



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Zuzana Ullmannová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingový mix vybrané kulturní památky

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Cílem práce bylo identifikovat jednotlivé nástroje marketingového mixu u vybrané kulturní památky - Kladrubského kláštera. Na základě získaných dat pak navrhnout opatření, která povedou k inovaci marketingového mixu kláštera. Cíle jsou vhodně definovány.

Teoretická východiska jsou logicky strukturována, autorka postupuje od obecných východisek marketingu v turismu, přes specifika kulturního turismu, až po specifikaci marketingového mixu kulturní památky. Na konci teoretické části pak vhodně shrnuje hlavní teoretická východiska, na základě kterých definuje výzkumné otázky a předpoklady.



Z hlediska metodiky autorka kombinuje dotazníkové šetření s hloubkovým rozhovorem.

Autorka mohla využít i pokročilejších metod pro zpracování primárních dat, nicméně i tak poskytují výsledky vhodný základ pro návrhovou část.

Návrh inovace marketingového mixu vybrané památky navazuje základně na výsledky analýz. Návrhy představují konkrétně zaměřená opatření, která by mohla být v praxi po dopracování dobře realizovatelná. Některé drobnější nedostatky lze spatřovat ve formulaci odborného textu a v interpretaci výsledků, celkově však nekazí dojem z celé práce. Studentka pracovala samostatně, spolupracovala aktivně s vybraným subjektem a pravidelně konzultovala BP. Celkově hodnotím práci jako výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jaká opatření v oblasti inovace marketingového mixu by bylo potřeba přijmout pro zvýšení zájmu zahraničních návštěvníků?

V Plzni, dne 16. 5. 2024

Podpis hodnotitele