

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Podpora podnikání sportovní organizace

Business support of a sports organization

Lucie Klementová

Plzeň 2024

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „*Podpora podnikání sportovní organizace*“ vypracoval/a samostatně pod odborným dohledem vedoucí/vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne 10.dubna 2024

v. r. *Lucie Klementová*

Zásady pro vypracování práce

1. Teoreticky zpracujte pojem sportovní organizace a možnosti jejího fungování a financování.
2. Charakterizujte zvolenou sportovní organizaci.
3. Analyzujte současný stav dané organizace a způsob jejího financování.
4. Zhodnoťte jednotlivé možnosti hospodaření dané organizace a aktivity zaměřující se na zvyšování jejího příjmu.
5. Navrhněte doporučení, která povedou ke zlepšení situace dané organizace.

Studijní program

Projektové řízení

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala Ing. Davidu Michelinimu, vedoucímu mé bakalářské práce, za jeho podporu, čas, cenné rady a konstruktivní připomínky, které mi poskytl během psaní této práce. Také bych ráda poděkovala Martinu Šimkovi, majiteli CrossFit Plzeň, za jeho ochotu a vstřícnost poskytnutím veškerých potřebných informací.

Obsah

Úvod	6
1 Sportovní organizace	7
1.1 Typologie sportovních organizací.....	7
1.2 Vedení sportovní organizace.....	8
1.3 Sportovní management.....	10
1.4 Plánování sportovní organizace	10
1.5 SWOT analýza	12
2 Právní formy podnikání	14
2.1 Obchodní společnosti	14
2.1.1 Akciová společnost	14
2.1.2 Společnost s ručením omezeným.....	15
2.2 Zájmové společnosti.....	16
2.2.1 Spolek	16
3 Financování sportovní organizace.....	18
3.1 Výdaje sportovní organizace.....	18
3.2 Možnosti financování sportu v České republice	19
3.3 Veřejné zdroje financování	19
3.3.1 Financování ze státního rozpočtu	19
3.3.2 Financování z rozpočtu krajů, měst a obcí	21
3.4 Soukromé zdroje financování	22
3.4.1 Vlastní zdroje a výnosy z vlastní činnosti	22
4 Charakteristika organizace CrossFit Plzeň.....	25
4.1 Základní informace	25
4.2 Historie.....	26

4.3	Nabídka lekcí	27
4.4	Ceník	28
5	Analýza současného stavu	30
5.1	Analýza počtu členů, trenérů, lekcí.....	30
5.2	Cíle CrossFit Plzeň.....	35
5.3	SWOT analýza CrossFit Plzeň.....	37
5.4	Analýza financování CrossFit Plzeň	39
5.4.1	Příjmy organizace	40
5.4.2	Výdaje organizace.....	44
6	Zhodnocení současného stavu.....	47
7	Doporučení pro organizaci.....	51
	Závěr	55
	Seznam použitých zdrojů	56
	Seznam tabulek	58
	Seznam obrázků	59
	Abstrakt	
	Abstract	

Úvod

CrossFit představuje inovativní a komplexní formu tréninku, která se v posledních letech stala fenoménem ve světě fitness. Jeho unikátní kombinace prvků z různých sportů, jako je gymnastika, vzpírání a atletika, poskytuje efektivní prostředek k dosažení celkové fyzické kondice a výkonnosti. CrossFit, kromě fyzických výzev, klade důraz i na budování komunity a vzájemnou podporu mezi cvičenci, což přispívá k motivaci a celkovému rozvoji účastníků. S rostoucím zájmem o tuto sportovní disciplínu se současně zvyšuje i počet organizací, které nabízí možnost tento sport vykonávat. Jednou z těchto organizací je CrossFit Plzeň, mezi jejíž členy patří autor bakalářské práce.

Tématem této bakalářské práce je Podpora podnikání sportovní organizace CrossFit Plzeň a návrhy na zlepšení. Cílem práce je na základě provedené analýzy současného stavu organizace CrossFit Plzeň vznést doporučení s návrhem na změny v organizaci s cílem zlepšení finanční situace.

Otázka podpory sportovních organizací je velmi rozsáhlá, komplexní a zvláště aktuální, vzhledem k dynamickému rozvoji oblasti sportu. Sportovní aktivity, které jsou organizovány v rámci spolků, klubů a dalších sdružení, mají v naší zemi bohatou historii, kterou mnozí považují za nedílnou součást národní kultury. Aby však tyto aktivity mohly nadále existovat a plně fungovat, je nezbytné zajistit jim finanční podporu. Pro dosažení úspěchu sportovní organizace je nezbytné efektivně využívat všechny dostupné prostředky.

V teoretické části této práce byl podrobněji popsán pojem sportovní organizace a její způsoby vedení a organizování. V druhé kapitole byly definovány právní formy podnikání. V třetí kapitole se autor bakalářské práce zabýval možnostmi financování sportovní organizace.

Praktická část byla věnována charakteristice organizace CrossFit Plzeň. V této části práce byl zanalyzován a zhodnocen současný stav organizace. Závěrem byly vytvořeny návrhy pro organizaci na zlepšení její ekonomické situace. Potřebná data a informace pro vypracování praktické části bakalářské práce byla získána na základě rozhovoru s majitelem organizace CrossFit Plzeň.

1 Sportovní organizace

„Každá reálně existující organizace je zasazena do konkrétního společenského prostředí a jeho součástí je hospodářské prostředí. Abychom se v ekonomickém prostředí orientovali, je nutné jej klasifikovat. Ekonomie rozlišuje dva základní trhy, které nalézáme u každé fungující organizace. Jednak je to trh faktorů, kam řadíme kádry (cvičitelé, funkcionáři, rozhodčí, metodici), materiálně technickou základnu (sportoviště, automobily, speciální stroje apod.), finance, organizaci a uspořádání. Organizace tyto faktory poptává, je to tedy její poptávka. Nelze opomenout okolí organizace a tím je příznivé klima dané postoji obyvatelstva ke sportu. Trh produktů představuje to, co organizace nabízí veřejnosti. V případě sportovní organizace má produkt nehmotný charakter, jsou to např. různé cvičební programy, metodika sportovních cvičení, soutěže, veřejná tělovýchovná vystoupení akademie, výchova mládeže sportem apod.“ (Novotný, 2009, s.5)

1.1 Typologie sportovních organizací

V oblasti sportu a sportovního prostředí nalezneme mnoho různých typů sportovních organizací.

Základní rozdělení sportovních organizací:

- **Občanská sdružení,**
- **Organizace s mezinárodním prvkem,**
- **Rozpočtové nebo příspěvkové organizace,**
- **Nadace a nadační fondy,**
- **Zájmová sdružení právnických osob,**
- **Obecně prospěšné společnosti,**
- **Obchodní společnosti a družstva.**

(Čáslavová, 2009)

Detailněji budou tyto typy sportovních organizací popsány v kapitole číslo 2.2.1.

Z výše uvedených typů sportovních organizací v České republice převažují občanská sdružení. Z tohoto důvodu by se autor bakalářské práce podrobněji zaměřil na způsob jejich vzniku.

Založení sportovního občanského sdružení

Ústava České republiky zaručuje existenci a činnost občanských sdružení, což jsou skupiny lidí sdružující se kolem určitých zájmů a řídící se specifickými principy podle psaného práva. Při své činnosti však musí tyto organizace dodržovat základní principy soukromého práva v ČR, které jsou stanoveny v občanském zákoníku. (Topinka & Stanjura, 2001)

Občanská sdružení se zakládají v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., který vychází právě z občanského zákoníku. Tento proces stanovuje, jak může vzniknout právnická osoba. Občanská sdružení jsou také řízena ústavou ČR, která zahrnuje Listinu základních práv a svobod. (Topinka & Stanjura, 2001)

Zásadním dokumentem občanského sdružení jsou jeho stanovy. Bez stanov nemůže tato organizace fungovat. Tyto stanovy musí být předloženy k posouzení Ministerstvu vnitra ČR a musí obsahovat informace jako název sdružení, jeho sídlo, strukturu orgánů, proces jejich jmenování, cíle činnosti, organizační strukturu a principy hospodaření. Stanovy musí být v souladu s právními normami ústavy ČR, občanského zákoníku a zákona o daních z příjmů. (Topinka & Stanjura, 2001)

1.2 Vedení sportovní organizace

V této kapitole je bakalářská práce podrobněji zaměřena na popis toho, jak vypadá vedení sportovní organizace v rámci občanského sdružení. Vedení je zde ovlivněno jednotlivými orgány, z nichž se občanské sdružení skládá.

Mezi tyto orgány patří:

Valná hromada

Valná hromada sportovní organizace je základním shromážděním, které ovlivňuje řízení této organizace. Tvoří ji členové nebo delegáti, kteří prostřednictvím účasti na valné hromadě uplatňují své právo na řízení a rozhodování o důležitých otázkách týkajících se organizace. Aby valná hromada mohla efektivně proběhnout a naplnit svůj účel, je třeba dodržovat několik procedurálních pravidel. (Topinka & Stanjura, 2001)

První zásadou je správné svolání valné hromady. Svolavatel musí mít oprávnění k tomuto kroku podle stanov organizace. Pokud stanovy určují postup pro svolání, musí svolavatel dodržet tuto proceduru. Svolání může být naplánováno podle stanoveného termínu, například pro výroční valnou hromadu, nebo podle podmínek stanovených stanovami pro

mimořádnou valnou hromadu. Podmínky pro svolání mimořádné valné hromady mohou zahrnovat žádost kontrolního orgánu nebo petici určitého počtu členů. Je užitečné, když stanovy stanoví minimální lhůtu mezi splněním podmínek pro svolání mimořádné valné hromady a jejím termínem. (Topinka & Stanjura, 2001)

Mezi hlavní činnosti valné hromady patří projednávání zprávy o činnosti a hospodaření klubu, stavu majetku, právech, závazcích, dále projednává zprávu dozorčí rady, rozpočet pro následující období, schvaluje podmínky členství, stanovuje klubové příspěvky a volí členy výboru klubu. (Topinka & Stanjura, 2001)

Prezident (předseda)

Mezi nejzákladnější funkce prezidenta v občanském sdružení patří:

- svolávání řádných i mimořádných valných hromad,
- řízení zasedání výboru klubu (minimálně jednou měsíčně),
- uzavírání a sjednávání písemně právních úkonů jménem klubu,
- uzavírání pracovně právních vztahů.

(Tenis klub Horažďovice, z.s., 2016)

Výbor klubu (výkonný výbor)

Výkonný výbor zejména:

- Zajišťuje dodržování usnesení a rozhodnutí valné hromady a provádí příslušná opatření k jejich naplnění.
- Organizuje a řídí činnost občanského sdružení.
- Schvaluje a formuluje interní pravidla občanského sdružení, za podmínky, že jejich vydání není přímo svěřeno pravomoci valné hromady.
- Připravuje materiály pro jednání a rozhodování na valné hromadě.
- Dbá o hospodárné využívání a o údržbu majetku občanského sdružení
- Zajišťuje operativní spolupráci s orgány státní správy a samosprávy.

(Tenis klub Horažďovice, z.s., 2016)

Dozorčí rada

Kontroluje stav hospodaření s penězi, právy a majetkem, účetní a finanční operace. Dozorčí rada také podává zprávy výboru klubu o valné hromadě a poskytuje návrhy v případě nedostatků.

(FC Viktoria Plzeň, a.s., 2021)

1.3 Sportovní management

Management je termín odvozený z anglického jazyka, kde označuje proces řízení a může být chápán jako dovednost, vědní obor nebo umění. Existuje několik definic managementu, které se mohou lišit podle různých autorů, ale obecně se jedná o proces plánování, organizování, vedení a kontroly lidských a dalších zdrojů organizace s cílem dosáhnout efektivního naplnění cílů. V podnikovém kontextu management obvykle zahrnuje koordinaci různých činností firmy nebo organizace, jako jsou výroba, prodej, finance a další operace. (Čáslavová, 2020)

Jana Nová (2016) definuje ve své publikaci sportovní management jako využití manažerských principů, technik, metod a postupů v kontextu sportovního sektoru. Tím se zdůrazňuje, že sportovní manažeři potřebují nejen znalosti a dovednosti v oblasti řízení, ale také hluboké pochopení sportu a jeho specifických charakteristik. Sportovní prostředí zahrnuje různé druhy sportovních organizací a aktivit, které vyžadují řízení a koordinaci, aby bylo dosaženo úspěchu. To znamená, že sportovní manažeři musí efektivně koordinovat aktivity různých lidí, aby dosáhli cílů, kterých by sami o sobě nedosáhli. (Nová et al., 2016)

Management v kontextu sportovního odvětví má některé charakteristiky, které se liší od jiných odvětví. Mezi tato specifika patří:

1. unikátní vlastnosti sportu, služeb a produktů spojených se sportem,
2. vnitřní struktura sportovního odvětví, které se dělí na neziskový, veřejný a profesionální sektor,
3. rozmanitost sportovních organizací, přičemž rozdíly mohou být pozorovatelné spíše mezi kontinenty než u jednotlivých sportů na stejném kontinentě (platové stropy National Hockey League, v evropských hokejových ligách tyto platové stropy nejsou),
4. úloha státu v rozvoji sportu v dané zemi, což zahrnuje podporu rozvoje jednotlivých sportů, výchovu mládeže a další aspekty. (Nová et al., 2016)

1.4 Plánování sportovní organizace

Plánování představuje základní krok, kterým se řídí všechny ostatní manažerské činnosti. Je klíčové, protože definuje cíle a určuje strategie, které povedou k jejich dosažení. Úspěch při dosahování těchto cílů závisí na efektivní realizaci dalších manažerských úkolů, jako je organizování, vedení týmu a kontrola. (Veber, 2011)

Strategické plánování je také klíčové pro sportovní organizace, protože umožňuje rozhodnout, jakým způsobem by měl sportovní klub fungovat – jako občanské sdružení, nebo jako obchodní společnost. Tato volba má důležité důsledky v oblasti finančního a daňového plánování, a také ovlivňuje další aspekty činnosti klubu. Strategické plánování dále umožňuje identifikovat klíčové skupiny lidí, které mohou pomoci organizaci dosáhnout svých cílů. To mohou být například sportovci, sponzoři, diváci, fanoušci nebo zákazníci. (Durdová, 2012)

Pro správné stanovení cílů existuje velké množství metod. Podle Tauš Procházkové (2017) se pro stanovování cílů používá metoda SMART. Toto slovo je zkratkou anglických slov:

- Specific – specifický,
- Measurable – měřitelný,
- Agreed – akceptovatelný,
- Realistic – dosažitelný,
- Timed – časově omezený.

(Tauš Procházková, 2017)

Sportovní organizace, ať už jsou ziskové či neziskové, mají odlišné cíle, a proto by měly tyto organizace rozlišovat své cíle podle časového horizontu. To znamená, že by měly stanovit cíle na krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé období. Tyto cíle lze dále dělit podle obsahu na sportovní, ekonomické a sociální, které se liší podle časových horizontů. (Čáslavová, 2009)

V následující tabulce číslo 1 jsou popsány jednotlivé cíle v závislosti na časovém horizontu daného cíle.

Tabulka 1: Klasifikace cílů dle časového horizontu

Cíle	Krátkodobé	Střednědobé	Dlouhodobé
Sportovní	<ul style="list-style-type: none"> • Vyhledávání talentů • Pokračování ve vzdělání trenérů a cvičitelů 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora talentů • Zlepšení kvality tréninků • Podpora sportu pro všechny 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora zdraví • Seberealizace
Ekonomické	<ul style="list-style-type: none"> • Posílení reklamy • Přizpůsobování nabídky služeb poptávce 	<ul style="list-style-type: none"> • Zlepšení finanční situace • Zlepšení řízení klubu 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomicky úspěšná organizace
Sociální	<ul style="list-style-type: none"> • Odstraňování egoismu • Dotazování členů 	<ul style="list-style-type: none"> • Hledání nových společenských norem • Povzbuzování atmosféry a vztahů 	<ul style="list-style-type: none"> • Spokojenost zaměstnanců a členů sportovní organizace

Zdroj: Čáslavová (2009), zpracováno autorem

1.5 SWOT analýza

SWOT analýza je klíčový nástroj pro vytváření strategií a podporu růstu firmy. Zaměřuje se na identifikaci a hodnocení interních silných a slabých stránek firmy, stejně jako na rozpoznávání vnějších příležitostí a rizik, které mohou ovlivnit její působení na trhu. Tento postup je běžně využíván v oblastech marketingu a managementu a pomáhá firmám realisticky posoudit, jak jejich vnitřní schopnosti souvisí s vnějším obchodním prostředím. (Taušl Procházková, 2017)

SWOT analýza se dělí na 2 části – vnitřní prostředí firmy a vnější prostředí firmy. Toto rozdělení hraje významnou roli, jelikož vnitřní prostředí může přímo ovlivnit management, kdežto vnější prostředí nikoliv – to je ovlivňováno konkurencí, dodavateli apod. (Taušl Procházková, 2017)

Do vnitřního prostředí řadíme silné (Strengths) a slabé (Weakness) stránky firmy. Do vnějšího patří příležitosti (Opportunities) a hrozby pro firmu (Threats).

(Taušl Procházková, 2017)

V rámci různých oblastí managementu je důležité identifikovat klíčové faktory, které jsou pro danou oblast charakteristické. Tyto faktory by neměly být pouhými předpoklady, ale měly by být opřeny o konkrétní důkazy. Například, pokud management tvrdí, že finanční stabilita firmy je její silnou stránkou a plánuje ji využít pro expanzi do nového sektoru nebo trhu, měl by tuto tvrzení podpořit relevantními ukazateli, jako jsou koeficient finanční stability nebo Altmanův model. (Střelec, 2008)

Pokud je SWOT analýza správně provedena, odhalí skutečné silné stránky firmy a příležitosti, které může využít pro budoucí zisk. Tato analýza umožňuje komplexní posouzení fungování firmy, identifikaci problémů a nových možností růstu. Je vytvářena jako základ pro formulaci firemní strategie a je součástí strategického (dlouhodobého) plánování společnosti. (Střelec, 2008)

Tabulka 2: SWOT analýza

SWOT	Pozitivní	Negativní
Vnitřní	Silné stránky S	Slabé stránky W
Vnější	Příležitosti O	Hrozby T

Zdroj: Taušl Procházková (2017), zpracováno autorem

2 Právní formy podnikání

Základním rozdělením podniků je jejich rozdělení podle právní formy vlastnictví. Z právního hlediska rozlišujeme podnikání fyzických osob (jednotlivců) a podnikání právnických osob (například osobních společností, kapitálových společností, družstev a státních podniků). Při rozhodování o volbě právní formy pro podnikání je nutné zvážit různá kritéria, jako je požadovaný základní kapitál, počet zakládajících osob, úroveň právní regulace činnosti, ručení za dluhy, daňové zatížení zisku, povinnosti při ukončení činnosti a případně možnosti transformace do jiné právní formy. Je důležité pečlivě zvážit všechna klíčová kritéria, aby zvolená právní forma vyhovovala plánovanému podnikatelskému záměru v daném odvětví. (Upgates, 2023)

Pokud se zaměříme konkrétně na sportovní organizace, tak zde se bude jednat o podnikání právnických osob a z tohoto důvodu bych tento typ podnikání podrobněji popsala níže.

2.1 Obchodní společnosti

Zákon č. 90/2012 Sb. rozčleňuje obchodní korporace na obchodní společnosti a družstva. Obchodní společnosti se dále dělí na osobní společnosti, kapitálové společnosti, evropské společnosti a evropská hospodářská zájmová sdružení. Osobní společnosti zahrnují veřejné obchodní společnosti (v.o.s.) a komanditní společnosti (k.s.), zatímco kapitálové společnosti zastupují společnosti s ručením omezeným (s.r.o.) a akciové společnosti (a.s.). Hlavní rozdíl mezi osobními a kapitálovými společnostmi spočívá v rozsahu odpovědnosti společníků za závazky firmy: v osobních společnostech ručí všichni nebo někteří společníci neomezeně a solidárně celým svým majetkem, zatímco v kapitálových společnostech společníci za závazky firmy neručí vůbec nebo jen do určité míry. (zákon č. 90/2012 Sb.)

2.1.1 Akciová společnost

Akciová společnost je definována jako právnická osoba, která byla vytvořena za účelem podnikání, přičemž její základní kapitál je rozdělen do určitého množství akcií s pevně stanovenou jmenovitou hodnotou. (zákon č. 90/2012 Sb.)

Společnost se stává vlastníkem finančních prostředků a majetku, které jí byly předány jejími akcionáři, stejně jako majetku získaného během podnikatelské činnosti.

V obchodním názvu společnosti musí být uvedeno označení "akciová společnost" nebo jeho zkratka "a. s.". (Husák et al., 2021)

Pro založení akciové společnosti je vyžadován alespoň jeden společník, který může být fyzická nebo právnická osoba. Tento společník musí vložit minimální základní kapitál ve výši 2 000 000 Kč nebo 80 000 €. Akciová společnost nese odpovědnost za své závazky celým svým majetkem, ale akcionáři osobně za závazky společnosti neručí. Za závazky společnosti mohou ručit členové statutárního orgánu jen na základě rozhodnutí soudu. Hlavním důvodem založení akciové společnosti je podnikání a akcionář má právo na podíl zisku společnosti, tzv. dividendu, jejíž výplatu musí schválit valná hromada na základě hospodářských výsledků. (Husák et al., 2021)

Akcie představuje cenný papír nebo zaknihovaný cenný papír, který poskytuje akcionářům právo účastnit se na řízení společnosti, dělit se o zisk a mít podíl na likvidačním zůstatku v případě likvidace společnosti, v souladu se zákonem a stanovami společnosti. Zákon o obchodních korporacích rozlišuje tři základní typy akcií: kmenové akcie, prioritní akcie a akcie se zvláštními právy. Kmenové akcie jsou charakterizovány absencí zvláštních práv a povinností. Naopak, prioritní akcie poskytují držitelům přednostní práva, zejména co se týče podílu na zisku, na vlastních zdrojích společnosti a na likvidačním zůstatku, a mohou být vydány i bez hlasovacího práva. Jak kmenové, tak prioritní akcie jsou vydávány s určenou jmenovitou hodnotou. Akciová společnost má také možnost vydávat akcie bez jmenovité hodnoty, tzv. kusové akcie. Po vydání kusových akcií však již společnost nemůže vydávat akcie s jmenovitou hodnotou. Hodnota kusových akcií se stanoví vydělením celkového základního kapitálu společnosti počtem vydaných akcií. (Husák et al., 2021)

2.1.2 Společnost s ručením omezeným

Tento typ společnosti se řadí mezi kapitálové společnosti, i když vykazuje některé znaky osobní společnosti. Tato právní forma poskytuje větší flexibilitu v organizaci společnosti, což může občas vést k nejasnostem ve vedení. Proto je klíčové, aby všichni členové byli obeznámeni se společenskou smlouvou, která upravuje práva a povinnosti všech zúčastněných. (Josková et al., 2015)

Každý společník má různě velký podíl na firmě, což závisí na částce, kterou do společnosti investoval při jejím vzniku. Tato částka je klíčová, protože ovlivňuje chování společníka v rámci organizace, jelikož práva a povinnosti členů jsou vázány na velikost

jejich podílu. Veškeré důležité informace, jako údaje o společnících, popis jejich podílů, výše vkladů a informace o řídicích osobách, jsou uvedeny ve společenské smlouvě nebo zakladatelské listině. Sepsání této smlouvy je prvním krokem k založení společnosti, ale až registrace do obchodního rejstříku oficiálně potvrzuje vznik společnosti. (Moravec & Andreisová, 2021)

2.2 Zájmové společnosti

Základním atributem veřejně prospěšných neboli zájmových společností je jejich zaměření na podporu obecného blaha. Kritéria pro tyto organizace zahrnují povinnost, aby jejich činnost směřovala k veřejnému blahu, rozhodovací proces byl v rukou osob bez trestního stíhání, a aby jejich majetek, získaný legálním způsobem, byl efektivně využíván k veřejně prospěšným cílům. Dále je nutné, aby takové společnosti byly zaregistrovány ve veřejném rejstříku. Mezi zájmové společnosti patří různé formy organizací, jako jsou spolky, nadace a státní neziskové organizace, které mohou operovat jako příspěvkové organizační složky státu nebo jako zařízení zřízené církvemi pro konkrétní účely. (zákon č. 89/2012 Sb.)

2.2.1 Spolek

„Alespoň tři osoby vedené společným zájmem mohou založit k jeho naplňování spolek jako samosprávný a dobrovolný svazek členů a spolčovat se v něm. Nikdo nesmí být nucen k účasti ve spolku a nikomu se nesmí být bráněno vystoupit z něho.“ (zákon č. 89/2012 Sb., § 214)

V České republice je velké množství organizací a klubů registrováno jako sportovní. Proces zakládání, provozu a organizace těchto sportovních organizací je regulován Občanským zákoníkem.

Typy společností mohou být dle Čáslavové (2009):

- **Občanské sdružení** – tyto organizace jsou zakládány v souladu se zákonem č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů. V České republice se jedná o nejčastější druh sportovní organizace můžeme ho dále rozdělit na následující typy – zastřešující sportovní asociace, samostatná sportovní asociace, sportovní klub či tělovýchovná jednota, sportovní odbor nebo oddíl.
- **Organizace s mezinárodním prvkem** – jsou to mezinárodní sportovní federace, které působí na území České republiky v souladu se zákonem č. 116/1985 Sb.

- **Rozpočtové nebo příspěvkové organizace** – tyto organizace jsou zřizovány ústředním orgánem státní správy nebo obcemi, například k vrcholovému sportu.
- **Nadace a nadační fondy** – jsou zakládány podle zákona č. 526/2002 Sb. za účelem dosahování obecně prospěšných cílů jako jsou například duchovní hodnoty či humanitární hodnoty. (Hejduková et al., 2018)
- **Zájmová sdružení právnických osob** – tato sdružení jsou zakládána podobně jako nadace za účelem dosažení určitého společného cíle v souladu se zákonem.
- **Obecně prospěšné společnosti** – se liší od běžných obchodních subjektů převážně tím, že jejich hlavním účelem není dosahování zisku pro své členy, ale naplňování určitých společenských, kulturních, neziskových a humanitárních cílů.
- **Obchodní společnosti a družstva** – patří mezi právnické subjekty, které jsou vytvořeny za účelem podnikání a dosahováním zisku pro své členy.

Podle Meisnera a kolektivu (2019) jsou dnes vznik, povinnosti a pravidla týkající se občanských sdružení, definována v Občanském zákoníku, kde jsou tato sdružení označována jako spolky. Pro založení spolku je zapotřebí souhlasu nejméně tří osob, což může proběhnout buď na ustavující schůzi nebo dohodou o stanovách. Spolek je oficiálně založen zápisem do veřejného rejstříku. Název spolku musí nutně obsahovat označení „spolek“, „zapsaný spolek“ nebo zkratku „z. s.“ a organizace mají dvouletou lhůtu od nabytí účinnosti nového Občanského zákoníku na to, aby svůj název přizpůsobily těmto novým pravidlům. Soudní řízení týkající se spolků se řídí zákonem č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob, aktuálně ve znění účinném od 1. 1. 2018. Rejstříkový soud, který se záležitostmi spolků zabývá, je krajský soud v obvodu, kde spolek sídlí. Primárním posláním spolku je uspokojování a ochrana zájmů, pro které byl založen. Ačkoli podnikání nebo jiná výdělečná aktivita nemůže být hlavní činností spolku, může představovat doplňkovou činnost. Veškerý zisk z činnosti spolku je pak možné využít výhradně na podporu další činnosti spolku. (Meisner a kol., 2019)

3 Financování sportovní organizace

Hlavním prostředkem finančního plánování je rozpočet. Ten umožňuje organizacím přesněji stanovit cíle svého poslání, rozčlenit je do jednotlivých aktivit, současně umožňuje porovnání plánovaného stavu se skutečným, a tak posoudit činnost organizace. Rozpočet představuje plánovanou finanční stránku činnosti organizace v daném časovém úseku, tedy určuje, kolik peněz organizace hodlá vynaložit, na co a zároveň z jakých zdrojů se tyto výdaje pokryjí. Může být vytvořen na základě minulých výsledků, plánu činnosti pro budoucí období, nebo kombinací obou metod. Základním principem při plánování a sestavování rozpočtu je jeho vyváženost, tedy aby všechny plánované aktivity organizace byly financovány ze svých zdrojů, případně aby organizace dosáhla mírného zisku. (Hoye et al., 2015)

3.1 Výdaje sportovní organizace

Výdaje sportovní organizace mohou být velmi různorodé a závisí na konkrétních činnostech, cílech a velikosti organizace. Níže autor práce uvádí několik běžných položek výdajů, které sportovní organizace často zahrnují:

- **Náklady na zařízení a vybavení** – do této kategorie výdajů můžeme zařadit sportovní vybavení, jako jsou míče, rakety, dresy, čištění a údržba hřišť, a další vybavení nezbytné k provozu tréninků a zápasů.
- **Náklady na pronájem nebo nákup sportovních zařízení** – některé organizace mohou potřebovat pronájem nebo nákup sportovních zařízení, jako jsou sportovní haly, fotbalová hřiště, plavecké bazény nebo atletické dráhy.
- **Platby trenérům a personálu** – sportovní organizace musí platit trenéry, instruktory a další personál, kteří se starají o tréninky, výcvik a organizaci událostí.
- **Náklady na cestování a ubytování** – pokud se sportovní organizace účastní soutěží nebo turnajů mimo své město nebo region, mohou vzniknout náklady na cestování, ubytování a stravování pro hráče, trenéry a doprovod.
- **Marketing a propagace** – sportovní organizace mohou investovat do marketingu a propagace, jako jsou reklamy, sponzorství, sociální média a akce, aby získaly pozornost fanoušků, sponzorů a médií.

- **Administrativní náklady** – patří sem náklady spojené s provozem kanceláře, administrativním personálem, pojištěním, účetnictvím a dalšími náklady nezbytnými pro správné fungování organizace.
- **Vzdělávání a rozvoj** – sportovní organizace mohou investovat do vzdělávání svých hráčů, trenérů a personálu, stejně jako do rozvoje svých zařízení a programů.

Toto jsou pouze některé z možných výdajů, které sportovní organizace mohou mít. Každá organizace může mít své vlastní specifické náklady v závislosti na svých cílech, sportovních disciplínách a úrovni soutěží. (Hoye et al., 2015)

3.2 Možnosti financování sportu v České republice

Finanční prostředky na sport jsou získávány ze dvou hlavních typů zdrojů: veřejných a soukromých. Často se stává, že tyto zdroje jsou kombinovány, což vede k financování sportu z více zdrojů. Jednou z klíčových složek financování jsou dotace získané z národního rozpočtu a rozpočtů měst a obcí. Nicméně, s rostoucí popularitou sportu se stává stále významnějším finančním zdrojem také rozpočet domácností a příspěvky ze strany firem. (Hobza & Rektořík, c2006)

3.3 Veřejné zdroje financování

„Sport zaujímá ve veřejné politice zajímavé místo, neboť představuje nejen konečný cíl této politiky, ale současně přispívá k dosažení jiných cílů, jako jsou například podpora zdravého životního stylu, společenská soudržnost, rozvoj národního cítění nebo omezení kriminality a vandalismu, a díky tomuto postavení je sportu ve veřejných rozpočtech věnován větší či menší prostor.“ (Novotný, 2011, s.135)

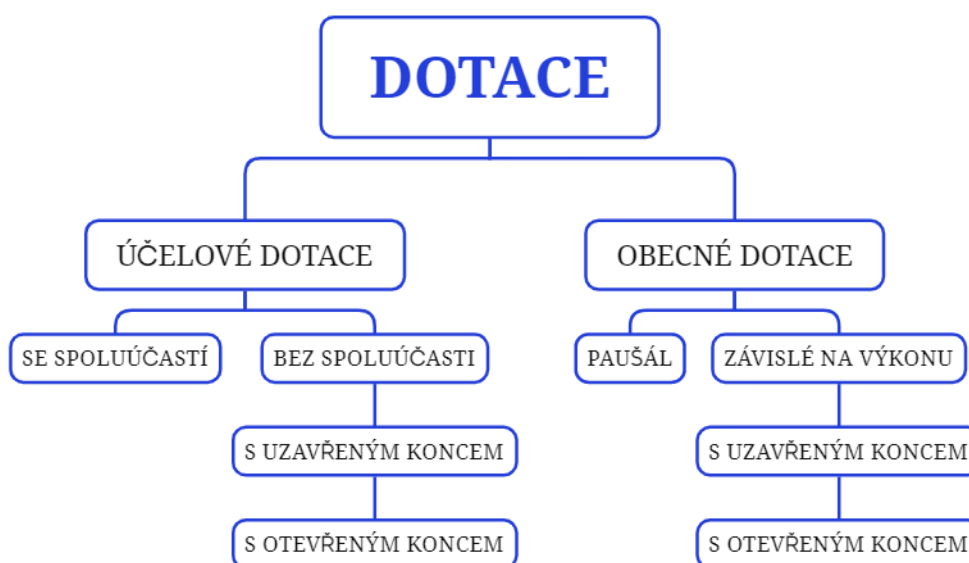
3.3.1 Financování ze státního rozpočtu

Sportovní sektor je financován z veřejných prostředků, konkrétně ze státního rozpočtu, prostřednictvím dvou hlavních typů dotací: účelových a neúčelových. Účelové dotace jsou určeny pro specifické, předem definované účely. Tyto mohou být dále rozděleny na dotace, které vyžadují nebo nevyžadují finanční spoluúčast příjemce. Dotace bez spoluúčasti jsou pevné částky poskytované bez nutnosti dalších investic příjemcem. Výše takové dotace se určuje na základě konkrétních parametrů spojených s poskytovanou službou nebo statkem. Na druhou stranu, dotace se spoluúčastí pokrývají určitý procentní

podíl z celkových vynaložených nákladů. Rozdíl je v rovnocenných a nerovnocenných dotacích, kde rovnocenné znamenají sdílení nákladů mezi poskytovatelem a příjemcem a nerovnocenné jsou omezeny fixní maximální částkou. (Novotný a kol., 2011)

Neúčelové dotace, na rozdíl od účelových, poskytují příjemci volnost v jejich využití bez podmínky spoluúčasti. Tyto mohou být poskytovány jako paušální fixní částky nebo mohou být určeny podle příjmového úsilí příjemce. Další kategorizace dotací zahrnuje nárokové a nenárokové dotace, kde nárokové dotace jsou poskytovány automaticky, zatímco o nenárokové musí být požádáno. (Novotný a kol., 2011)

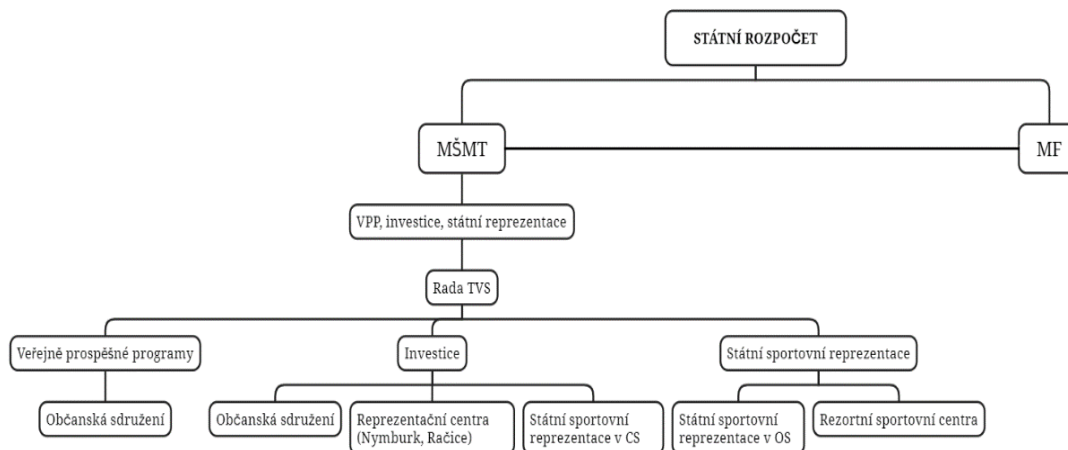
Obrázek 1: Rozdělení dotací



Zdroj: („Oživení“ n.d.), zpracováno autorem

Rozdělení finančních zdrojů ze státního rozpočtu pro sportovní sektor je rozhodováno Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT), které přijímá doporučení od Rady pro tělovýchovu a sport. (Hobza & Rektořík, c2006) Rozdělení finančních zdrojů ze státního rozpočtu je vyobrazené níže na obrázku číslo 2.

Obrázek 2: Rozdělení finančních zdrojů ze státního rozpočtu



Zdroj: Hobza & Rektořík (2006), zpracováno autorem

3.3.2 Financování z rozpočtu krajů, měst a obcí

Financování sportovních organizací z rozpočtů měst, krajů a obcí je upraveno zákonem č. 115/2001 Sb. o podpoře sportu. V rozpočtech krajských úřadů není přímo vymezena položka na financování sportu. Finanční prostředky v rámci kraje jsou přidělovány jednotlivým školám prostřednictvím odboru školství formou dotací, které pocházejí z rozpočtu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Tyto prostředky následně rozděluje místní krajský úřad. V rozpočtech měst a obcí neexistuje žádná zákonná norma pro stanovení částek určených na financování sportu. Města často financují sportovní akce, ocenění sportovců města a provádějí opravy a údržbu sportovních zařízení. Finanční podpora poskytovaná samosprávnými celky je často propojena s dalšími zdroji financování sportu, jako je financování z příjmů loterií a sázkových společností. (Peková et al., 2008)

Financování spolku z úrovně krajů

Krajská zastupitelstva, podobně jako MŠMT, vypisují každoročně celou řadu dotačních programů, do kterých mohou spolky zaslat žádost. Krajské orgány vypíší určité

programy, je na nich, jaké. Může se jednat o projekty, zaměřené na mládež, údržbu sportovního náčiní, významné akce, reprezentaci. (Rektořík et al., 2015)

Financování spolku z úrovně měst a obcí

Rektořík et al. (2015) poukazuje na to, že rozpočtové prostředky města či obce určené pro podporu sportu, tělovýchovy a mládežnických aktivit jsou odvozeny od ekonomických podmínek dané lokality a závisí na rozhodnutí místního zastupitelstva.

Podle Durdové (2015) obecní zákon poskytuje obcím rozsáhlé pravomoci, které mohou významně ovlivnit fungování sportovních organizací na jejich území. Obecní rozpočty mohou pro tyto organizace představovat klíčový finanční zdroj. Přestože obecní rozpočet je nejpřístupnějším zdrojem financí pro sportovní organizace, je důležité si uvědomit, že žádný právní předpis neukládá obci povinnost finančně podporovat sport a tělovýchovu. Manažeři sportovních klubů by měli argumentovat pro investice do sportu a tělovýchovy, zejména pokud jde o děti a mládež, jako o dlouhodobé, avšak zásadní záležitosti. Obce, jako základní samosprávné jednotky a stavební kameny lokální samosprávy, by měly nést odpovědnost za podporu sportu na místní úrovni. Je očekáváno, že zajistí rozvoj sportovních aktivit pro všechny, včetně osob se zdravotním postižením, a zaručí údržbu, výstavbu, rekonstrukci a provoz sportovních zařízení pro veřejnost, zároveň dohlížejí na jejich efektivní využívání, pokud jsou financovány z obecních prostředků.

3.4 Soukromé zdroje financování

Soukromé zdroje financování jsou důležitým faktorem pro udržení a rozvoj sportu, zejména v případech, kdy veřejné financování není dostatečné nebo k dispozici. Nicméně je důležité zajistit, aby tyto zdroje byly použity transparentně a efektivně a aby organizace měly vyvážený mix financování, který zahrnuje různé zdroje a minimalizuje rizika spojená s jednostrannou závislostí. (Novotný, 2010)

3.4.1 Vlastní zdroje a výnosy z vlastní činnosti

Soukromé peněžní zdroje hrají klíčovou roli při financování sportovních klubů a přispívají k jejich úspěšnému fungování. Tyto zdroje zahrnují příspěvky od různých fondů a nadací, zisky generované z podnikání, dary od firem a jednotlivců a také členské příspěvky. (Durdová, 2015)

Členské příspěvky

Členské příspěvky jsou interní zdroje financí, protože představují prostředky, které sportovní odvětví získává samo od svých členů. U menších a finančně slabších svazů a v méně rozšířených sportech tvoří tyto příspěvky významnou část příjmů. Jejich výše se liší podle konkrétního sportu, počtu členů organizace a náročnosti daného sportu, jakož i regionu, ve kterém se klub nachází. Většinou jsou členské příspěvky vyšší ve městech než na venkově. Rozlišují se zápisné, které se platí jednorázově při vstupu nového člena, a členské příspěvky, které se platí pravidelně v různých intervalech a slouží k financování sportovního vybavení, trenérů, zaměstnanců, pronájmu sportoviště a dalších nákladů. (Kislingerová & Nový, 2005)

Bankovní úvěry

Banky obvykle nejsou ochotné poskytovat úvěry na sportovní projekty nebo podnikatelské iniciativy spojené se sportem a volným časem. Důvodů je několik, ale hlavním bývá nedostatečná připravenost sportovních manažerů na skutečné tržní podmínky a nedostatečná ekonomická odbornost při řešení problémů. Stále ještě přetrvává přesvědčení z minulosti, že hlavním zdrojem financí jsou dotace a sponzorství, což představuje pasivní přístup k získávání finančních prostředků. Ve skutečnosti má sport a pohybová rekreace všechny atributy důležitého ekonomického faktoru. Je jen otázkou času, možná již brzké budoucnosti, kdy bude stále více přibývat zájmu o zdravý životní styl a trávení volného času převážně prostřednictvím pohybových aktivit, což by mohlo vést k nárůstu investic do sportovní sféry. (Hobza & Rektořík, c2006)

Dary

Členové nebo příznivci klubu přispívají darovanými předměty nebo finančními prostředky bez nároku na protislužbu. Tyto dary mohou být buď v peněžní podobě, nebo v podobě jiných hodnotných předmětů. Zejména v případě oblíbených sportů, jako je fotbal či hokej, mohou dosahovat hodnoty až v řádu statisíců korun ročně. (Novotný, 2010)

Sponzoring

Sponzorování představuje vzájemně prospěšnou marketingovou strategii, která přesahuje pouhé získávání finančních prostředků. Je založeno na vytvoření symbiotického vztahu mezi sponzorem a organizací, kde obě strany dosahují svých marketingových cílů. V dnešní době si i malé podniky začínají uvědomovat důležitost marketingu a snaží se navázat sponzorské vztahy s místními sportovními kluby, často s cílem zvýšit viditelnost

své značky prostřednictvím reklamy na sportovištích. Pro podniky, které se rozhodnou sponzorovat sport, je klíčová popularita daného sportu, jeho atraktivita pro média a veřejnost, což jim pomáhá dosáhnout komunikačních a marketingových cílů. Mezi hlavní faktory ovlivňující úspěch takové spolupráce patří: oblíbenost sportu, mediální zájem, divácký zájem, regionální preference, podpora mládeže a rozvoj talentů. Sponzorování sportovních klubů nabízí širokou škálu možností spolupráce, od reklamy přes sportovní události až po speciální akce, čímž se otevírají rozmanité příležitosti pro sponzory, aby dosáhli svých marketingových a komunikačních cílů. (Čáslavová, 2020)

Čáslavová poukazuje na to, že partnerství se sportovními kluby otevírá sponzorům širokou paletu možností. Díky rozmanitosti zdrojů, jako jsou sportovci, týmy a organizace sportovních událostí, se nabízí rozsáhlé spektrum protislужeb. Kluby mohou sponzorům nabídnout nejen produkty spojené s jejich sportovní činností, jako jsou sportovní a tělovýchovné služby, mistrovské soutěže, rehabilitační programy a speciální tréninkové kempy, ale také služby, které přesahují sportovní rámec, včetně zprostředkování, ubytování a cestovního ruchu. Tato rozmanitost umožňuje sponzorům využít jedinečné příležitosti pro propagaci a dosažení svých marketingových cílů. (Čáslavová, 2020)

4 Charakteristika organizace CrossFit Plzeň

Data využitá v praktické sekci, pokud není specifikováno jinak, jsou získána prostřednictvím rozhovorů s vedením sportovní organizace, jeho členy nebo z vlastní zkušenosti, získané při aktivní účasti v této organizaci. Hlavní důraz je v praktické části bakalářské práce kladen na analýzu organizace CrossFit Plzeň a její financování.

4.1 Základní informace

CrossFit Plzeň je organizace provozující sportovní činnost dle živnostenského oprávnění č.3 s předmětem podnikání „Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti fitness“. Jedná se o první, oficiálně licencovaný CrossFit v Plzeňském kraji. Toto centrum nabízí širokou škálu aktivit, které jsou určeny pro všechny věkové kategorie, pro muže i ženy. Programy lekcí jsou navrženy tak, aby byly přizpůsobitelné potřebám jednotlivců, kteří chtějí zlepšit svou kondici, a zároveň se naučit nové dovednosti.

CrossFit Plzeň nabízí skupinové a osobní lekce pod vedením certifikovaných trenérů. K dispozici jsou různé lekce, a to CrossFit, CrossFit Beginners, vzpírání, gymnastika, Metcon (kondiční cvičení), CrossFit Kids, kruhové tréninky a osobní tréninky.

Prostory CrossFit Plzeň mají rozlohu 1000 m² a jsou vybaveny nejmodernějším vybavením. Klientům je k dispozici i relaxační zóna s finskou saunou, stejně jako bar.

Základní informace o podnikajícím subjektu:

- Rok založení: 2016
- Sídlo spolku: Technická 3037/6, 30100 Plzeň
- IČ: 49193449 Šimek kovo s.r.o.
- DIČ: CZ 49193449

Obrázek 3: Logo CrossFit Plzeň



Zdroj: CrossFit Plzeň, 2024

Tabulka 3: Otevírací doba

Pondělí	6:00 - 20:00
Úterý	7:00 - 20:00
Středa	6:00 - 20:00
Čtvrtek	7:00 - 20:00
Pátek	6:00 - 20:00
Sobota	8:00 - 12:00
Neděle	15:00 - 20:00

Zdroj: CrossFit Plzeň, 2024

4.2 Historie

Počátky CrossFit Plzeň se datují k roku 2016, kdy byla organizace umístěna na adrese: U Ježíška 2, Východní Předměstí, 326 00 Plzeň. Od listopadu 2021 se nachází v průmyslové zóně na Borských polích.

Rozloha objektu je větší, než původní – 1000 m², prostor je rozdělen na 2 patra. V dolním patře se nachází cvičební plocha, bar s posezením, šatna pro trenéry, místnost pro správkyni, WC, WC pro invalidy, technická místnost, úklidová místnost. Horní patro je rozděleno na dámskou a pánskou šatnu se sprchami a WC. Mezi šatnami se nachází finská sauna s relaxační místností a sprchami.

Obrázek 4: Staré logo CrossFit Plzeň



Zdroj: CrossFit Plzeň, 2024

4.3 Nabídka lekcí

CrossFit Plzeň zajišťuje lekce vedené trenérem. Na lekci se lze přihlásit přes rezervační systém na internetových stránkách, či v mobilní aplikaci. Časová dotace jedné lekce je 60 minut. Maximální kapacita je 15 lidí, což zajišťuje dostatečný prostor pro trenéra na to, aby zvládl řádně dohlédnout na všechny atlety.

Jména trenérů v této bakalářské práci z důvodu ochrany osobních údajů nebudou uváděna. Jména budou nahrazena názvy: Trenér 1, Trenér 2, Trenér 3 atd.

CrossFit Plzeň nabízí široký výběr různých typů lekcí, jako je například:

- **CrossFit** – Tento typ lekce v rozvrhu nalezneme nejčastěji. Hlavním důvodem je to, že se jedná o typickou crossfitovou lekci, která testuje atlety ve všech dovednostech. Zahrnuje rozcvičení, technickou část, kdy se cvičenci učí novým dovednostem, následuje wod (workout of the day) a závěrečné protažení. V rozvrhu lekcí je na týden naplánováno 25 lekcí.
- **Metcon, neboli metabolic conditioning** – Lekce pro ty, co chtějí zlepšit svou kondici. Jedná se o vysoce intenzivní trénink ve vyšších tepových frekvencích. Lekce Metcon jsou v rozvrhu 2x týdně.
- **Gymnastika** – Slouží ke zlepšení dovedností na hrazdě, ale i práci s vlastním tělem, je vedena Trenérem 5 1x týdně.
- **Vzpírání** – Je v rozvrhu 3x týdně, vedeno Trenérem 2 a Trenérem 7. Tato lekce atlety učí zlepšit dovednosti na ose a základní prvky vzpírání – trh a nadhoz.
- **CrossFit Beginners** – Tato lekce je určena pro začátečníky, v rozvrhu 2x týdně.
- **CrossFit Kids** – vedené Trenérem 1, je vhodné pro děti od 3 do 6 let, od 6 do 12 let. Zavedená je i lekce Crossfit for teens.
- **Kruhové tréninky** – Jedná se o nově přidanou položku v rozvrhu. Jde o hodinovou lekci, ke které nejsou zapotřebí žádné pokročilejší dovednosti či základy CrossFitu. Může ji využít kdokoliv. Ideou lekce je, aby si přišel zacvičit každý. Jedná se o kruhový trénink, převážně s vlastní vahou těla.

Pro vstup do lekce CrossFit je zapotřebí mít základní kurz – On Ramp. Jedná se o kurz pro začátečníky, kde jsou vysvětleny základní cviky a práce se stroji. Bez kurzu se nelze obejít. Je vypsán 1x měsíčně, zahrnuje 6 x 60minutových lekcí ve dvou týdnech. Jedině s tímto kurzem se lze přihlásit na lekci. Cena tohoto kurzu činí 5 000 Kč. V této ceně je

zahrnuto i členství na 4 týdny se třemi vstupy týdně. Standardní cena tohoto typu členství činí 2 400 Kč. Za reálnou cenu kurzu bychom tedy mohli považovat 2 600 Kč, po odečtení ceny za členství.

Mimo lekce lze využít Open gym – vstup do tělocvičny mimo lekci.

Osobní trénink si lze u trenéra objednat individuálně.

4.4 Ceník

V rámci ceníku rozlišujeme různé typy členství podle počtu vstupů týdně a podle toho, zda má zákazník nastavený trvalý příkaz pro platbu, či ne. Rozlišujeme tedy celkem 3 typy členství – měsíční členství s nastaveným trvalým příkazem a neomezeným počtem vstupů, měsíční členství s nastaveným trvalým příkazem a se třemi vstupy týdně a měsíční členství bez trvalého příkazu s neomezeným počtem vstupů. Je možné, zaplatit si vstup na lekci jako jednorázový, bez jakéhokoliv členství, nebo si jít zacvičit mimo lekci do k tomu vyhrazenému prostoru. V ceníku nalezneme také cenu za vstup do sauny. Dříve bylo možné zakoupit si měsíční členství do sauny, ale tento typ členství byl počátkem roku 2024 zcela zrušen. Další položkou, kterou můžeme v ceníku vidět, je cena za základní kurz – On Ramp. V níže uvedené tabulce číslo 4 vidíme také cenu za osobní lekci. Je důležité zmínit, že tato částka se nezapočítává do příjmů organizace CrossFit Plzeň, protože trenéři z odvedené osobní lekce neodvádějí žádnou finanční částku gymu, například za využití jejich prostor, tudíž se jedná o čistý zisk pouze pro trenéra, nikoliv pro tuto organizaci.

Tabulka 4: Ceník služeb

1 lekce	350 Kč
1 vstup na Open Gym *	250 Kč
Měsíční členství s trvalým příkazem	2 600 Kč
Měsíční členství bez trvalého příkazu	2 900 Kč
Měsíční členství s trvalým příkazem na 3 vstupy týdně	2 400 Kč
1 vstup CrossFit Kids	150 Kč
1 vstup CrossFit Teens	250 Kč
Sauna	200 Kč

Osobní lekce	600 Kč
On Ramp Basic	5 000 Kč
On Ramp – individuální	7 000 Kč

*Na Open Gym lze využít kartu Multisport

Zdroj: Vlastní zpracování (2024)

5 Analýza současného stavu

Sportovní organizace představuje klíčový prvek v kontextu sportovního dění, který ovlivňuje nejen samotný průběh sportovních událostí, ale i celkovou atmosféru a vývoj sportu jako takového. V dnešní době, kdy konkurence mezi sportovními subjekty nabývá na intenzitě a dynamice, je pro organizace zásadní, mít důkladnou analýzu svého současného stavu. Tato analýza slouží jako výchozí bod pro identifikaci silných stránek, slabých míst, příležitostí a hrozeb, které organizaci ovlivňují. Je také velmi důležité, aby měla organizace jasně definované svoje cíle a podle nich směřovala ostatní kroky. V kontextu této bakalářské práce bych se ráda zaměřila na hloubkovou analýzu vybrané sportovní organizace s cílem poskytnout komplexní pohled na její aktuální situaci, což nám umožní formulovat návrhy a doporučení pro budoucí rozvoj a zlepšení.

5.1 Analýza počtu členů, trenérů, lekcí

Analýza počtu členů, trenérů a lekcí ve sportovní organizaci tvoří důležitý prvek pro zhodnocení dynamiky a účinnosti provozu daného sportovního subjektu. Tato část bakalářské práce se zaměřuje na důkladné zhodnocení struktury členské základny, dostupných trenérských kapacit a nabízeného výukového programu v rámci dané sportovní instituce. Hlavním cílem této analýzy je poskytnout komplexní obraz o fungování organizace v oblasti personálního obsazení a nabízených aktivit, což má zásadní vliv na kvalitu poskytovaných služeb a celkovou atraktivitu pro členy.

Nejprve autor bakalářské práce podrobněji popíše počet členů v CrossFit Plzeň a počet a typy členství, které členové využívají.

Jak už bylo uvedeno v kapitole 4.4 Ceník v tabulce číslo 4 v CrossFit Plzeň jsou členům nabízeny 3 typy členství:

1. Měsíční členství s nastaveným trvalým příkazem a neomezeným počtem vstupů (dále jen „Členství typ 1“)

Jedná se o nejvíce využívaný typ členství. Tento typ členství má v průměru 106 lidí měsíčně. Cena tohoto členství činí 2 600 Kč. V rámci tohoto členství mohou členové navštívit jakýkoliv typ lekce, které CrossFit Plzeň nabízí, a to v neomezeném množství. Množství vstupů není omezeno ani na den, tudíž členové mohou jít například ráno na klasickou lekci CrossFitu a večer na vzpírání. V CrossFit Plzeň je velké množství lidí,

kteří této výhody využívají a navštěvují gym v rámci svého dvoufázového tréninku i několikrát denně.

2. Měsíční členství bez trvalého příkazu s neomezeným počtem vstupů (dále jen „Členství typ 2“)

Co se týká pravidel pro tento typ členství, tak jsou úplně stejná jako u výše uvedeného typu členství. Jediným rozdílem je to, že toto členství stojí 2 900 Kč a to z toho důvodu, že člen nemusí mít nastavený trvalý příkaz ve svém bankovníctví pro pravidelnou měsíční platbu. Tuto výhodu využijí zejména lidé, kteří nechtějí platit členství pravidelně každý měsíc, ale uvítají po skončení platnosti členství nějaký den volna a prostoru pro regeneraci nebo jiné zájmy. I přes tuto výhodu členství využívá měsíčně velmi malé množství lidí, a to v průměru okolo 3 lidí.

3. Měsíční členství s trvalým příkazem na 3 vstupy týdně (dále jen „Členství typ 3“)

Lidé, kteří se rozhodnou zakoupit tento typ členství, si mohou vybrat 3 lekce týdně bez ohledu na jejich druh, a ty mohou v rámci tohoto typu členství navštívit. Cena členství činí 2 400 Kč. Opět je však podmínkou nastavení trvalého příkazu pro opětovnou platbu každý měsíc. Trvalý příkaz na toto členství má nastaveno v průměru 11 lidí měsíčně. Největší zájem mají o toto členství lidé, kteří CrossFit berou především jako zábavu a doplněk k jejich týdnu, tudíž jim 3 vstupy týdně vystačí úplně akorát a pokryjí tak jejich potřebu za levnější cenu, než kterou by měli při placení členství s neomezeným množstvím vstupů.

V minulosti členství tohoto typu vůbec neexistovala. Členství byla do konce roku 2023 rozdělena na klasická a studentská. Nebylo tedy vůbec zohledňováno, zda má klient nastavený trvalý příkaz a kolik lekcí v týdnu navštíví. Lidé s platným členství mohli do lekcí chodit neomezeně, a to za cenu klasického členství 2 500 Kč, studentské členství pak stálo 2 000 Kč. Rozdělení na výše zmíněné 3 typy členství začalo být platné až od ledna roku 2024. Hlavním důvodem pro zavedení tohoto nového systému bylo zajištění stabilního příjmu sportovní organizace CrossFit Plzeň díky trvalým příkazům.

V následující tabulce číslo 5 je přehledně znázorněn průměrný počet členů v závislosti na jednotlivých typech členství, které si platí.

Tabulka 5: Počet členů v závislosti na typu členství

Členství typ 1	106
Členství typ 2	3
Členství typ 3	11

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

V následující části bakalářské práce by se autor rád zabýval analýzou trenérů ve sportovní organizaci CrossFit Plzeň a jejich vlivem na cvičence, protože z mého pohledu mají trenéři velký vliv na dosažení optimálního sportovního výkonu a rozvoje jednotlivých sportovců.

Trenéři mají klíčovou úlohu ve formování technických dovedností, taktických schopností a mentálního přístupu svých cvičenců, a to zejména ve sportu, jakým je zrovna CrossFit. Jejich individuální přístup, pedagogické schopnosti a schopnost motivovat a vést tým, mají významný vliv na sportovní výkon a psychickou pohodu cvičenců. Analyzovat kvalitu a efektivitu trenérů v CrossFit Plzeň je proto nezbytné pro identifikaci silných stránek, ale i možných oblastí zlepšení v tréninkovém procesu. Znalost této dynamiky umožňuje totiž sportovní organizaci optimalizovat složení trenérského týmu a vytvořit prostředí, které podporuje maximální rozvoj sportovců a dosažení jejich potenciálu. Tím je zajištěno, že každý cvičenec má přístup ke kvalitnímu vedení a podpoře, která mu umožní dosáhnout svých sportovních cílů a přinést úspěch jak individuálně, tak i týmově.

V CrossFit Plzeň působí celkem 8 trenérů. Aby se člověk mohl stát trenérem v CrossFit Plzeň, nemusí mít dosažené žádné speciální vzdělání. Co se týká vysokoškolského vzdělání, taktéž není vyžadováno. Mnohem větší důraz je při výběru trenérů kladen na jejich zkušenosti se sportem, přístup ke klientům, popřípadě absolvované kurzy a certifikace z oblasti CrossFitu a fitness. Každý z osmi trenérů, kteří v CrossFit Plzeň působí, v minulosti dělal nějaký sport, což zvyšuje jejich schopnost přenést teoretické znalosti z oblasti sportu do praxe a poskytnout tak cvičencům cenné rady.

Motivací trenérů pro absolvování crossfitové certifikace je především výše platu, která se od počtu splněných certifikací liší. Platové ohodnocení lekce vedené trenérem, který nemá crossfitovou licenci, je podstatně nižší než toho, kdo jich má splněných více.

V CrossFitu existují 4 základní celosvětově uznávané certifikace: Level 1 Certificate Course, Level 2 Certificate Course, Level 3 Certificate Course, Level 4 Certificate

Course. Cena těchto kurzů se pohybuje poměrně vysoko. Jeden tento kurz vyjde na 25 000 až 35 000 Kč. Termíny kurzů jsou vypisovány celoročně a konají se v různých státech světa. Zcela online lze absolvovat pouze kurz Level 1, zbytek je třeba absolvovat prezenčně ve vybraném státě. Délka trvání kurzu je 2 dny. Během těchto dnů se budoucí trenéři CrossFitu seznámí s tím, jak vést lidi a motivovat je, jak připravit pro klienta tréninkový plán, jak jednotlivé cviky správně předvést a dále zde získají cenné teoretické informace, které zcela jistě využijí v praxi při vedení tréninku.

Po celém světě jsou také nabízeny tzv. speciální crossfitové kurzy. Tyto kurzy jsou většinou zaměřené na specifickou část CrossFitu. Vzhledem k tomu, že CrossFit můžeme zařadit mezi jeden z nejkompexnějších sportů, existuje poměrně velké množství různých druhů těchto kurzů. Patří sem například kurz zaměřený čistě na gymnastiku, vzpírání, metabolickou kondici, trénink dětí určitých věkových kategorií, kurz anatomie a mnoho dalších.

V CrossFit Plzeň působí 2 trenéři – Trenér 1 a Trenér 3, kteří mají licenci Level 2 a speciální kurzy na gymnastiku a vzpírání. Trenér 1 má jako jediný trenér z CrossFit Plzeň ještě licenci CrossFit Kids, díky které může tato sportovní organizace nabízet lekce pro členy všech věkových kategorií, včetně těch nejmenších. Trenér 2, Trenér 5, Trenér 6, Trenér 7 a Trenér 8 mají kurz s názvem Instruktor Fitness. Trenér 4 má vystudovanou Pedagogickou fakultu na Západočeské univerzitě, obor Tělesná výchova a sport, z tohoto důvodu jsou jeho znalosti z oblasti sportu a pedagogiky na velmi dobré úrovni.

Každý trenér odvede za týden určitý počet a druh lekcí. Podrobnější seznam trenérů a lekcí, které týdně odvedou, je vyobrazen v následující tabulce číslo 6.

Tabulka 6: Seznam trenérů

	Počet hodin	Typ lekce
Trenér 1	7	CrossFit, CrossFit Kids
Trenér 2	7	CrossFit, Metcon, CrossFit Begginers, Vzpírání
Trenér 3	8	CrossFit, Metcon
Trenér 4	5	CrossFit, CrossFit for kids, CrossFit for teens

Trenér 5	6	CrossFit, Gymnastika, CrossFit Begginers
Trenér 6	3	CrossFit, CrossFit Begginers
Trenér 7	2	Vzpírání
Trenér 8	3	CrossFit, CrossFit Begginers, Metcon

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

CrossFit Plzeň nabízí různé typy lekcí, jak již bylo zmíněno a podrobněji vysvětleno v kapitole 4.3 Nabídka lekcí. Nejčastěji najdeme v rozvrhu klasickou lekci CrossFit. Ostatní typy lekcí jsou v rozvrhu lekcí především z toho důvodu, aby pomohly členům s vylepšením v konkrétních dovednostech, v kterých mají rezervy a mohli na nich pracovat s trenérem po celých 60 minut trvání lekce. Kapacita lekcí je omezena za účelem toho, aby měl trenér možnost se během lekce každému individuálně věnovat.

Časové rozložení lekcí v CrossFit Plzeň je každý den velmi podobné. V pondělí, ve středu a v pátek nalezneme první lekci dne již v 6 hodin ráno. V úterý a ve čtvrtek pak začíná první lekce v 7 hodin ráno a v sobotu dokonce až v 8:00. Po první ranní lekci následuje vždy ještě jedna lekce, která začíná ihned po skončení té předešlé. Odpolední blok lekcí začíná zpravidla v 15:00 a končí v 19:00. V neděli probíhají lekce pouze v odpoledních hodinách vzhledem k otevírací době gyms.

Na lekce se lze přihlásit přes webové stránky CrossFit Plzeň anebo přímo přes mobilní aplikaci, kterou tato sportovní organizace nabízí.

Konkrétní počet lekcí určitých typů a jejich kapacitu můžeme vidět v níže uvedené tabulce číslo 7.

Tabulka 7: Kapacita a počet lekcí

Typ lekce	Kapacita	Počet lekcí
Crossfit	15	25
CrossFit Begginers	15	3
Gymnastika	12	1
Metcon	15	2

Kruhový trénink	25	1
Vzpírání s Trenérem 7	6	2
Vzpírání	10	1
CrossFit for kids/ teens	10	6

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

5.2 Cíle CrossFit Plzeň

Pro každou organizaci je důležité mít stanovené svoje cíle. Tyto cíle jsou většinou formulovány s ohledem na celkovou vizi a strategii, která má vést k dosažení určených výsledků a rozvoji ve sportovním prostředí. Cílů, které si může sportovní organizace zvolit, existuje velké množství. Jak již bylo zmíněno v teoretické části, cíle můžeme dělit dle časového horizontu na krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé. Dále je můžeme také rozdělit podle obsahu na sociální, ekonomické a sportovní.

V této kapitole by se autor práce rád zaměřil na analýzu formulovaných cílů sportovní organizace CrossFit Plzeň a zhodnocení jejich relevance, dosažitelnosti a dopadu na fungování organizace jako celku. Tím se vytváří základ pro návrh konkrétních opatření a strategií, které povedou k efektivnímu naplnění stanovených cílů a posílení pozice organizace v rámci sportovního prostředí.

Na základě rozhovoru s majitelem CrossFit Plzeň autor rozřadil cíle nejdříve dle jejich obsahu a poté ke každému uvedl příklady podle toho, za jaký časový úsek by si chtěla organizace Crossfit Plzeň tyto cíle splnit.

a) Ekonomické cíle

Ekonomické cíle sportovní organizace mohou být velmi rozmanité a mohou se lišit v závislosti na typu organizace, jejím zaměření, velikosti, geografickém umístění a mnoha dalších faktorech. CrossFit Plzeň se v současnosti zaměřuje převážně na ziskovost této organizace, které povede k udržení a rozvoji provozu a současně tím bude zabezpečena dlouhodobá udržitelnost.

Mezi **krátkodobé** ekonomické cíle (do 1 roku) organizace CrossFit Plzeň patří:

- snížení provozních nákladů v následujícím čtvrtletí,
- zvýšení tržeb z baru,

- zajištění dostatečných finančních prostředků na krytí krátkodobých závazků a mzdových platů,
- zvýšení množství prodaných vstupenek na následující crossfitové závody Bohemian Throwdown.

Do **střednědobých** ekonomických cílů (1 až 3 roky) CrossFit Plzeň můžeme zařadit:

- zvýšení celkových tržeb o 15 % během následujících dvou let,
- získání nových sponzorských partnerství během následujícího roku,
- rozšíření marketingových aktivit a větší propagace této organizace.

Co se týká **dlouhodobých** ekonomických cílů (nad 3 roky) organizace, byly majitelem CrossFit Plzeň zmíněny tyto cíle:

- mít finančně stabilní a udržitelnou organizaci do 5 let,
- rozvoj strategie diverzifikace příjmů pro snížení rizika v dlouhodobém horizontu.

b) Sociální cíle

Sociální cíle sportovní organizace jsou zaměřeny na dosahování pozitivního dopadu na společnost a jednotlivce skrze sportovní aktivity a iniciativy. Hlavním sociálním cílem CrossFit Plzeň je zaměření se na posílení vazeb mezi organizací a komunitou jejich členů. Jedním z cílů CrossFitu je podporovat lidi ve zdravém životním stylu a vzdělávat populaci v tomto směru.

Krátkodobé sociální cíle:

- spuštění programu odborného vzdělávání a mentorství pro mladé sportovce s cílem podpořit jejich osobní a sportovní rozvoj v následujících devíti měsících,
- rozeslat členům organizace CrossFit Plzeň dotazník, aby měli možnost vyjádřit svůj názor na organizaci v oblasti tréninků, zázemí, služeb.

Střednědobé sociální cíle:

- vytvoření partnerství se školami a vzdělávacími institucemi s cílem podpořit vývoj sportovních programů pro mládež v průběhu následujících dvou let,
- spuštění programu zdravotního vzdělávání pro sportovce a členy organizace s cílem podpořit zdravější životní styl a prevenci zranění během příštího roku,
- povzbuzení atmosféry a vztahů mezi členy organizace.

Dlouhodobé sociální cíle:

- udržení spokojenosti zaměstnanců a členů organizace CrossFit Plzeň,
- rozvoj partnerských vztahů s místními neziskovými organizacemi s cílem posílit společenskou angažovanost organizace a podporovat komunitní rozvoj během následujících deseti let.

c) Sportovní cíle

Sportovní cíle organizace bychom mohli rozdělit na 2 typy a to na: výkonnostní cíle týkající se sportovních výsledků a strategické cíle zaměřující se na rozvoj a posílení sportovního programu. Tyto cíle bývají pro každou organizaci většinou velmi specifické, protože záleží na strategii, hodnotách a zdrojích, kterými daná organizace disponuje. Sportovní organizace CrossFit Plzeň se v současné době nejvíce zaměřuje především na zlepšení sportovního programu a s tím spojené vzdělávání trenérů.

Krátkodobé sportovní cíle:

- pokračování ve vzdělávání trenérů,
- zvýšení počtu aktivních členů organizace o 20 % do konce roku,
- zlepšení průběžného tréninkového programu během následujících šesti měsíců,
- umístění alespoň 3 členů organizace CrossFit Plzeň mezi prvními deseti nejlepšími atlety na nadcházejících závodech Bohemian Throwdown.

Střednědobé sportovní cíle:

- podpora talentů,
- zlepšení kvality tréninků,
- podpora sportu pro všechny věkové kategorie.

Dlouhodobé sportovní cíle:

- podpora zdravého životního stylu,
- podpora zdravého přístupu ke sportu,
- vytvoření partnerské sítě s mezinárodními sportovními organizacemi do pěti let.

5.3 SWOT analýza CrossFit Plzeň

Na základě rozhovoru s majitelem CrossFit Plzeň a vycházením z vlastních zkušeností byla sestavena SWOT matice. Poznatky z této matice budou následně využity v dalších kapitole 7 Doporučení pro organizaci.

Silné stránky organizace:

- a) **Umístění** – Lokalita organizace CrossFit Plzeň je dobře dostupná pro veřejnost. Pár metrů od ní se nachází tramvajová linka č.4. Nachází se poblíž Západočeské univerzity, což láká tamní studenty.
- b) **Vybavenost** – Tělocvična disponuje rozmanitou výbavou, která ji řadí na přední světové příčky. Najdeme zde 12x echo bike, 12x row erg, 5x bike erg, 5x ski erg, hrazdy, vzpěračské platformy, osy dámské, pánské, kotouče, jednoruční činky, saně s kobercem, lana, wallbally, rehabilitační pomůcky, doplňkové pomůcky – švihadla, gummy, abmaty, zátěžové vesty, vzpěračské bedny, kettlebell.
- c) **Sauna** – Zajistí sportovcům dostatečnou regeneraci. V neděli se uskutečňují saunové ceremoniály, které mají vysokou návštěvnost a jsou prováděny zkušenými saunovými experty. Ve čtvrtek a neděli je sauna roztopena od 17 do 20 hodin.
- d) **Licence** – Velkou předností je placená licence Crossfit, která přiláká spoustu zahraničních CrossFit atletů. Zároveň lze v prostorách tělocvičny odjet kvalifikaci na největší crossfitový event CrossFit Open Games.
- e) **Komunita** – Nedílnou součástí je komunita lidí, která je velice podporující. Členy to žene dopředu, cítí se zde chtěně a nemusí mít pocitu studu.

Slabé stránky organizace:

- a) **Ceník** – Pro studenty je cena dost vysoká. Dříve se na členství vztahovala studentská sleva, avšak ta už neplatí. CrossFit Plzeň je lokalizován téměř vedle fakulty ZČU, a tak by jej mohlo využít dost studentů – bohužel, cena je odraďí.
- b) **Otevírací doba** – Mnoho členů by uvítalo delší otevírací dobu, aby si mohli jít zatrénovat v pozdějších večerních hodinách po splnění veškerých denních povinností.
- c) **Parkovací místa** – Není zajištěna dostatečná kapacita parkovacích míst pro členy CrossFit Plzeň, kteří by v rámci vstupu měli mít zajištěno parkovací místo zdarma.
- d) **On ramp** – Aby člověk mohl absolvovat lekci, musí mít základní kurz – On Ramp. Bohužel, spoustu lidí toto odraďí, vzhledem k tomu, že cena tohoto kurzu činí 5 000 Kč. Málokdo je totiž ochotný tuto částku jednorázově zaplatit, když si člověk nemůže být jistý, zda ho CrossFit zaujme, a tudíž jestli se mu tato investice vyplatí.

- e) **Sprchy** – Sprchy velmi často špatně odtékají a proud vody je také velmi nedostatečný.
- f) **Špatná komunikace od vedení** – Pokud nastanou nějaké změny, málokdy se to dostane ke všem členům CrossFit Plzeň. Například pokud je naplněna kapacita lidí do sauny, zapne se. Málokdy dá ale vedení vědět, že sauna běží. Tím přichází organizace o potencionální zákazníky.
- g) **Nízká činnost na sociálních sítích** – CrossFit Plzeň by se měl dostat do podvědomí více lidem. Reklama, která běží na Instagramu, či Facebooku CrossFit Plzeň, není dostatečně atraktivní.

Hrozby organizace:

- a) **Konkurence** – V Plzni jsou sice jen 2 licencované organizace věnující se CrossFitu, avšak vyskytují se zde i jiná sportovní centra, např. Max Fitness Doudlevice, která mají poloviční ceny jak na členství, tak na vstupy. V GTPS CrossFit gymu je ceník téměř podobný, proto zde hraje roli prostředí a dostupnost gymu. Lidé se nejčastěji dívají na cenu vstupného, proto dají své peněžní prostředky raději do komerčního fitness centra.
- b) **Ekonomická situace** – Velkou hrozbou pro organizaci je odchod lidí po zdražení v roce 2024. Spousta členů bude vyhledávat cenově dostupnější formu cvičení.

Příležitosti organizace:

- a) **Pořádání sportovních událostí** – CrossFit Plzeň má přizpůsobené zázemí na pořádání větších sportovních událostí, jako jsou např. crossfitové závody, které přilákají spoustu atletů z České republiky, ale i ze zahraničí.
- b) **Zvýšení činnost na sociálních sítích** – prezentace na sociálních sítích je opravdu důležitá. Na Instagramovém profilu by se mohly přidávat vzdělávací příspěvky, ať už pro nováčky či pokročilé. Velké množství gymů v České republice se svými členy aktivně komunikuje a vzdělává je.

5.4 Analýza financování CrossFit Plzeň

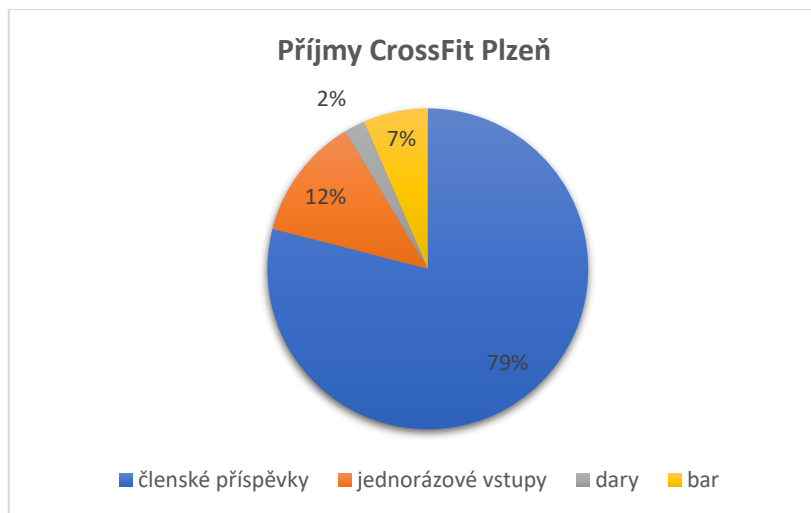
V této kapitole se bude autor věnovat popisu a analýze příjmů a výdajů sportovní organizace CrossFit Plzeň v přesných finančních částkách, které mu byly poskytnuty při rozhovoru s majitelem CrossFit Plzeň. Na základě výpočtu z těchto údajů pak bude

vytvořen cash flow organizace, pomocí kterého bude přiblížena situaci ohledně stavu peněžních toků v této organizaci.

5.4.1 Příjmy organizace

Příjmy sportovních organizací se zpravidla dělí na veřejné a vlastní zdroje financování. Příjmy sportovní organizace CrossFit Plzeň jsou velmi specifické tím, že se v současné době organizace využívá pouze vlastní zdroje. Rozložení příjmů organizace je tedy zcela nerovnoměrně rozložené. Příjem je závislý téměř jen na dvou hlavních zdrojích a těmi jsou příjmy z členských příspěvků a z jednorázových vstupů. Rozložení zdrojů příjmů organizace je znázorněno na obrázku číslo 5.

Obrázek 5: Zdroje příjmů CrossFit Plzeň



Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

Z obrázku můžeme vidět, že organizace je na členských příspěvcích z finančního hlediska zcela závislá a bez dostatečného počtu platících členů by byla její existence téměř nereálná.

Jediným zdrojem veřejného financování pro organizaci byl v minulosti spolek, jehož zdrojem financování byly dotace města, který byl minulý rok rozpuštěn. Tento spolek měl uzavřenou smlouvu s CrossFit Plzeň. V smlouvě bylo dáno, že organizace CrossFit Plzeň bude v určité hodiny poskytovat spolku a jeho členům prostory tělocvičny a členové je budou moci v daný čas aktivně využívat. Na základě této smlouvy spolek nakupoval různé sportovní náčiní do tělocvičny, které pak formou dárcovství věnoval organizaci CrossFit Plzeň jako protihodnotu za to, že jim organizace poskytne volný vstup do tělocvičny v daný čas. Zdrojem financování spolku byly v té době dotace, o které měl

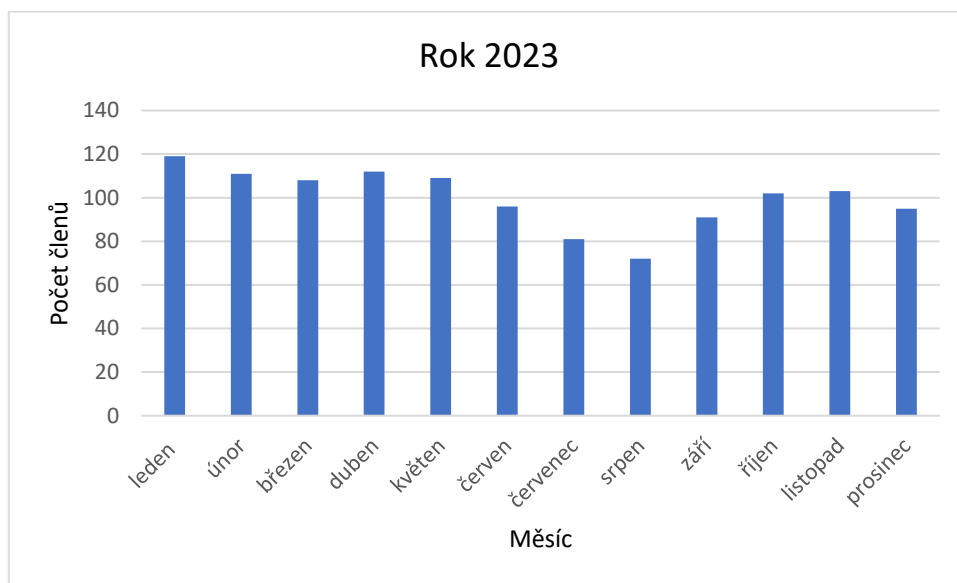
spolek zažádáno od města Plzně, a tudíž měl spolek dostatek finančních prostředků na to, aby mohl vybavení do tělocvičny nakupovat.

Mezi vlastní zdroje financování CrossFit Plzeň patří: členské příspěvky, jednorázové vstupy, dary a příjmy z baru.

Členské příspěvky

Členské příspěvky jsou nejvýznamnější položkou příjmů CrossFit Plzeň, tvoří celých 79 % příjmů organizace. Počet stálých členů organizace se od roku 2016, kdy byla organizace založena, neustále zvyšuje. Nejvýznamnější pokles počtu členů je vždy v měsících červenci a srpnu, z toho důvodu, že lidé přes období letních prázdnin vyhledávají spíše venkovní sportovní aktivity a odlétají do zahraničí na dovolené. Vývoj je ovlivněn především rostoucím zájmem populace o zdravý životní styl a o touze lidí poznat tento sport, jehož popularita v České republice neustále narůstá. Počet stálých členů v jednotlivých měsících za rok 2023 je znázorněn na Obrázku číslo 6.

Obrázek 6: Počet stálých členů v jednotlivých měsících za rok 2023



Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

Vzhledem k tomu, jak moc důležité členské příspěvky pro organizaci jsou, CrossFit Plzeň zavedla systém trvalých plateb v souvislosti se členstvím. Od roku 2024 si lze v rezervačním systému přes platební bránu GoPay nastavit trvalý příkaz na členství, kdy je členům každý měsíc stržena z účtu částka v hodnotě ceny měsíčního členství. Pro členy je tento krok výhodný v tom, že při nastavení trvalé platby jim je nabídnuta výhodnější cena za členství. Organizace si tak zajistila fixní příjem od těchto členů každý měsíc.

Příjmy organizace z jednotlivých typů členství jsou vypočítány a uvedeny v Tabulce číslo 8. V tabulce je uveden průměrný počet lidí, kteří si platí dané členství a průměrné příjmy z těchto typů členství měsíčně.

Tabulka 8: Průměrné měsíční příjmy CrossFit Plzeň za členské příspěvky

Členské příspěvky	Počet lidí	Cena	Celkem
Trvalá platba	106	2 600 Kč	275 600 Kč
Bez trvalého příkazu	3	2 900 Kč	8 700 Kč
Trvalá platba 3 vstupy týdně	16	2 400 Kč	26 400 Kč
On Ramp – Basic	6	5 000 Kč	30 000 Kč
On Ramp – individuální	5	7 000 Kč	35 000 Kč
Celkem			375 700 Kč

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

Do členských příspěvků můžeme také zařadit příjmy z On Ramp kurzů, kdy v rámci tohoto kurzu členové získají členství na 3 vstupy týdně po dobu 4 týdnů. Jak již bylo zmíněno v kapitole 4.4 Ceník, cena tohoto kurzu činí 5 000 Kč. Z toho důvodu můžeme zařadit členství spojené s On Ramp kurzem do významných zdrojů finančních prostředků pro organizaci.

Jednorázové vstupy

Jednorázový vstup je výhodný především pro lidi, kteří chtějí využívat služby CrossFit Plzeň spíše nárazově a z finančního hlediska se jim tedy nevyplatí, platit si měsíční členství. CrossFit Plzeň nabízí jednorázový vstup do lekcí, Open Gymu, sauny, lekcí CrossFit Kids a CrossFit Teens. Jednorázové vstupy tvoří 12 % příjmů CrossFit Plzeň. Ceny jednorázových vstupů jsou uvedeny v kapitole 4.4 Ceník a podrobněji jsou rozepsány v tabulce č. 9. V tabulce je uveden průměrný počet lidí, kteří zaplatí jednorázový vstup za danou službu měsíčně.

Tabulka 9: Průměrné měsíční příjmy CrossFit Plzeň za jednorázové vstupy

Jednorázové vstupy	Počet lidí	Cena	Celkem
Lekce	5	350 Kč	1 750 Kč

Open Gym	117	250 Kč	29 250 Kč
CrossFit Kids	63	150 Kč	9 450 Kč
CrossFit Teens	48	250 Kč	12 000 Kč
Sauna	32	200 Kč	6 400 Kč
Celkem			58 850 Kč

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

Dary

Dříve organizace CrossFit Plzeň dostávala na základě smlouvy vybavení od již zaniklého spolku, který byl zmíněn v kapitole výše. Vzhledem k tomu, že spolek není již nadále aktivní, organizace v současné době nedostává žádné dary od tohoto spolku. Nejvýznamnějším a nejhodnotnějším darem, který organizace obdržela byla sada kotoučů na vzpírání od švédské značky Eleiko v hodnotě 120 000 Kč. Tento dar organizaci věnoval jeden z členů CrossFit Plzeň.

Bar

Příjmy z baru, který se nachází v samotných prostorách tělocvičny, nejsou v porovnání s příjmy z členství a jednorázových vstupů příliš významné. Tvoří 7 % všech příjmů CrossFit Plzeň. Měsíční příjmy z baru činí v průměru 31 000 Kč. Mezi základní položky sortimentu baru nalezneme kvalitní kávu značky Five Elephant, proteinové shaky, tyčinky a drobné snacky, elektrolytové a energetické nápoje. Mezi nejprodávanější položky patří energetický drink FitAid a káva. Mnoho členů této organizace vítá možnost občerstvení, či osvěžení v podobě tohoto sortimentu, který není v ostatních crossfitových tělocvičnách samozřejmostí.

V tabulce číslo 10 jsou vypsány všechny zdroje a příjmů organizace CrossFit Plzeň.

Tabulka 10: Veškeré zdroje příjmů CrossFit Plzeň a jejich průměrná výše za měsíc

Příjmy CrossFit Plzeň	
Členské příspěvky	375 700 Kč
Jednorázové vstupy	58 850 Kč
Dary	10 000 Kč

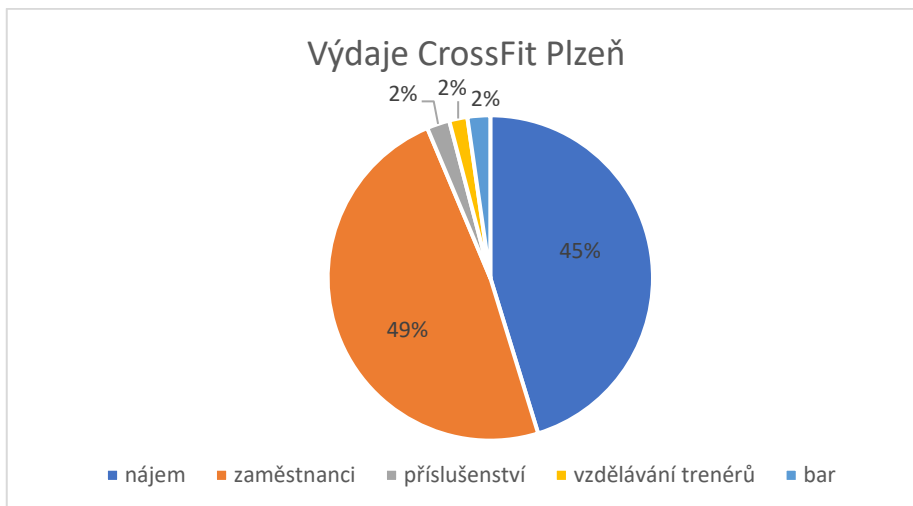
Bar	31 000 Kč
Příjmy celkem	475 550 Kč

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

5.4.2 Výdaje organizace

Sportovní organizace mají širokou škálu výdajů, které jsou nezbytné pro provoz a rozvoj sportovních aktivit. Největšími položkami výdajů organizace CrossFit Plzeň jsou nájem za pronajaté prostory a mzdy zaměstnanců. V součtu tvoří tyto dva výdaje 94 % celkových měsíčních výdajů organizace. Na obrázku číslo 7 jsou znázorněny jednotlivé položky a jejich procentuální podíl na výdajích organizace.

Obrázek 7: Zdroje výdajů CrossFit Plzeň



Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

Na obrázku číslo 7 můžeme vidět, že mezi výdaje organizace patří: nájemné, mzdy zaměstnanců, nákup příslušenství a vzdělávání trenérů.

Nájem

Druhou nejvyšší nákladovou položkou je pro CrossFit Plzeň nájem. Nájemné pro organizaci je tvořeno fixní a variabilní položkou. Fixní položka činí 180 000 Kč měsíčně. Variabilní položka se každý měsíc mění v závislosti na množství spotřebované vody a energie v daném měsíci. V průměru bývá tato položka měsíčně vyčíslena na 20 000 Kč.

Mzdy

Nejvyšším výdajem organizace jsou mzdy zaměstnanců a externích pracovníků. Organizace zaměstnává na plný úvazek pouze jednoho zaměstnance a tím je personální pracovník, jehož mzda činí měsíčně 50 000 Kč. Trenéři a brigádníci za barem zde pracují na základě dohody o provedení práce a jejich mzdy jsou měsíčně ve výši 134 000 Kč. Organizace si také najímá externisty na správu sociálních sítí a úpravu webových stránek. Tyto služby organizace využívá spíše nárazově, několikrát do roka. V průměru vyjdou tyto služby měsíčně na 30 000 Kč.

Příslušenství

Nákup příslušenství není pravidelnou měsíční nákladovou položkou. Patří sem například nákup vybavení tělocvičny, židle a stůl k baru, nákup interiéru do kanceláře. Jedná se spíše o nárazové výdaje, v průměru však vyjdou náklady na tyto položky na 10 000 Kč měsíčně.

Vzdělávání trenérů

Po trenérech je majitelem CrossFit Plzeň vyžadováno určité trenérské vzdělání, aby mohli v organizaci působit jako trenéři. Nejčastějším způsobem vzdělávání je v CrossFitu získávání trenérských licencí. Majitel organizace chce své trenéry podporovat ve vzdělávání a získávání potřebných licencí a zkušeností. Z tohoto důvodu trenérům proplácí 50 % ceny, kterou trenéři musí zaplatit za kurz a vydání licence. Ceny licence se pohybují okolo 30 000 Kč. Měsíčně tedy organizace vynaloží průměrně 8 000 Kč na vzdělávání trenérů.

Bar

Mezi výdaje organizace patří také nákup produktů za bar, který vyjde organizaci měsíčně v průměru na 10 000 Kč.

V tabulce číslo 11 jsou vypsány všechny zdroje výdajů organizace CrossFit Plzeň.

Tabulka 11: Veškeré zdroje výdajů CrossFit Plzeň a jejich průměrná výše za měsíc

Výdaje CrossFit Plzeň	
Nájem	200 000 Kč
Mzdy	214 000 Kč

Příslušenství	10 000 Kč
Vzdělávání trenérů	8 000 Kč
Bar	10 000 Kč
Výdaje celkem	442 000 Kč

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

6 Zhodnocení současného stavu

V této části bakalářské práce se autor zaměří na zhodnocení současného stavu sportovní organizace CrossFit Plzeň v těchto oblastech: cíle, lekce, otevírací doba, ceny, nábor, sociální síť, příjmy a výdaje. Každé z odvětví autor hodnotí z pohledu pozitivních a negativních stránek aktuálního stavu.

Cíle

- **Pozitivní stránky**

Cíle jsou správně rozdělené na sociální, sportovní a ekonomické. Zároveň jsou poměrně rozmanité a umožňují se tak organizaci zlepšit na různých úrovních a zároveň zohledňovat různorodé potřeby a očekávání jejích členů a komunity. Velké množství je stanoveno podle pravidla SMART. Vzhledem k použití této metody je pro organizaci snadnější sledovat, zda dané cíle splnila, či nesplnila. Organizace si klade za cíl dosáhnout finanční stability, což je důkazem toho, že dbá na dlouhodobou udržitelnost. Mnoho sociálních cílů organizace je zaměřeno na posilování vztahů s komunitou a podporu zdravého životního stylu. Sportovní cíle organizace zahrnují rozvoj a vzdělávání trenérů, což je klíčové pro zlepšení kvality poskytovaných služeb. Tento aspekt ukazuje na snahu organizace neustále se zlepšovat a inovovat.

- **Negativní stránky**

Cíle organizace CrossFit Plzeň jsou obecně relevantní a směřují k udržení a rozvoji provozu, posílení vazeb s komunitou a zlepšení sportovního programu, přesto zde existují určité nedostatky. Některé cíle jsou formulovány příliš obecně, což komplikuje jejich měření a sledování. U většiny cílů nemá organizace definovanou žádnou strategii a konkrétní kroky, jak stanovených cílů dosáhnout.

Lekce

- **Pozitivní stránky**

Organizace nabízí širokou škálu lekcí, které zahrnují různé formy tréninku, jako je CrossFit, Metcon, gymnastika, vzpírání, ale i speciální lekce pro začátečníky a děti. Lekce jsou v rozvrhu ve všední den v ráno i večer, to umožňuje členům si zvolit lekci dle jejich časových potřeb. Maximální kapacita lekcí je omezena na 15 lidí, což umožňuje trenérům

poskytnout dostatečnou pozornost jednotlivým cvičencům a zajistit bezpečné a efektivní provedení daných cviků.

- **Negativní stránky**

Vzhledem k tomu, že je kapacita lekcí omezena na 15 lidí, tak je občas velmi těžké se na lekci z kapacitních důvodů dostat, zejména ve frekventované časy. CrossFit Plzeň sice nabízí širokou škálu různých typů lekcí, ale některé z nich jsou naplánovány pouze jednou nebo dvakrát týdně.

Otevírací doba

- **Pozitivní stránky**

Na rozdíl od většiny crossfitových gymů je CrossFit Plzeň otevřen i mimo lekce. V ostatních gymech mají mezi ranním a večerním blokem lekcí zcela zavřeno a lidé si tam přes den nemají možnost jít zacvičit. První lekce začínají již v 6 hodin ráno, lidé si tedy mají možnost jít zacvičit ještě před začátkem pracovní doby.

- **Negativní stránky**

Velké množství lidí by uvítalo delší otevírací dobu především ve všední dny. Spousta lidí se dostane do tělocvičny až po uplynutí pracovní doby a splnění všech závazků. Tělocvična však zavírá již ve 20:00 hodin a někteří lidé si tak nestíhají odcvičit svůj trénink.

Ceny

- **Pozitivní stránky**

CrossFit Plzeň nabízí 3 typy členství, lidé si tedy mohou zvolit typ členství, který jim bude vyhovovat a zvolit si tak pro ně cenově dostupnou variantu. V rámci základního kurzu On Ramp je v ceně zahrnuto i členství na 4 týdny. Pro členy, kteří navštěvují tělocvičnu téměř každý den je cena členství výhodná, oproti tomu, kdyby platili v jiných tělocvičnách každý den jednorázový vstup.

- **Negativní stránky**

Pro studenty je vstupné cenově téměř nedostupné vzhledem k tomu, že organizace nenabízí variantu studentského členství za výhodnější cenu. Cena základního kurzu On Ramp ve výši 5 000 Kč může být pro některé zájemce omezujícím faktorem. Tato cena může být pro některé začátečníky finančně náročná a mohla by odradit potenciální

cvičence. Ceny produktů na baru jsou vysoké. Například cena kávy je srovnatelná s výběrovými kávami v ostatních kavárnách.

Nábor

- Pozitivní stránky

Počet nových členů stále přibývá a od roku 2016, kdy byla organizace založena, se počet stálých členů neustále zvyšuje. Základnímu kurzu On Ramp předchází úvodní schůzka se zaměstnancem organizace, který potencionálním cvičencům poskytne potřebné informace a zodpoví potřebné dotazy, tudíž je pro zájemce pak snadnější překonat pocit nejistoty a začlenit se do komunity.

- Negativní stránky

Počet nových členů sice stále přibývá, ale ne v příliš velkém množství. Reklama není dostatečně cílená. Chybí využití výborného potenciálu lokality a zacílení na studenty, kteří studují na Západočeské univerzitě, která se nachází pár metrů od tělocvičny.

Sociální síť

- Pozitivní stránky

Propagace na sítích jako je Facebook a Instagram rozšiřuje povědomí o CrossFit Plzeň. Na Instagramovém účtu jsou příspěvky o členech této organizace, o chystaných či proběhlých akcích a celkově o chodu tělocvičny. Fotografie jsou na velmi vysoké úrovni a mohou přilákat spoustu nových zákazníků.

Na Facebook stránce je jak stránka oficiální – čili s příspěvky, které jsou publikované i na Instagram síti, ale i stránka neoficiální, pro členy, kam se dávají jednotlivé události, fotografie, informace, ztráty a nálezy. Zde mají přístup pouze členové CrossFit Plzeň.

Na Instagramu také probíhá placená reklama s propagačním videem.

- Negativní stránky

Malý dosah skrz nízký počet sledujících, malá informovanost o trénincích.

Příjmy a výdaje

Zhodnocení současného stavu příjmů a výdajů byla provedena pomocí peněžních toků cash flow. Cashflow organizace CrossFit Plzeň je vypočítán v tabulce číslo 12.

Tabulka 12: Cashflow CrossFit Plzeň

Příjmy celkem	475 550 Kč
Výdaje celkem	432 000 Kč
Cashflow	$475\,550 - 442\,000 = \mathbf{33\,550\,Kč}$

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

Mezi pozitivní stránky patří, že příjmy organizace převyšují výdaje, což můžeme vidět v Tabulce číslo 12. Naopak do negativních stránek bychom mohli zařadit, že organizace nemá žádné zdroje veřejného financování a sponzory.

7 Doporučení pro organizaci

V návaznosti na předešlou kapitolu budou v této části bakalářské práce navrhována doporučení pro zlepšení v těchto oblastech: cíle, lekce, otevírací doba, ceny, nábor, sociální sítě, příjmy a výdaje.

Obecným doporučením pro organizaci je stát se spolkem, jelikož v tu chvíli bude mít majitel možnost čerpat dotace od Plzeňského kraje, města Plzeň a Národní sportovní agentury (NSA).

Cíle

V oblasti cílů by se organizace měla zaměřit na:

- Přeformulování obecně formulovaných cílů do konkrétních a měřitelných výsledků podle pravidla SMART. Namísto formulací jako „rozvoj provozu“ by měly být cíle stanoveny tak, aby bylo jasné, jaký konkrétní rozvoj se očekává, například zvýšení počtu registrovaných členů o určité procento nebo zlepšení míry spokojenosti klientů.
- Doplnění cílů o strategii a specifické kroky, které vedou k jeho dosažení. To zahrnuje určení zodpovědných osob, časového plánu a zdrojů potřebných k dosažení cílů.
- Zvážení implementace metrik a KPIs (Key Performance Indicators), které umožní snadnější monitorování a vyhodnocování pokroku. Tím se zajistí, že cíle jsou sledovatelné a že lze včas reagovat na případné problémy nebo nedostatky.
- Zapojení členů do procesu stanovování cílů. Tím se zajistí, že cíle budou lépe odpovídat potřebám a očekáváním členů organizace.

Lekce

V oblasti lekcí by mohlo dojít k těmto zlepšením:

- Zvýšit počty lekcí ve frekventované časy. Tím se zlepší dostupnost lekcí a minimalizuje se problém se získáním místa na lekci.
- Zvýšit frekvence některých typů lekcí, které jsou momentálně plánovány pouze jednou nebo dvakrát týdně. To umožní členům flexibilněji si vybrat lekce, které odpovídají jejich potřebám a preferencím.

- Zvážit možnost rozšíření nabídky lekcí na dopolední a odpolední hodiny. To umožní lidem s různými pracovními časy lépe využívat nabízených služeb.
- Zavést lekci zaměřenou na trénink dovedností, mobility a správné techniky. Vzhledem k tomu, že CrossFit je na provedení určitých cviků velmi technicky náročným sportem, mnoho členů by tento typ lekcí uvítalo.

Otevírací doba

Zvážit možnost prodloužení otevírací doby tělocvičny ve všední dny tak, aby se lépe vyhovělo potřebám členů, kteří mají omezenou možnost cvičit v ranních hodinách nebo po pracovní době. Například prodloužení otevírací doby o 1-2 hodiny večer by mohlo umožnit větší flexibilitu pro ty, kteří mají časově náročný pracovní harmonogram. Další možností, jak by bylo možné vyřešit problém s otevírací dobou, by bylo zavedení možnosti individuálního členství, které by umožňovalo přístup do tělocvičny mimo standardní otevírací dobu.

Ceny

Z hlediska ceny by se organizace měla zaměřit na.

- Zavedení studentského členství. Toto členství by zahrnovalo slevu na standardní členské poplatky, které by byly dostupné pouze pro studenty s platným studentským průkazem. Studentské členství by tak přilákalo velké množství studentů z nedaleké Západočeské univerzity a zároveň by se pro ně stala služba cenově přijatelnou.
- Snížení ceny základního kurzu On Ramp, který by měl být výrazně levnější nebo zcela zadarmo, aby cena tohoto kurzu neodradila potencionální cvičence hned na začátku.
- Snížení cen produktů na baru. Organizace by měla nabízet místo výběrové kávy, kávu standartní, za nižší ceny. Standartní káva totiž bohatě pokryje potřeby zákazníků v tělocvičně a snížením ceny by tak vzrostla poptávka a následný prodej.
- Zvážit možnost zavedení výhodnějších cen členství pro stálé návštěvníky. To může motivovat členy k častější účasti a zároveň odměnit jejich loajalitu.

Nábor

- Organizace by měla poskytovat základní kurz On Ramp zcela zdarma, aby přilákala co nejvíce lidí, kteří budou chtít tento sport vyzkoušet, bez ohledu na jejich finanční možnosti.
- Využít potenciál lokality a zaměřit svou reklamu přímo na studenty Západočeské univerzity například distribucí letáků přímo na univerzitním kampusu. Zvýšená viditelnost mezi studentskou populací může přivést nové členy a rozšířit povědomí o organizaci.
- Pořádat propagační akce nebo otevřené dny, kde budou mít zájemci možnost vyzkoušet si CrossFit zdarma nebo se účastnit ukázkových lekcí.

Sociální sítě

- Pravidelněji aktualizovat obsah na sociálních sítích jako je Facebook a Instagram. Zveřejňovat novinky o trénincích, akcích, úspěších členů a další relevantní obsah.
- Aktivně zapojit sledující prostřednictvím otázek, soutěží, průzkumů názorů nebo živých přenosů. Došlo by tak k zapojení komunity a zvýšení angažovanosti sledujících.
- Vytvářet soutěže, nabídky nebo slevy pro členy, kteří aktivně sdílí obsah ze sociálních sítí organizace. To by mohlo motivovat stávající členy k šíření povědomí o CrossFit Plzeň mezi svými přáteli a rodinou.

Příjmy a výdaje

Jednoznačně největším doporučením pro organizaci CrossFit Plzeň je stát se spolkem. Organizace by tak mohla žádat o dotace Plzeňský kraj, město Plzeň a NSA. Tyto dotace by výrazně zvýšily příjmy organizace. O kolik by se příjmy zvýšily, můžeme vidět v tabulce číslo 13.

V níže zobrazené tabulce číslo 13 je znázorněno porovnání současného financování organizace před doporučením a po jeho aplikaci.

Tabulka 13: Porovnání současného financování a financování s aplikací doporučení

	Současný stav	Stav s doporučeními
Dotace	0 Kč	70 000 Kč
On Ramp	65 000 Kč	0 Kč

Bar	31 000 Kč	40 000 Kč
Počet členů	120	150
Členské příspěvky	312 000 Kč	390 000 Kč
Celkem	65 000 + 31 000 + 312 000 = 408 000 Kč	70 000 + 40 000 + 390 000 = 500 000 Kč

Zdroj: (Martin Šimek, osobní komunikace, 28.3.2024), zpracováno autorem

Z tabulky číslo 13 můžeme vyčíst, že aplikací opatření by se příjmy zvýšily průměrně o 92 000 Kč a to převážně díky tomu, že by byly čerpány dotace a zároveň by vlivem provedení doporučených kroků došlo ke zvýšení počtu členů organizace a s tím související větší množství zakoupených členství.

Dotace by mohly být čerpány například po vzoru konkurenčního crossfitového gyму Getup, který v roce 2022 obdržel dotaci na rozvoj sportovní zdatnosti mládeže ve výši 60 000 Kč. (EDotace, 2022) Dále by mohly být čerpány dotace od NSA na sportovce ve věku 4 až 15 let ve výši 900 Kč za každého z nich. (Národní sportovní agentura, 2023) Konkrétně se jedná o výzvu Můj klub, kterou NSA každoročně vyhlašuje. Jako spolek by mohla organizace také žádat o investiční dotace a čerpat je na konkrétní větší investice, například na rekonstrukci šaten.

CrossFit Plzeň by sice zavedením opatření přišla o veškeré příjmy spojené s On Rampem, ale díky tomu by se zvýšil počet nově přichozích členů, kteří by ocenili, že je tento kurz bezplatný.

Pokud by se snížily ceny produktů na baru, zejména kávy, došlo by k nárůstu prodeje těchto produktů, a tedy i příjmů z baru.

Závěr

Bakalářská práce se zabývala tématem Podpora podnikání sportovní organizace CrossFit Plzeň a návrhy na zlepšení. V závěru této práce se autor zaměřil na problematiku organizování a financování sportovní organizace CrossFit Plzeň. Na základě provedené analýzy a zhodnocení byly identifikovány klíčové oblasti, ve kterých lze implementovat doporučení ke zlepšení ekonomické situace organizace. Tato práce měla za cíl na základě provedené analýzy současného stavu vznést doporučení s návrhem na změny v organizaci s cílem zlepšení finanční situace organizace.

V rámci provedené analýzy bylo zjištěno, že CrossFit Plzeň využívá širokou škálu finančních zdrojů, včetně členských příspěvků, příjmů z jednorázových vstupů a baru. Nicméně, existuje prostor pro optimalizaci využití těchto zdrojů a zlepšení přístupu k získávání financí.

Největším doporučením pro organizaci je stát se spolkem. Organizace by tak mohla začít využívat veřejné zdroje financování, především ve formě dotací, kterých je ročně vypisována v oblasti sportu celá řada. Mohlo by být žádáno o dotace Plzeňský kraj, město Plzeň a Národní sportovní agentury. Bez toho, aniž by se organizace stala spolkem, nebude moci dotace čerpat a připravuje se tak o jeden z velmi významných zdrojů financování.

Mezi další doporučení pro organizaci patří zavedení základního kurzu On Ramp bez poplatku. Kurz by měl být zcela bezplatný, aby přilákal co nejvíce nových členů. Organizace by tak sice přišla o příjmy z tohoto kurzu, ale s největší pravděpodobností by došlo k nárůstu nově přichozích členů po dokončení kurzu. V návaznosti na to by vzrostl počet zakoupených členství a s tím spojené příjmy organizace.

Navrhovaná doporučení, která vyplývají z analýzy, nabízejí konkrétní kroky, které by mohly vést ke zlepšení ekonomické situace organizace a zajištění její budoucí udržitelnosti. Je důležité, aby vedení CrossFit Plzeň zvážilo tato doporučení a implementovalo je do svých strategií a plánů. Tímto způsobem může organizace posílit svou pozici v Plzni a nadále plnit svou roli v podpoře sportu a zdravého životního stylu v komunitě.

Seznam použitých zdrojů

- CrossFit Plzeň. Dostupné 9.4.2024 z <https://crossfitplzen.cz/>
- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu* (1st ed.). Olympia.
- Čáslavová, E. (2020). *Management a marketing sportu 21.století* (1st ed.). Ekopress.
- Durdová, I. (2012). *Ekonomické aspekty sportovního managementu* (1st ed.). Technická univerzita Ostrava.
- Durdová, I. (2015). *Sport jako sociálně ekonomický fenomén* (1st ed.). Technická univerzita Ostrava.
- EDotace (2022). *Dotace Plzeňského kraje*. Dostupné 7.4.2024 z [Dotace Plzeňský kraj – Veřejnost – Žádosti \(dotace-plzensky-kraj.cz\)](https://dotace-plzensky-kraj.cz/)
- FC Viktoria Plzeň, a.s. (2021). *Stanovy akciové společnosti FC Viktoria Plzeň, a.s.* Dostupné 26.3.2024 z <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=65904154&subjektId=732472&spis=473239>
- Hejduková, P., Krechovská, M., & Hommerová, D. (2018). *Řízení neziskových organizací: klíčové oblasti pro jejich udržitelnost* (1st ed.). Grada Publishing.
- Hobza, V., & Rektořík, J. (c2006). *Základy ekonomie sportu* (1st ed.). Ekopress.
- Hoye, R., C.T.Smith, A., Nicholson, M., & Stewart, B. (2015). *Sport Management: Principles and applications* (4 ed.). Routledge.
- Husák, L., Janák, V., Kaprálková, M., Kostrec, M., Opelík, D., Ruda, T., Šíma, J., Štědroň, B., & Voráček, J. (2021). *Manažerské rozhodování a sport* (1st ed.). Karolinum.
- Josková, L., Šafránek, J., Čouková, P., & Pravda, P. (2015). *Nová společnost s ručením omezeným: Právo - účetnictví - daně* (1st ed.). Grada Publishing.
- Kislingerová, E., & Nový, I. (2005). *Chování podniku v globalizujícím se prostředí* (1st ed.). C.H.Beck.
- Maisner, M., Doubrava, P., Janák, J., Dombrovská, M., & Vlachová, B. (2019). *Základy sportovního práva* (1st ed.). C.H.Beck.
- Moravec, T., & Andreisová, L. (2021). *Obchodní společnosti pohledem Corporate Governance* (1st ed.). Grada Publishing.
- Národní sportovní agentura (2023). *Můj klub 2024*. Dostupné 7.4.2024 z [Výzva 18/2023 - Můj klub 2024 - Národní sportovní agentura \(agenturasport.cz\)](https://agenturasport.cz/)
- Nová, J., Novotný, J., Racek, O., Rektořík, J., Sekot, A., Strachová, M., & Válková, H. (2016). *Management, marketing a ekonomika sportu* (1st ed.). Masarykova univerzita.
- Novotný, J. (2009). Ekonomické faktory rozvoje sportu pro všechny v rámci ČASPV. *Pohyb je život: časopis pro cvičitele a činovníky sportu pro všechny*, 13(1), 5-9. [file:///C:/Users/1/Downloads/pjz-200901-web%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/1/Downloads/pjz-200901-web%20(1).pdf)
- Novotný, J. (2011). *Sport v ekonomice* (1st ed.). Wolters Kluwer Česká republika.
- Novotný, J. (2010). *Ekonomika sportu : vybrané kapitoly* (1st ed.). Vysoká škola ekonomická v Praze.

- Oživení. *Jaké jsou druhy dotací a čím se liší?* Dostupné 9.4.2024 z <https://oziveni.cz/faqs/jake-jsou-druhy-dotaci-a-cim-se-lisi/>
- Peková, J., Pilný, J., & Jetmar, M. (2008). *Veřejná správa a finance veřejného sektoru* (3rd ed.). ASPI.
- Rektořík, J., Pirožek, P., & Nová, J. (2015). *Projektový management ve sportu* (1st ed.). Masarykova univerzita.
- Střelec, J. (2008). Swot analýza. [SWOT analýza | Jak sestavit SWOT analýzu | šablona | Vlastní cesta \(vlastnicesta.cz\)](#)
- Taušl Procházková, P. (2017). *Úvod do podnikové ekonomiky* (3rd ed.). Západočeská univerzita v Plzni.
- Tenis klub Horažďovice, z.s. (2016). *Stanovy zapsaného spolku Tenis klub Horažďovice, z.s.* Dostupné 26.3.2024 z <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=44165726&subjektId=797608&spis=503094>
- Topinka, J., & Stanjura, J. (2001). *Občanská sdružení ve sportu* (1st ed.). Olympia.
- Upgates. (2023). *Právní formy podnikání podrobně*. Dostupné 3.4.2024 z <https://www.upgates.cz/a/pravni-formy-podnikani-podrobne-jake-existuji-a-ktou-si-vybrat>
- Veber, J. (2011). *Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita* (2nd ed.). Management Press.
- Zákon č. 89/2012 Sb. (2014). *Zákon občanský zákoník v platném znění*. Dostupné 17.3. 2024 z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89>
- Zákon č. 90/2012 Sb. (2014). *Zákon o obchodních korporacích v platném znění*. Dostupné 17.3. 2024 z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>

Seznam tabulek

Tabulka 1: Klasifikace cílů dle časového horizontu.....	12
Tabulka 2: SWOT analýza.....	13
Tabulka 3: Otevírací doba.....	26
Tabulka 4: Ceník služeb	28
Tabulka 5: Počet členů v závislosti na typu členství	32
Tabulka 6: Seznam trenérů	33
Tabulka 7: Kapacita a počet lekcí.....	34
Tabulka 8: Průměrné měsíční příjmy CrossFit Plzeň za členské příspěvky.....	42
Tabulka 9: Průměrné měsíční příjmy CrossFit Plzeň za jednorázové vstupy	42
Tabulka 10: Veškeré zdroje příjmů CrossFit Plzeň a jejich průměrná výše za měsíc....	43
Tabulka 11: Veškeré zdroje výdajů CrossFit Plzeň a jejich průměrná výše za měsíc....	45
Tabulka 12: Cashflow CrossFit Plzeň	50
Tabulka 13: Porovnání současného financování a financování s aplikací doporučení...	53

Seznam obrázků

Obrázek 1: Rozdělení dotací.....	20
Obrázek 2: Rozdělení finančních zdrojů ze státního rozpočtu	21
Obrázek 3: Logo CrossFit Plzeň.....	25
Obrázek 4: Staré logo CrossFit Plzeň	26
Obrázek 5: Zdroje příjmů CrossFit Plzeň.....	40
Obrázek 6: Počet stálých členů v jednotlivých měsících za rok 2023	41
Obrázek 7: Zdroje výdajů CrossFit Plzeň.....	44

Abstrakt

Klementová, L. (2024). *Podpora podnikání sportovní organizace* [Bakalářská práce, Západočeská univerzita v Plzni].

Klíčová slova: sportovní organizace, zdroje financování, doporučení

Tato bakalářská práce se zabývá podporou podnikání sportovní organizace. Jejím cílem je posoudit současný stav a financování organizace a navrhnout doporučení pro zlepšení její ekonomické situace. V teoretické části jsou definovány klíčové pojmy v oblasti sportovního managementu, sportovní organizace a způsobu jejího vedení a financování na základě literárního průzkumu. Praktická část se zaměřuje na sportovní organizaci CrossFit Plzeň a analyzuje její ekonomickou situaci. Na základě této analýzy jsou navržena možná řešení pro zlepšení ekonomické situace organizace.

Abstract

Klementová, L. (2024). *Business support of a sports organization* [Bachelor Thesis, University of West Bohemia].

Key words: sports organization, funding sources, recommendation

This bachelor's thesis deals with business support of a sports organization. Its goal is to assess the current state and financing of the organization and propose recommendation for improving its economic situation. In the theoretical part, key terms in the field of sports management, sports organization and its management and financing are defined based on a literature survey. The practical part focuses on the sports organization CrossFit Plzeň and analyzes its economic situation. Based on this analysis, possible solutions for improving the economic situation of the organization are proposed.