

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Natálie Kokrhelová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingový plán pro vybranou neziskovou organizaci

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce je zpracována na téma Marketingový plán vybrané neziskové organizace a cílem je takovýto plán Občanskému spolku Ratiboř, z.s. na rok 2024 na zajištění letního tábora vytvořit. Vypracování tohoto cíle je možné nalézt bohužel jen na 3,5 stranách (str. 53 - 56). V praktické části se věnuje autorka mnohem detailněji marketingovému plánu na rok 2023. Tedy i analytická část práce je vztažena pouze k roku 2023 nikoliv 2024 (nezaměstnanost, index spotřebitelských cen, atd.) Práce dosahuje spíše podprůměrné úrovně, kdy velmi triviálně jsou vyhodnocena data z dotazníkového šetření a autorka používá často vágní označení přesných ekonomických skutečností. V práci se vyskytují tvrzení, která nelze doložit a autorka se je pouze domnívá. Např. že lidé ve věku 40 - 49 let nemají instagramový účet. Dále bych uvedla další nedostatky výčtem: dobrovolnickou práci nekvantifikuje; cíle marketingového plánu nesplňují pravidlo SMART; podobně neuchopitelné jsou některé akční programy; není známo, kolik lidí se podílí na chodu neziskové organizace resp. zajišťuje letní tábor a kdo se podílí na realizaci akčních programů; SWOT analýza pracuje pouze s výstupem SO. V práci se vyskytují i některé gramatické chyby (např. děti ubytování). Při výborné obhajobě práce se přikláním ke kvalifikačnímu stupni dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Představte konkrétněji aktivity spolku v oblasti sponzoringu - plánované i realizované s dosaženými výsledky

V Plzni, dne 13.5.2024

Podpis hodnotitele