

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Natálie Kamarádová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Návrh webu vybraného podniku

Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Petrtyl, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na vybrané aspekty návrhu webové prezentace firmy VEGANET, spol. s r.o. Autorka nejdříve k tématu pečlivě formuluje teoretický rámec. Praktická část začíná představením společnosti. Ta se pohybuje na trhu IT a komplexních dodávek IT služeb. Již tento fakt ilustruje celkovou náročnost přípravy práce. Ta se projevuje jak v pochopení potřeb zákazníků, v přípravě rámce informační architektury webu i v tvorbě drátěných modelů vybraných stránek. Oceňuji, že autorka spolupracovala nejen přímo se zástupcem firmy, ale i se zástupci uživatelů. Výsledkem jsou funkční drátěné modely, na nichž proběhlo uživatelské testování. Za užší místa práce považuji definici klíčových slov (toto téma by si v práci zasloužilo větší prostor) a důraz kladený na „desktop first“ návrhy. Celkově však práci hodnotím jako výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Rozumím, proč zástupce firmy hodnotí desktop verzi webu jako důležitou. Prosím, můžete však za použití relevantních zdrojů vyzdvihnout důležitost toho, jak vypadá prezentace i na mobilních zařízeních?
2. Můžete, prosím, na vybraném vzorku několika pro firmu důležitých klíčových slov ilustrovat fenomén long-tail a význam funkce našeptávače klíčových slov? Využít lze například Nástroj pro návrh klíčových slov v Google Ads či free verzi Marketing Miner. Doporučovala byste na webu také využití blogu a využití obsahové strategie (proč ano / proč ne)?

V Plzni, dne 20. 5. 2024

Podpis hodnotitele