

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Úvodem své prezentace studentka představila téma závěrečné práce "Trendy v marketingové komunikaci", které aplikovala pro společnost Lasselsbeger. Dále představila strukturu své práce, stanovené cíle a metodologii, kterou při svém výzkumu použila, včetně kvalitativních a kvantitativních metod. Uvedla, odkud získala vstupní data, jak vyhodnotila výsledky a jak je následně aplikovala v návrhové části práce. Tuto část práce následně diskutovala s komisí. V závěru obhajoby studentka reagovala na připomínky vedoucího a oponenta práce.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

PhDr. Čestmír Jarý

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

magistr Liuba Turchyn, kand.ekon.věd, dipl.spec.

Klasifikace: **Velmi dobře**Datum obhajoby: **6. června 2024**
