

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Tomáš Küffner
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Problematika maloobchodu ve vybrané venkovské lokalitě

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Práce splňuje požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Hodnocení "velmi dobře" navrhuji z důvodu stručnějšího rozsahu práce (požadovaný minimální rozsah je však splněn) a méně propracovaných návrhů.

Primárním cílem práce bylo identifikovat faktory, které ovlivňují provoz maloobchodních jednotek ve vybrané venkovské lokalitě, konkrétně v obcích Lázně Kynžvart, Dolní Žandov a Stará Voda. Cíl práce byl splněn (viz kapitola 5 a závěr). Teoretická východiska (kapitola 1) přehledně uvádějí podstatné informace k dané problematice, autor odkazuje na odborné zdroje v češtině, angličtině a němčině, zahraniční zdrojů by však mohlo být více, protože problematika maloobchodu ve venkovských obcích je aktuální v řadě evropských zemí. Metodika výzkumu je popsána v kapitole 2. Autor pro splnění cíle práce

zvolil kvalitativní výzkum. Primární data sbíral prostřednictvím vlastního terénního průzkumu v dané lokalitě a prostřednictvím rozhovorů s majiteli místních prodejen (převážně prodejen vietnamských majitelů a také prodejny na místní čerpací stanici), s vedoucí prodejny COOP, 30 obyvateli uvedených obcí a starostkou obce se zrušenou prodejnou. Body k rozhovorům jsou uvedené v příloze práce. Popis průběhu sběru dat v kapitole 2 a v kapitole 4 ukazuje, jaké problémy bylo nutné při realizaci rozhovorů překonat. Oceňuji zde aktivitu a vytrvalost autora, který si s problémy poradil. Výsledky rozhovorů jsou uvedeny v kapitole 4.

Na základě provedeného výzkumu autor v kapitole 5 identifikuje faktory, které negativně a pozitivně ovlivňují podnikání v maloobchodě ve vybraných obcích. Uvádí také možná opatření na udržení služeb maloobchodu v těchto obcích. Návrhy jsou obecnější, jde spíše o náměty, na co je možné se zaměřit. U posledního návrhu autor správně uvádí, že by bylo nutné provést výzkum preferencí obyvatel.

Autor se zpracování tématu věnoval průběžně a s velkým zaujetím, spolupráce probíhala výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V obcích, na které jste se zaměřil, jsou převážně prodejny vietnamských majitelů. Jaké faktory podle Vašich poznatků pomáhají k udržení těchto prodejen v malých venkovských obcích?

V Plzni, dne 18. 5. 2024

Podpis hodnotitele