

Z Á P A D O Č E S K Á U N I V E R Z I T A V P L Z N I
F a k u l t a f i l o z o f i c k á
K a t e d r a f i l o l o g i c k ý c h s t u d i í

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek oponenta)

Práci předložila studentka: **Anna Rauchová**

Název práce: Eine ausgewählte deutsche Persönlichkeit: Rolle in der Öffentlichkeitsarbeit und deren werblichen Erscheinungsformen

Hodnotil: PhDr. Dipl.-Pol. Martin Jeřábek, Ph. D.

1. CÍL PRÁCE (uved'te, do jaké míry byl naplněn):

Cílem práce je popsat roli a úlohu veřejné prezentace (autorka zde používá termín: *Öffentlichkeitsarbeit*) v současnosti na příkladu veřejného působení a prezentace (*Public Relations*) německé herečky Jelly Haase (nar. 1992 v Berlíně). Autorka v úvodu (s. 1) téma správně vymezuje a stanovuje si zřetelné cíle. Hlavním cílem je zhodnotit roli veřejné prezentace na daném případě. Cíl práce byl v zásadě (v rámci zákonných i praktických limitů přístupu k informacím o dané velmi populární osobnosti) maximálně naplněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

V teoretické části práce autorka definuje komunikaci, popisuje její roli, podoby etc. (kap. 2.1 - 2.3), včetně důrazu na moderní způsoby komunikace, interakce s veřejností a tvorby *image* prostřednictvím *Social Media*. Rovněž představuje model SWOT (s. 9), který hodlá využít pro analýzu v praktické části práce (model se týká posouzení subjektu na základě proměnných: síly, slabiny, šance, rizika).

V kap. 3 autorka přibližuje osobnost a život herečky Jelly Haase (s. 11 nn.), věnuje se rovněž vlivu sociálních sítí (s. 15). Zásadním pojednáním práce A. Rauchové je praktická část (kap. 4, 5, 6). V praktické části postupuje systematicky, stanovuje napřed kritéria atp. (s. 18). V kap. 4 rozebírá metodologii svého postupu, vysvětluje obtížnosti se získáváním „přímého“ osobního kontaktu k vybrané známé osobnosti (s. 19), což považuji za férový a vhodný přístup autorky. Kap. 5 věnuje agentuře „Lilie 2 A PR“, která zastupuje a tvoří mediální obraz herečky J. Haase, autorka pracuje také s rozhovorem s Petrou Schwuchow z této agentury. A. Rauchová v praktické části aplikuje analýzu SWOT a podobně své kroky při analýze také komentuje (kap. 5.4), což hodnotím kladně. Autorka při zpracování tématu neopomíjí ani pro dnešní dobu klíčové *image* vytvořené prostřednictvím sociálních sítí (*Social Media*), v kap. 6 (s. 33 nn.) se zaměřuje mj. na prezentace na Instagramu.

V závěru (kap. 7.) autorka shrnuje problematiku práce, zde se mohla ještě více zaměřit na konkrétní výsledky své analýzy (viz otázka pro obhajobu níže).

3. **FORMÁLNÍ ÚPRAVA** (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Bakalářská práce je po jazykové i formální stránce bez zásadních problémů. Formulace NJ jsou vzhledem k danému stupni studia akceptovatelné. Zdroje jsou vhodné a bohaté. Práce obsahuje velmi užitečné přílohy přímo dokreslující hlavní téma veřejné prezentace osobnosti herečky, především na internetu (s. 45 nn.).

4. **STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE** (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Posuzovaná bakalářská práce ukazuje, že autorka tématu fungování „*Öffentlichkeitsarbeit*“ výborně rozumí a je schopna problematiku „veřejné prezentace“ z obecné roviny aplikovat na konkrétní osobnost. Práce splňuje podmínky pro absolutorium na FF ZČU, je informativní a přehledná. Dále je třeba ocenit, že autorka zvládla aplikovat analýzu SWOT v praktické části práce.

5. **OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ** (jedna až tři):

Poprosil bych autorku, aby komisi přiblížila přidanou hodnotu své práce a její význam, nejlépe za pomoci konkrétních příkladů.

6. **NAVRHOVANÁ ZNÁMKA** (výborně, velmi dobře, dobře, nedoporučuji k obhajobě):

Doporučuji k obhajobě s hodnocením výborně (1).

Datum: 15. 5. 2024

Podpis:

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
katedra filologických studií

KOPIE SE SHODUJE
S ORIGINÁLEM