

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název práce: Syntaktische Beschreibung der deutschen Werbeslogans auf Online-Plattformen

Otázky vedoucího:

V příloze č. 3 uvádíte nejoblíbenější slogany, tj. slogany, které se v uplynulých letech německým respondentům nejvíce líbily. Jeden slogan vyberte a vysvětlete důvody jeho obliby (postavení značky na trhu, distribuce, využití online platform). Má na úspěchu sloganu zásluhu i jeho jazykové (syntaktické) zpracování? Podpořte toto prosím jasnými argumenty, popř. i empirickými daty.

Otázky oponenta =

- 1) Jaké rozdíly mezi německou a českou online reklamou, které souvisejí s odlišnou syntaktickou strukturou obou jazyků, lze předpokládat u sedmi vámi analyzovaných kategorií?

Klasifikace:vyborně.....

Datum obhajoby: **27. května 2024**