

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Matěj Deja
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Udržitelnost a společenská odpovědnost vybraného podniku

Hodnotitel – oponent: Doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Podnik – firma:

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cíl práce je definován jako porozumět, jak vnímání společenské odpovědnosti Alza.cz a.s. ovlivňuje rozhodovací procesy a preference internetových spotřebitelů ve srovnání s jejich hlavním konkurentem Allegro Group. Dále je cílem interpretovat závěry a navrhnout doporučení pro společnost Alza.cz a.s.

Teoretický základ práce je vcelku vhodně zpracován, autor využívá řadu zdrojů, včetně cizojazyčných vědeckých publikací. Následně jsou však členění a struktura práce trochu zmatečné. Kapitola 5.2 Metodika výzkumu uvádí pouze teoretické vymezení některých metod, ale neuvádí metodický postup autora. Kapitola 5 celkově není úvodem do praktické části, ale pouze doplněním teorie k marketingovému výzkumu. Jako praktická část je nazvána kapitola 6, kde bych na začátku očekával úvod do praktické části. Popis sběru a analýzy dat pak měl být uveden v kapitole metodika. K přehlednosti nepřispívají ani tři nadpisy pod sebou (např. 6.2 / 6.2.1 / 6.2.1.1 a další) bez jakéhokoliv úvodu k jednotlivým podkapitolám, navíc číslování čtvrté úrovně nadpisů není vhodné.

Výsledky práce však ukazují vcelku zajímavé výsledky především v porovnání s konkurenční společností Allegro. Interpretace výsledků v některých částech není zcela přesná (např. neutrální/silný názor apod.).

Návrhy jsou smysluplné a vyplývají z výsledků výzkumu, nicméně mohly být více rozpracované, v této podobě jsou spíše obecnou proklamací. Celkově ale práce splňuje požadavky kladené na práce tohoto typu a hodnotím ji stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Doložte, na základě čeho jste stanovil rozpočet pro Vaše návrhy a zda jste je celkově konzultoval se zástupci Alza.cz?
2. Jakým způsobem je v současnosti nastaven systém pro měření a reportování výsledků CSR aktivit ve společnosti Alza.cz?

V Plzni, dne 21. 5. 2024

Podpis hodnotitele