

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Kateřina Viktorová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Výzkum povědomí o bezobalovém nakupování

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená bakalářská práce se věnuje velmi zajímavému tématu a aktuálnímu trendu v oblasti obchodu a přístupu k udržitelnosti. Práce je logicky postavená a je zpracována v souladu se zásadami ze zadání k bakalářské práci. Přestože je patrný zájem autorky o zkoumanou oblast, výsledek je spíše podprůměrný. K práci mám celou řadu připomínek různého charakteru. Autorka používá často vágní a nepřesné odborné výrazy. V práci se vyskytuje celá řada gramatických a stylistických chyb, které snižují kvalitu práce ("data byli", "prodejny a sdružení by měli", interpunkce, atd.) Cíl práce je poněkud nejednoznačně definován, přestože je mu věnována celá dílčí podkapitola. Připomínky mám i odborné. V práci chybí definovaný cílový segment pro bezobalové nakupování a ten se možná i ne zcela shoduje s dotazovaným vzorkem v rámci marketingového výzkumu. Autorka zdůvodnila způsob sběru dat mj. lepším šířením

(online dotazování); v interpretaci výsledků hovoří o cíleně směřované reklamě, ale není zřejmé, kdo je tedy cílovou skupinou. Stejně tak nedokázala využít všechna sesbíraná data, např. údaje o respondentech a respondentkách pro závěry své práce. Do práce by bylo vhodnější doplnit i postupy statistické analýzy chí-kvadrát testu, jelikož není prokazatelné, kde se vzaly p-hodnoty, které autorka porovnává s hladinou spolehlivosti a není možné je snadno ověřit. Kvalitě práce by prospěly častější konzultace v průběhu zpracování. Vzhledem k výše uvedenému hodnotím práci kvalifikačním stupněm "dobře".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Ve své práci jste se nezmínila o jednom z největších tehdejších "hráčů" na trhu bezobalového nakupování v České republice a sice o společnosti Bezobalu. Vysvětlete její historii a identifikujte možné příklady dobré a špatné praxe.

V Plzni, dne 6.5.2024

Podpis hodnotitele