodné. Jestliže hlavním zdrojem informací jsou v současnosti webové stránky fakulty, užitečnější by byla analýza četnosti přístupů k obsahu doplněná o data o druhu vyhledávaných informací s ohledem na ročník studia či studijní zaměření. Informace o povaze a druhu informací, které by měl chatbot obsahovat, by pak měla vzejít spíše z průniku potřeb studentů a administrativních pracovníků v závislosti na podrobnější analýze, např. FAQ, hierarchie informací a jejich struktura apod. Data, na která dotazník odpověděl, pak tedy byla jen ta, že se studenti chatbotu nebrání a jsou víceméně připraveni mu důvěřovat. Technický návrh řešení je opět kvalitní, zohledňuje všechny podstatné parametry, nicméně návrh uživatelského rozhraní a loga je spíše úsměvný, jakkoli pro účel práce spíše doplňkový. Odhadovaná implementace je dle mého názoru podhodnocena, vyčíslené náklady jsou orientační. Celkově je práce spíše technického zaměření než marketingového, technické řešení je navrženo s ohledem na chybějící analytickou část spíše intuitivně než že by vycházelo z funkční výzkumné části. Práce nicméně přesahuje tématem, zpracováním i rozsahem klasifikační práci, doporučuji ji k obhajobě. Hodnotím ji i přes výše uvedené připomínky stupněm výborně.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. V úvodu práce zmiňujete, že podkladovou bázi informací je třeba čerpat z obou stran, tedy jak ze strany studentů, tak ze strany administrativy. V práci se však objevuje pouze studentský dotazník. Můžete objasnit, proč jste od svého záměru upustil?
2. Můžete k návrhu doplnit nějaká doporučení pro administrátory týkající se budoucí tvorby obsahu webu fakulty? Jak vytvářet a optimalizovat informační vstupy?

V Plzni, dne 29. května 2024

Podpis hodnotitele