

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Simona Rosová  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Spotřební chování návštěvníků destinací dark turismu v České republice

**Hodnotitel – oponent:** Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.  
**Podnik – firma:** Západočeská univerzita

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>

Předložená bakalářská práce s názvem Spotřební chování návštěvníků destinací dark turismu v České republice je zdařilým exkursem do specifického segmentu cestovního ruchu. Teoretická část práce plně odpovídá svou kvalitou požadavkům na klasifikační práci, jsou zde definovány základní pojmy a rámec pro praktickou část práce. Stanovené cíle jsou realizovatelné a měřitelné. Práci s jazykem i zdroji považuji za dobrou. Z formálního hlediska nevyhovuje velikost a rozlišení vložených tabulek a diagramů ve formě obrázků, které jsou místy nečitelné. Zvolená metodika práce je dostačující, pro získání výzkumných dat práce kombinuje kvantitativní metodu formou online dotazníků s kvalitativním dotazováním. Interpretace a vyhodnocení výzkumného vzorku dat je v pořádku, studentka si je vědoma limitů a využívá vhodných metod. Vizualizace výsledků není příliš přehledná, trpí jednak volbou typu zobrazení, jednak na základě již výše zmíněné nízké kvality obrázků. Druhá část práce je již jazykově slabší, studentka využívá volnějších obrátů a expresivnějších vyjádření, které práci škodí. Práce je zakončena návrhovou částí vycházející z výsledků výzkumu, zde se již projevuje více nezkušenost a návrhy jsou spíše obecnými laickými doporučeními, bez expertního základu. Z hlediska plánování jsou však promyšleny a vycházejí

z reálných dat a zahrnují všechny důležité fáze. Bakalářskou práci hodnotím celkem jako velmi zdařilou a hodnotím ji stupněm velmi dobře.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. Můžete zmínit, co jsou "různé specifické internetové portály a sociální sítě"? Jak probíhala volba kanálů pro distribuci dotazníku? Analyzovala jste nějak jejich návěťevnost či složení návštěvníků? Měla podle vás volba distribučních kanálů vliv na rozložení respondentů vašeho výzkumného vzorku? Jak?

2. V návrhové části zmiňujete nutnost oslovit marketingovou komunikací generačně mladší cílové skupiny, v doporučeních se však zaměřujete spíše na druhy kanálů než na formu sdíleného obsahu. Proto zde absentují například u mladé generace velice úspěšné gamifikační zdroje, jako jsou videohry typu *Attentat 1942* či *Svoboda 1945: Liberation*, které často velmi zdařile dokreslují historická pozadí těchto destinací. Jaká forma distribuce obsahu je dle vás vhodná pro tento druh turismu a proč? Jaké plní funkce?

V Plzni, dne 23. 5. 2024

Podpis hodnotitele