

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Adam Pánek
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingová komunikace nízkonákladových a tradičních leteckých společností

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V předložené práci se student zabývá porovnáním nízkonákladových a tradičních leteckých společností se zaměřením na jejich marketingovou komunikaci. Cíl práce je uveden v jejím úvodu. V teoretické části student nejprve představuje leteckou dopravu – její historii, účastníky, vývoj a současnou podobu. Následuje teorie marketingového mixu se zaměřením na marketingovou komunikaci. Teoretická rešerše je provedena vhodně s využitím dostatečného množství domácích i zahraničních zdrojů. V kapitole 4 je představena metodika výzkumné části práce. Je zde formulován výzkumný problém, cíl, otázka, specifické výzkumné otázky a z nich vycházející hypotézy a tvrzení.

V kapitole 5 je představeno dotazníkové šetření, jeho limitace a výsledky. Hypotézy 1 a 2 jsou nepřesně formulované. Jelikož student použil M-W a K-W test pro jejich hodnocení, předpokládám, že se testoval rozdíl a ne vztah mezi proměnnými; tedy v testovaných proměnných neexistuje významný rozdíl v pohlaví a věku. Na konci kapitoly jsou přehledně shrnuty nejdůležitější výsledky.

V kapitole 6 je představen a popsán model nízkonákladových leteckých společností se zaměřením na jejich komunikační mix. Pro tento model student logicky dle představeného klíče vybírá 5 typických nízkonákladových společností. Stejným způsobem je následující kapitole představen model tradičních leteckých společností. V kapitole 8 jsou pak představeny základní rozdíly mezi oběma modely.

Cíl práce tak, jak byl popsán v úvodu, byl splněn. Splněny byly rovněž všechny zásady práce. Dílčími nedostatky práce jsou občasné neobratné formulace, překlepy a chybné formátování seznamů odrážek (např. str. 22).

Vzhledem k uvedenému hodnotím práci jako „výbornou“.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele