



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Patrik Smolík  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Trendy v marketingové komunikaci

**Hodnotitel – oponent:** Doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

**Podnik – firma:**

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

|   | 1                                   | 2                                   | 3                                   | 4                        | N                        |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část)                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce                                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace                                | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Autor uvádí v úvodu následující cíl práce: "nejen teoreticky popsat vybrané trendy marketingové komunikace, ale i prakticky prozkoumat jejich efektivitu a přijetí na trhu prostřednictvím dotazníkového šetření. Zvláštní pozornost je věnována obsahovému marketingu a influencer marketingu na platformách jako TikTok a Instagram, které se staly klíčovými kanály pro zasahování cílových skupin." Cíl práce je definován správně, nicméně velmi obecně.

Autor v teoretických kapitolách pracuje převážně s cizojazyčnými zdroji, vhodně hodnotí současný stav poznání na základě aktuálních vědeckých poznatků a studií. Práce s odbornou literaturou je na vysoké úrovni, stejně tak jako interpretace a formulace zjištěných poznatků. Lze rovněž ocenit jazykové a formální zpracování BP.

Vzhledem k nastavení tématu práce jsou však závěry velmi obecné. To koresponduje i s obecnou formulací cíle práce, a proto hodnotím odborný přínos jako jednu z mála slabín této práce. Pro odhad budoucích trendů, které by měly být jedním z hlavních výsledků práce, nemá provedené dotazníkové šetření velký význam. Z hlediska praktického využití by pro účely bakalářské práce byla vhodnější aplikace výsledků např. na konkrétní subjekt. Teoretický přínos práce by musel být diskutován s dosavadním stavem poznání. Celkově však lze hodnotit práci jako výbornou.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Aplikujte poznatky z Vašeho dotazníkového šetření na konkrétní vybraný subjekt.

V Plzni, dne 21. 5. 2024

Podpis hodnotitele