

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Marketing města Nepomuk

City Marketing of Nepomuk

Pavλίna Vokurková

Plzeň 2013

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Pavína VOKURKOVÁ**
Osobní číslo: **K10B0397P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management obchodních činností**
Název tématu: **Marketing města Nepomuk**
Zadávací katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Zpracujte teoretický úvod do řešené problematiky.
2. Popište vybrané místo.
3. Analyzujte současný stav popisovaného místa z hlediska předpokladů pro cestovní ruch.
4. Navrhněte zlepšující opatření pro popisovaný subjekt.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Marketing města Nepomuk“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce
za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne 29. dubna 2013

.....
podpis autora

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce panu Ing. Pavlu Česalovi za cenné rady a připomínky při zpracovávání této práce. Chtěla bych také poděkovat zaměstnancům Městského úřadu Nepomuk za ochotu a pomoc při poskytování informací o městě Nepomuk.

OBSAH

ÚVOD	6
1 METODIKA PRÁCE	7
2 CHARAKTERISTIKA MĚSTA NEPOMUK.....	8
2.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE.....	8
2.2 ORGÁNY MĚSTA	9
2.3 HISTORIE A VÝVOJ MĚSTA	10
2.3.1 Významné osobnosti.....	10
2.3.2 Památky	10
2.4 OBYVATELSTVO	13
3 MARKETING MĚSTA NEPOMUK	15
3.1 CÍLE A CÍLOVÉ SKUPINY	16
3.2 MARKETINGOVÝ MIX MĚSTA NEPOMUK	16
3.2.1 Produkt	16
3.2.2 Cena.....	31
3.2.3 Dostupnost.....	31
3.2.4 Komunikace	32
3.2.5 Materiální prostředí.....	35
3.2.6 Lidé	36
3.2.7 Proces	37
3.2.8 Partnerství	38
3.3 FINANCOVÁNÍ MĚSTA	40
3.4 MARKETINGOVÁ STRATEGIE MĚSTA	42
3.4.1 Strategický plán města Nepomuk.....	42
4 SWOT ANALÝZA	44
5 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	47
6 NÁVRHY ZLEPŠUJÍCÍCH OPATŘENÍ.....	55
ZÁVĚR.....	65
SEZNAM TABULEK	66
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	67
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	68
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	69
SEZNAM PŘÍLOH	74

Úvod

Městský marketing je v současné době aktuálním tématem, jelikož je denně využíván představiteli měst. Teoreticky je tento pojem hojně popisován v odborné literatuře, avšak aplikace do praxe je problematičtější. Stručně si pod tímto pojmem lze představit, co všechno obec dělá proto, aby se prosadila na trhu, jak konkuruje ostatním obcím, to jak se stará o své obyvatele, jak a na co láká turisty, a do kterých projektů investuje, zkrátka celé její hospodaření. Po důkladnějším pročtení odborných publikací jsem zjistila, že marketing města je spíše individuální pojem a nelze se řídit podle určité koncepce, jelikož každé město je něčím jiné, něčím výjimečné a podle toho se pak utváří celý marketing města.

Bakalářská práce pojednává konkrétně o marketingu města Nepomuk, což je město bohaté na historii, kladoucí důraz na tradice, nacházející se v krásné přírodě atd. Důležitým faktorem je i to, že bydlím nedaleko, a tak jsem měla zájem toto město více prozkoumat i z oblasti nabídky služeb.

Cílem této práce je představení města a nabídky poskytovaných služeb, jejich zanalyzování a nakonec vytvoření návrhů zlepšujících opatření, které by přispěly k rozvoji města.

1 Metodika práce

Při zpracování práce na téma „Marketing města Nepomuk“ jsem čerpala informace z odborné literatury a aplikovala je do praxe. Přínosem mi bylo též studium na Západočeské univerzitě, konkrétně předměty zabývající se marketingem.

Práce je rozdělena do šesti samostatných kapitol, přičemž v úvodní kapitole jsem shrnula metodický postup práce. V druhé kapitole jsem představila město Nepomuk, jeho rozlohu, historii, památky, demografické údaje atd. Informace o Nepomuku jsem získávala převážně z oficiálních webových stránek města Nepomuk, z českého statistického úřadu a též jsem využívala vlastních znalostí této lokality. Třetí část pojednává o marketingu města, jeho cílech a cílových skupinách. V této kapitole jsem zpracovala též marketingový mix města Nepomuk a představila jeho strategii. Ve čtvrté a páté kapitole je popisován současný stav města Nepomuk z hlediska nabídky poskytovaných služeb za pomoci využití Swot analýzy a dotazníkového šetření. Tyto kapitoly mi byly zároveň předlohou pro vlastní návrhy zlepšujících opatření, nacházející se v poslední kapitole bakalářské práce.

Zlepšující opatření jsem navrhla především v oblasti propagace samotného města, dále v oblasti dopravy, průmyslu a v neposlední řadě jsem se zabývala nedostačujícími volnočasovými aktivitami, jejichž zpestření by vedlo celkově k větší míře spokojenosti místních obyvatel.

Během zpracovávání práce jsem se nesečkala s výrazným problémem. Mnoho informací mi bylo poskytováno formou osobních konzultací nejen se zaměstnanci městského úřadu, ale také s místními obyvateli. Rady mi poskytoval rovněž vedoucí této práce Ing. Pavel Česal.

Při psaní bakalářské práce jsem postupovala podle Metodické příručky k vypracování bakalářské a diplomové práce FEK ZČU v Plzni, jejímž autorem je doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc., Plzeň 2011.

2 Charakteristika města Nepomuk

2.1 Základní informace

Město Nepomuk o celkové rozloze 1.278 ha se nachází v západních Čechách, přibližně 35 km jihovýchodně od Plzně a je známé především jako rodiště svatého Jana Nepomuckého. Nepomuk leží v malebném údolí, nad kterým vyčnívá dominanta této oblasti zámek Zelená Hora. (Nepomuk.cz, 2009k)

Nepomuk vznikl jako územní samosprávná jednotka v souladu s § 1 a § 2 zákona o obcích č. 367/1990 Sb. v platném znění ke dni 23. 11. 1990. Tento zákon č. 367/1990 Sb. byl později zrušen a nahrazen novým zákonem o obcích č. 128/2000 Sb. (Nepomuk.cz, 2009a)

§ 1 a § 2 odst. 1 zákona o obcích č. 128/2000 Sb. (dále jen zákona) říká, že „Obec tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce“ a „Obec je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek, vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících. (ZákonyČR.cz, 2013)

Poslání města vyplývá z § 2 odst. 2. zákona: „Obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem“. (ZákonyČR.cz, 2013)

Dle § 3 odst. 1 zákona je městem obec, která má alespoň 3 000 obyvatel, pokud tak na návrh obce stanoví předseda Poslanecké sněmovny po vyjádření vlády.“ (ZákonyČR.cz, 2013)

Od 1. 1. 2003 se stal Nepomuk obcí s rozšířenou působností a pověřeným obecním úřadem. (Zákony pro lidi.cz, 2013)

Kromě městského úřadu se zde nachází i úřad Práce a Finanční úřad.

Město Nepomuk je rozděleno na dvě části Nepomuk a Dvorec, přičemž Dvorec leží přibližně 1 km od centra.

2.2 Orgány města

Dle § 5 odst. 1 zákona je město samostatně spravováno zastupitelstvem města, dalšími orgány města jsou rada města, starosta, městský úřad a zvláštní orgány města. (ZákonyČR.cz, 2013)

Dle § 102 odst. 1 zákona rada obce připravuje návrhy pro jednání zastupitelstva obce a zabezpečuje plnění jím přijatých usnesení. (ZákonyČR.cz, 2013)

V čele Městského úřadu Nepomuk je starosta, dále samosprávu města tvoří místostarostka, tajemník a další jeho zaměstnanci.

„Starosta zastupuje obec navenek.“ (ZákonyČR.cz, 2013, § 103 odst. 1)

„Starostu a místostarostu volí do funkcí zastupitelstvo obce z řad svých členů. Starosta a místostarosta musí být občanem České republiky. Za výkon své funkce odpovídají zastupitelstvu obce. (ZákonyČR.cz, 2013, § 103 odst. 2)

„Starosta svolává a zpravidla řídí zasedání zastupitelstva obce a rady obce, podepisuje spolu s ověřovateli zápis z jednání zastupitelstva obce a zápis z jednání rady obce.“ (ZákonyČR.cz, 2013, § 103 odst. 5)

Zastupitelstvo města Nepomuk se svolává podle potřeby, nejméně ale však jedenkrát za tři měsíce. Zasedání zastupitelstva se konají v územním obvodu města Nepomuk a svolává je starosta města, popřípadě v jeho zastoupení místostarostka nebo pověřený člen zastupitelstva. Usnesení z těchto rad jsou pak zveřejňována na oficiálních webových stránkách města Nepomuk. (Nepomuk.cz, 2011a)

MÚ Nepomuk je členěn na jednotlivé odbory a úseky. Je zde odbor finanční a majetkový, odbor dopravy a silničního hospodářství, odbor vnitřních věcí, sociálních věcí a zdravotnictví, odbor školství a kultury, odbor živnostenský a odbor výstavby a životního prostředí. Městský úřad Nepomuk má v současnosti celkem 71 zaměstnanců.

2.3 Historie a vývoj města

Nepomuk je město s bohatou historií a velkým množstvím dochovaných památek, které jsou jedním z hlavních turistických cílů. Počátek města sahá až do 12. století, kdy byl nedaleko dvou osad Přesanic a Pomuku založen cisterciácký klášter roku 1144. V roce 1384 se tyto dvě osady spojily a tak oficiálně vznikl současný název města Nepomuk. Velkým zdrojem bohatství ve 13. a 14. století zde byla těžba stříbra a zlata. (Nepomuk.cz, 2009b)

Původní trhovářská ves byla roku 1413 změněna na městečko a s postupným rozvojem řemesel a obchodu císař Karel VI. povýšil Nepomuk roku 1730 na město. (Propagační brožura, 2008)

2.3.1 Významné osobnosti

Nejvýznamnější a nejznámější osobností, která se proslavila i za hranicemi České republiky je již zmíněný svatý Jan Nepomucký. Jan se narodil roku 1340 ve vsi Pomuku a na místě jeho rodného domu dnes stojí chlouba celého města barokní chrám sv. Jana Nepomuckého. Po jeho smrti roku 1393, kdy byl umučen a svržen z Karlova mostu do Vltavy, se stal patronem české země, mostů a všech vod. A roku 1729 ho papež Benedikt XIII prohlásil za svatého. (Svatý Jan Nepomucký.cz, 2007)

Dále bych měla zmínit dalšího nepomuckého rodáka profesora Augustina Němejce narozeného roku 1861 v Nepomuku. Tento významný akademický malíř se proslavil především jako autor opony v divadle J. K. Tyla v Plzni. Svou tvorbou směřoval spíše na prostý lid a na mnoha obrazech zachytil svůj rodný kraj. Vděkem mu je, že samotné náměstí Nepomuku nese název tohoto slavného muže. (Nepomuk.cz, 2009b)

Za zmínku také stojí hudební skladatel Jan Jakub Ryba známý jako autor české mše vánoční „Hej mistře“. Dále pak regionální malíř Viktor Pešek nebo spisovatel mnoha povídek a románů z Nepomucka Alexandr Berndorf. (Nepomuk.cz, 2009b)

2.3.2 Památky

Jak už bylo řečeno, město Nepomuk se pyšní bohatou historií a láká návštěvníky na mnoho kulturních památek. Zde je výčet těch nejdůležitějších.

Kostel sv. Jakuba

Kostel sv. Jakuba na Přesanickém náměstí byl původně cisterciácký klášter a je to nejstarší kamenná budova v okolí. Zvláštností je barokní věž vybudovaná koncem 18. století, která je situována nezvykle před presbytář. V interiéru se dochovalo mnoho cenností včetně náhrobku Ladislava Štenberka z roku 1566. Vedle kostela stojí budova arciděkanství přestavěná po požáru roku 1746 podle plánů K. I. Dienzenhofera. (Propagační brožura, 2008)

Kostel sv. Jana Nepomuckého

Roku 1641 nechal František Matyáš ze Štenberka na počest Jana Nepomuckého postavit tento kostel. Roku 1686 tato stavba podlehla velkému požáru města, a tak syn zakladatele Václav Vojtěch ze Štenberka tento kostel obnovil. Počátkem 18. století tato stavba nevyhovovala nárokům na poutní chrám, proto byl přestavěn na barokní chrám architektem K. I. Dienzenhoferem. Kostel stojí na jižním cípu náměstí A. Němejce a v současné době zde probíhají bohoslužby u příležitosti narození a umučení sv. Jana Křtitele. (Společnost přátel starého Nepomuka.cz, 2009)

Městské muzeum a galerie

Dominantou náměstí je budova, kde bývala roku 1865 škola. Součástí školy se stala kaple, boční křídlo budovy sloužící jako radnice, dále soud a v přízemí byla šatlava. Od roku 1996 se v budově nachází Městské muzeum a galerie, kde je možnost seznámení se s historií Nepomuku. Nyní je muzeum uzavřeno, jelikož se zde od 11. února 2013 provádí rekonstrukce podlah a připravují nové expozice. Otevření je naplánováno opět od 1. července tohoto roku. (Nepomuk.cz, 2009c)

Zámek Zelená Hora

Dominantou Nepomuku, která je vidět už z dálky při příjezdu do Nepomuku, je barokní zámek Zelená Hora. První zmínka o tomto sídle, původně hradu, pochází z roku 1221. Tento zámek vlastnilo mnoho majitelů. Byly to rody Švamberkové, Štenberkové, Martinicové a Colloredo-Mansfeldové a Aueršperkové. Tento zámek se zapsal do povědomí veřejnosti především díky nálezům Rukopisu Zelenohorského nebo také filmu Černí baroni. Od roku 1991 patří zámek Zelená Hora obci Klášter vzdálené 2 km od Nepomuku. V roce 2010 si pronajala tento zámek francouzská společnost CCEC na 60

let s plánem vytvoření hotelu s kulturním a sportovním centrem. Bohužel je tedy veřejnosti nepřístupný, i když se zde od té doby nic nerealizuje. (Zelená Hora.cz, 2008)

Zelenohorská pošta

Na konci Zelehoorské ulice stojí Zelenohorská pošta, která byla původně sídlem hejtmana města. Stavba byla započata roku 1746 dle plánů K. I. Dienzenhofera. Tato mohutná budova sloužila dříve také k potřebám pošty a patřily k ní rozlehlé stáje a hospodářské objekty. Roku 2004 získala tato budova nového majitele, od té doby zde probíhají postupné opravy a dnes zde naleznete expozici veteránů. (Nepomuk.cz, 2009c)

Dům Augustina Němejce

Tento dům, kde vyrůstal známý rodák profesor A. Němejc, byl postaven počátkem 19. století v centru města Nepomuka, na konci slepé uličky vybíhající vzhůru z náměstí. Město tento dům koupilo roku 2006 ve velmi zchátralém stavu se záměrem jeho budoucí rekonstrukce ke zřízení výjimečné expozice díla Augustina Němejce. Na konci roku 2007 byla zpracována studie rekonstrukce a využití objektu firmou Atelier Soukup, s.r.o. Plzeň. Hned v polovině roku 2008 byla dokončena realizační projektová dokumentace a následně město podalo žádost o dotaci u Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihozápad, se kterou uspělo. Cílem projektu bylo především zkvalitnění a rozšíření občanské vybavenosti města na úrovni kulturní a společenské, a tím dlouhodobé zvýšení úrovně kvality života obyvatel. Celkový projekt probíhal od června 2009 do května 2010 a činil necelých 26 milionů korun, dotace však pokryla 92,6% z celého projektu. Hlavní prostory rekonstruovaného objektu byly věnovány galerii se sbírkou originálních obrazů Augustina Němejce a další prostory byly využity k dočasným uměleckým výstavám, k tvůrčím dílnám různých uměleckých oborů a k pořádání kulturních akcí. Projekt byl prohlášen Regionální radou soudržnosti Jihozápad jako jeden z nejzdařilejších projektů roku 2010 a následujícího roku 2011 získalo město Nepomuk ocenění v rámci soutěže Stavba roku, kterým byla cena hejtmana Plzeňského kraje. (Nepomuk.cz, 2011b), (ROP Jihozápad.cz, 2010).

Prohlídky rodného domu akademického malíře Augustina Němejce je možné domluvit v Informačním centru města Nepomuk. Vstupenka pro dospělé stojí 30 Kč a pro děti, studenty a důchodce 15 Kč.

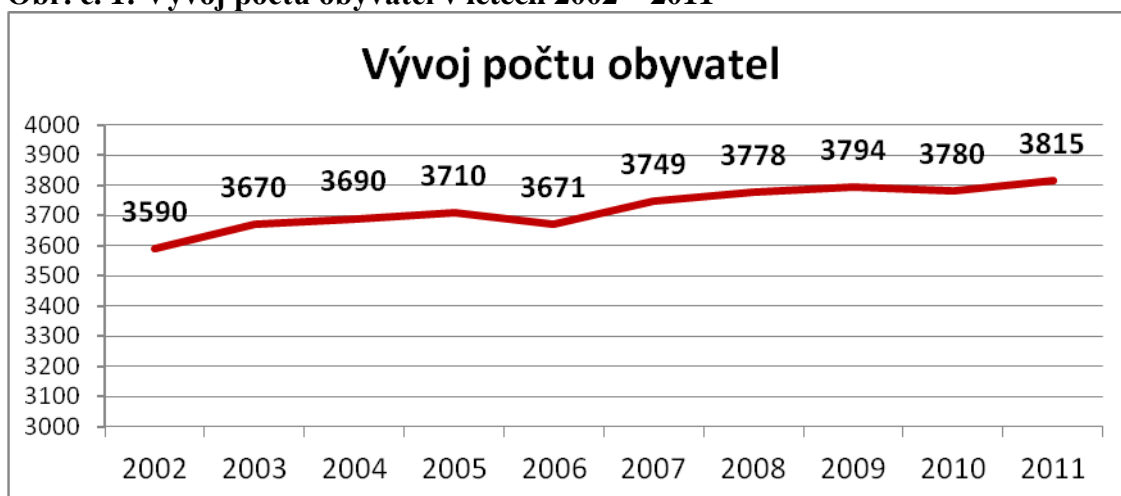
2.4 Obyvatelstvo

Občanem obce je fyzická osoba, která je státním občanem České republiky a zároveň má v obci hlášené trvalé bydliště. (ZákonyČR.cz, § 16 odst. 1)

Počet obyvatel k 31. 12. 2011 žijících ve městě Nepomuk čítal 3 815, z toho 1957 bylo mužů a 1858 žen. (ČSÚ, 2012)

S počtem 298,5 obyvatele na 1 km² je možno říci, že jde o poměrně husté zalidnění.

Obr. č. 1: Vývoj počtu obyvatel v letech 2002 – 2011



Zdroj: vlastní zpracování, (ČSÚ, 2012)

Z obrázku č. 1 je patrné, že počet obyvatel s přibývajícím rokem pomalu roste. Celkově za celé toto sledované období vzrostl počet obyvatel o 225.

Tab. č. 1: Věková struktura obyvatel

Věk	Muži	Ženy	Celkem	Celkem v %
0 – 14	288	297	585	15,33
15 - 65	1438	1258	2696	70,67
65+	231	303	534	14

Zdroj: vlastní zpracování, (ČSÚ, 2012)

Dle tabulky č. 1 je zřejmé, že občanů v produktivním věku, tedy od 15 do 65 let, bylo k 31. 12. 2011 téměř 71%, což je pro město dobré. Příznivý je i stav, kde obyvatelé v předproduktivním věku převyšují cca o 1,33% obyvatele v poproduktivním věku. Průměrný věk obyvatel se zde pohybuje kolem 40 let. V roce 2002 byl průměrný věk v Nepomuku ale ještě 36,5 let, což signalizuje, že populace pomalu stárne. V porovnání

s průměrnými ukazateli celého okresu Plzeň-jih je na tom Nepomuk tabulkově lépe. (ČSÚ, 2012)

Tab. č. 2: Pohyb obyvatel od roku 2002 do 2011

rok	Přirozený přírůstek	Přírůstek stěhováním	Celkový přírůstek
2002	15	1	16
2003	9	71	80
2004	19	1	20
2005	17	3	20
2006	1	-40	-39
2007	22	56	78
2008	20	9	29
2009	23	-7	16
2010	7	-21	-14
2011	-2	14	12

Zdroj: vlastní zpracování, (ČSÚ, 2012)

V tabulce č. 2 je možné vidět celkový přírůstek obyvatel, který byl kromě roku 2006 a 2010 vždy kladný. Nejvíce zajímavý je rok 2003, kdy se do Nepomuku za tento rok přistěhovalo 71 lidí. Pravděpodobně to bylo způsobeno především tím, že ten rok byla dokončena výstavba Domu pro seniory, kde se ubytovalo 63 lidí.

Národnostní složení

2656 obyvatel města Nepomuk uvedlo při sčítání obyvatel, které proběhlo v roce 2011, že jsou národnosti české. Druhou nejvíce zastoupenou menšinou byli Slováci, kterých zde žilo pouze 39. Tato statistika je bohužel výrazně ovlivněna tím, že téměř třetina obyvatel neuvedla do sčítacího listu svoji národnost. (ČSÚ, 2011)

3 Marketing města Nepomuk

Vedení města dennodenně vytváří plány, jak podpořit rozvoj jejich města, jak se prosadit na trhu a konkurovat ostatním městům. Starají se o své obyvatele a místní podnikatele, snaží se přilákat turisty a nové investory. S tím souvisí jednak vytváření různých projektů, do kterých má město investovat, ale také rozhodnutí, které projekty zahrnout. To vše spadá do marketingu měst. Také je nutné dobře znát své město a své cílové skupiny a podle toho celý marketing utvářet. Každé město je však odlišné a má jiné prioritní cíle, kterých chce dosáhnout. I když je městský marketing dosti specifický a je realizován individuálně pro konkrétní města, má stále s obecným marketingem společné znaky.

Kotler vymezil marketing takto:

„Marketing je společenský proces, v němž jedinci a skupiny získávají to, co potřebují a chtějí, a během něhož vytváříme, nabízíme a svobodně směnujeme s jinými výrobky a službami, které mají hodnotu.“ (Kotler, 2007a, s. 44)

Hlavním cílem marketingu tedy není prodej, jak sám pan Dr. Philip Kotler ve své knize Marketing Management zmiňuje, ale zjednodušeně je to uspokojení potřeb zákazníka a o to jde i v marketingu města.

Jednotná definice městského marketingu neexistuje, jelikož města nejsou homogenní. Každé město má svoji charakteristiku, jinou historii, rozlohu, přírodní podmínky, jiný rozpočet atd. Ježek a jeho kolegové (Ježek a kol., 2007) vycházejí z knihy Fusshölera a kol. z roku 1995 a popsali městský marketing takto:

„Městský marketing je proces plánování a souhrn všech aktivit, které vedou k úspěšnému řízení konfliktů zájmů uvnitř „podniku“ nazývaném město. Městský marketing vytváří možnost dohodnout jednotnou společnou specifickou vizi rozvoje města a společně formulovat prioritní cíle rozvoje „podniku město“, a to z individuálních specifických přání a zájmů v procesu institucionalizovaném, všem přístupné, komunikace. Na základě společně definovaných cílů je možné, aby každý rozhodovací subjekt realizoval projekty, nyní již však efektivně, kooperativně a koordinovaně v rámci této společné vize.“ (Ježek a kol., 2007, s. 18)

V této definici je město nazvané jako tzv. „podnik“. Zásadním rozdílem ale mezi podnikovým a městským marketingem je ten, že podnik chce maximalizovat zisk, zato město má poskytovat veřejné služby a maximalizovat jejich užitek. (Ježek a kol., 2007)

3.1 Cíle a cílové skupiny

Obecně uváděnými cíli marketingu měst jsou tyto:

- zvýšení atraktivity obce
- vybudování, zajištění a podpora konkurenceschopnosti
- zajištění potenciálu obyvatel
- uvědomění si, korekce a péče o image obce
- zvýšení publicity obce
- zlepšení spokojenosti různých nárokových skupin s obcí (Hálek a kol., 2010)

Cílové skupiny, na které by se město mělo zaměřit, jsou podle Rumpla (2002) čtyři. Jako interní lze označit občany města, místní podnikatele a externí cílové skupiny tvoří turisté a potenciální investoři. Problém může nastat v uspokojování potřeb jednotlivých skupin, jelikož potřeby jednotlivých skupin se mohou navzájem vylučovat.

3.2 Marketingový mix města Nepomuk

Klasickými nástroji marketingového mixu jsou tzv. 4P, tedy produkt, cena, místo a propagace. Město je ale samo o sobě složitý produkt, který je tvořen hmotnými a nehmotnými prvky. Městský úřad je poskytovatelem služeb, které jsou také součástí tohoto produktu. Právě pro složitost tohoto municipálního produktu je nutno rozšířit tento marketingový mix o další 4P, a těmi jsou lidé, materiální prostředí, procesy a partnerství. (Janečková a Vašítková, 1999)

3.2.1 Produkt

Existuje mnoho definic pro pochopení pojmu produkt jako takového. Podle autorčina názoru je nejvíce výstižná definice pana Kotlera (2007b), který říká, že produkt je cokoli, co je možné nabídnout trhu ke koupi, požití nebo spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu či přání. Spadají sem tedy fyzické předměty, služby, osoby, místa, organizace i myšlenky. Podle této definice je možno za produkt města považovat

i město samotné. Tedy jeho přírodní a klimatické podmínky, historické památky, sociální zařízení, podmínky pro bydlení, možnosti podnikání atd.

Městský úřad poskytuje však především služby a služba obsahuje lidský element, který je její součástí a nelze ji tak snadno řídit jako výrobek. Mnohé služby, které město poskytuje, jsou služby veřejné, tedy takové, které město poskytuje ze zákona bezplatně. To znamená, že některé nástroje marketingového mixu, především cena, ztrácí na významu a je potřeba klást důraz na jiné. (Hálek a kol., 2010)

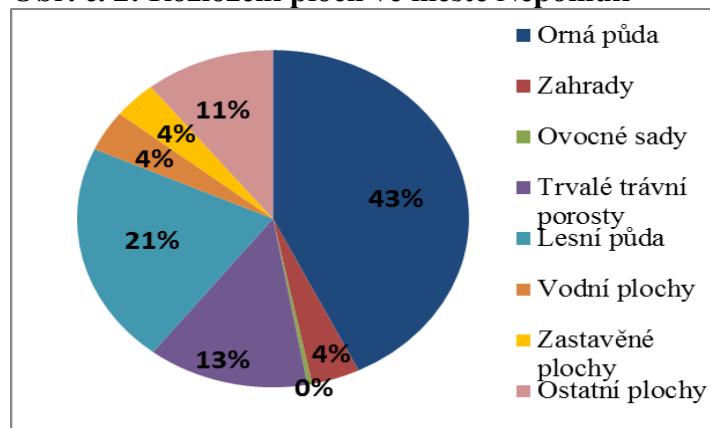
Produkt obce můžeme členit na tyto části: (Vašítková a Janečková, 1999)

- město samotné
- akce organizované obcí, jejichž cílem je nabídnout občanům a návštěvníkům města zábavu a podnikatelům možnost realizace propagace jejich produktu
- nabídka prostor ve vlastnictví obce k užití soukromými vlastníky (pronájem) nebo k investování (zřizování průmyslových zón nebo obchodních středisek)
- veřejné služby

Přírodní podmínky

Okolí Nepomuka je územím s vysokým přírodním potenciálem a kvalitním životním prostředím. Celý tento kraj se pyšní krásnou průmyslem nezničenou krajinou kopcovitého charakteru s rozsáhlými plochami lesů a vod. Samotným městem protéká říčka Mihovka, která nedaleko Nepomuku vtéká do řeky Úslavy, nejdůležitějšího vodního toku této oblasti. Toto území je rájem rybářů, které láká množstvím rybníků. Nejznámějším v okolí je Nový rybník, který slouží jak pro rybaření, tak pro rekreaci.

Obr. č. 2: Rozložení ploch ve městě Nepomuk



Zdroj: vlastní zpracování, (ČSÚ, 2013)

Z obrázku č. 2 je zřejmé, že největší plochu zaujímá orná půda, která tvoří 43% celého území Nepomuka. Druhou nejvíce zastoupenou plochou je lesní půda s 21% a 13% tvoří traviny. To potvrzuje, že Nepomuk je opravdu místo nenarušené vysokou koncentrací průmyslu.

Zemědělství

Nepomuk je díky svému charakteru a potenciálu ideálním místem pro zemědělství. Největší plochu, jak už bylo řečeno, právě zabírá zemědělská půda, ze které 43% tvoří orná půda. Ta je využívána zejména pro pěstování různých obilovin, řepky olejky, brambor a kukuřice. Živočišná výroba, tak jako po celé ČR, je zaměřena především na chov skotu, drůbeže a prasat.

Průmysl

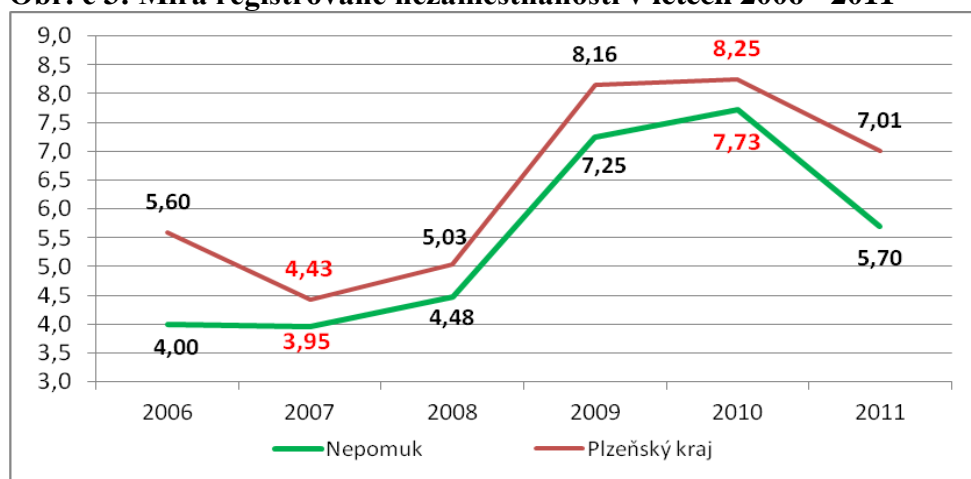
Vzhledem k rozsáhlým plochám lesních porostů vévodí průmyslovým činnostem v Nepomucku těžba dřeva a jeho zpracování. Dalšími činnostmi zastupující průmysl v Nepomuku je kovovýroba, výroba plastů a potravinářský průmysl, tedy tzv. lehčí průmysl. Průmyslové zóny se nacházejí především v městské části Dvorec, rozmístěné kolem vlakového nádraží.

Město Nepomuk se dlouhodobě snaží najít investora pro koupi průmyslové zóny o celkové ploše 80 000 m², což by přispělo ke stabilizaci hospodářského potenciálu a zaměstnanosti v oblasti Nepomucka. Město Nepomuk uvítá každého investora, který by využil výhody lokality k realizaci svého záměru a tím přispěl k rozkvětu celé oblasti. (Nepomuk.cz, 2009d)

Pracovní příležitosti, nezaměstnanost

O práci se v Nepomuku k 31. 12. 2011 ucházelo 116 osob, přičemž dosažitelných uchazečů bylo 107. Z toho 41 uchazečů bylo evidováno na úřadu práce již přes rok. Z celkového počtu nezaměstnaných bylo téměř 60% žen. (RIS.cz, 2011)

Obr. č 3: Míra registrované nezaměstnanosti v letech 2006 - 2011



Zdroj: vlastní zpracování, (ČSÚ, 2013)

Ani Nepomuku se nevyhnul trend zvyšující se míry nezaměstnanosti. Na obr. č. 3 je zřejmý prudký nárůst míry registrované nezaměstnanosti v roce 2009, kdy tato míra činila ve městě Nepomuk 7,25% a v roce 2010 se vyšplhala dokonce na 7,73%. Na vině, jak se zdá, je celosvětová ekonomická krize, která vypukla roku 2008. Ve srovnání s hodnotami v celém Plzeňském kraji byl ale Nepomuk na tom vždy lépe.

Počet vyjíždějících osob do zaměstnání a do škol činil k roku 2011 přes 27%. (ČSÚ, 2011)

Podnikání

K 31. 12. 2012 působilo ve městě Nepomuk 837 podnikatelských subjektů, z toho 683 fyzických osob, 51 společností s ručením omezením, 3 akciových společností a 3 družstva. (ČSÚ, 2013)

Největším zaměstnavatelem je v současné době akciová společnost Elitex Nepomuk. Podnik se zabývá strojírenskou výrobou. K dispozici má kompletní vybavení pro plechové obrábění, svařování, laserové řezání, třískové obrábění, lakování a montáž, včetně elektromontáže a vyvažování. Roku 2011 zaměstnávala průměrně 142 zaměstnanců. (Justice.cz, 2011a)

Druhým největším zaměstnavatelem je firma Jan Pondělík – pekařství a cukrářství Dvorec s. r. o. Ta roku 2011 zaměstnávala průměrně 124 pracovníků. Tato společnost vznikla roku 2002 a jejich kvalitní produkty jsou známy po celé České republice. (Justice.cz, 2011b)

Významná zahraniční firma je KUVAG CR s. r. o. Tato rakouská firma působí v Nepomuku od roku 1993. Jejím předmětem podnikání je podle výpisu z obchodního rejstříku výroba dílů z umělých hmot a nákup zboží za účelem jeho dalšího prodeje.

Poměrně nová firma Unibrick s. r. o., vznikla roku 2008 a stále svůj podnik rozšiřuje. Tento podnik nabízí nejen široký sortiment zboží pro stavbu, hobby i zahradu, ale funguje i jako půjčovna stavebního nářadí a strojů pro kutily, stavitele i stavební firmy.

Další významné podniky:

- P & M REGINA s. r. o. - velkoobchod s obalovým materiálem
- Silnice Nepomuk s. r. o. - stavební společnost podnikající v oboru silničního stavitelství
- Pila Nepomuk s. r. o. - výroba a prodej stavebního řeziva
- NOVILA Produktions s. r. o. - výroba oděvů a oděvních doplňků
- SKY-SOFT spol. s r.o. (pobočka Nepomuk) - prodej výpočetní techniky a komunikací

Největší počet podnikatelských subjektů se zabývá obchodní činností, dále pak subjekty působí nejčastěji v průmyslovém odvětví nebo stavebnictví. (ČSÚ, 2013)

Spolky, kluby a sdružení na tomto území, které nebyly v textu zmíněny:

- Automotoklub Nepomuk v AČR
- Český rybářský svaz Nepomuk
- Český svaz chovatelů Nepomuk
- Český svaz včelařů, o. s. Nepomuk
- Český zahrádkářský svaz Dvorec
- FOTOKLUB NEPOMUK
- Mateřské centrum BERUŠKA
- Matice Svatého Jana Nepomuckého
- Arciděkanství Nepomuk
- MEZI KOPCI o. s.
- Myslivecké sdružení Pod Zelenou Horou Nepomuk
- Nepomucký Ornitologický Spolek -
- Pionýr Nepomuk
- RC-Cars Nepomuk
- Sbor dobrovolných hasičů Dvorec
- Sbor dobrovolných hasičů Nepomuk
- Společnost přátel starého Nepomuka
- Ochrana památek a místní historie
- Sportovní klub stolní tenis
- Zdravotně postižení Nepomuk

(Nepomuk.cz, 2009e)

Veřejné služby

Město poskytuje veřejné služby v rámci statutárních povinností daných § 18 zákona 111/2006 Sb. Jedná se o služby jako likvidace komunálního odpadu, údržba cest, údržba zeleně, veřejné osvětlení, hasiči nebo záchytný útulek pro psy.

Město Nepomuk se snaží smýšlet ekologicky a odpad třídit, k čemuž jsou určeny barevné kontejnery umístěné ve městě. Město také vybuodovalo sběrný dvůr odpadu ve Dvorci, kam mohou obyvatelé odvážet nebezpečný nebo tříděný odpad vyprodukovaný v domácnostech. Tato možnost je pro obyvatele města bezplatná, pokud mají zaplacen poplatek za odvoz a likvidaci komunálního odpadu.

Záchytný „útulek“ pro psy v Nepomuku slouží pro umístění na krátkou dobu odchycených toulavých psů. Provoz tohoto zařízení byl zahájen roku 2011, jelikož se zde vyskytoval stále se zvyšující počet volně pobíhajících psů. Dle řádu je tedy za odchyt zvířete účtován poplatek 500 Kč a pobyt psa za jeden den činí 120 Kč. Po 10 dnech, pokud se majitel nepřihlásí, je zvíře předáno do péče jinému chovateli nebo převezeno do útulku v Němčovicích na Rokycansku. Město tím chce apelovat na majitele psů, aby si je více hlídali a eliminovali tak jejich počet. (Nepomuk.cz, 2011c)

Sociální služby

Odbor finanční a majetkový MÚ Nepomuk zabezpečuje činnost pečovatelské služby, která je poskytována ve městě Nepomuk a v okolních obcích. Pečovatelská služba je prováděna v bytech a domech uživatelů pečovatelské služby v pracovní dny v rozmezí 7,00 - 15,30 hod. Neposkytuje se o víkendech, státem uznaných svátcích a dnech volna. Jedná se o terénní službu, která se poskytuje osobám mající sníženou soběstačnost z důvodu věku, chronického onemocnění nebo zdravotního postižení a rodinám s dětmi, jejichž situace vyžaduje pomoc. (Nepomuk.cz, 2008)

Seniorům nabízejí tyto služby: (Nepomuk.cz, 2008)

- rozvoz obědů, pravidelný rozvoz léků
- nákupy, pochůzky, praní prádla
- úklid – udržování čistoty a hygieny, zajištění pedikúry
- poskytování přímé obslužné péče o seniory, podpora jejich soběstačnosti, nácvik jednoduchých denních činností a pomoc při osobní hygieně a oblékání

Zdravotnictví

Zdravotnické služby v Nepomuku zajišťuje převážně firma Poliklinika Nepomuk, s. r. o. umístěná v obytné zóně Nepomuku v ulici Na Vinici 476. Poliklinika je tvořena dvěma pavilony a mezi nimi stojí lékárna. V této budově se nachází ordinace praktického lékaře pro dospělé, pro děti a dorost a dále mnohá oddělení zaměřená na daný zdravotní problém. Kromě této budovy se v Nepomuku nachází také „vila Mařenka“, ve které ordinuje praktický lékař pro děti a dorost, zubní lékař a gynekolog. Je zde možnost si zavolat o domácí ošetrovatelskou péči. Kromě lékárny u polikliniky se zde nachází ještě Lékárna PharmDr. Anny Hánové, která sídlí taktéž Na Vinici poblíž polikliniky. Ve střešních prostorách této lékárny ordinují taktéž lékaři specializující se na konkrétní problémy, jako např. onkologické onemocnění.

Dalšími zdravotnickými zařízeními jsou zde Dům s pečovatelskou službou, Optika nebo veterinární ambulance MVDR. Ladislava Janovce.

Školství

Ve městě Nepomuk se nachází základní a mateřská škola, základní umělecká škola a dětský domov. Nová základní škola Nepomuk byla vybudována roku 1995 na rozlehlé ploše blízko obytné zóny města Nepomuk. V této moderně navržené budově je umístěno 36 učeben, z toho 3 počítačové učebny, 6 učeben s interaktivní tabulí Smart Board a 15 odborných učeben. Dále knihovna, jídelna, 3 oddělení školní družiny a rozsáhlá tělocvična. V roce 2012 sem docházelo 458 žáků. (ZŠ Nepomuk.cz, 2013)

Mateřská škola Nepomuk zde působí na dvou místech: vícetřídní v Nepomuku a odloučeného pracoviště ve Dvorci. Průměrně školku navštěvuje 140 až 150 dětí z Nepomuka a jeho nejbližšího okolí. (MŠ Nepomuk.cz, 2012)

Základní umělecká škola se nachází v budově ZŠ Nepomuk. Škola je zaměřena na všestranný umělecký rozvoj žáků a rozvoj tvůrčí stránky osobnosti. K dispozici má 7 učeben individuální výuky, 1 třídu pro kolektivní vyučování a 3 místnosti pro výuku výtvarného oboru. Škola disponuje nadstandardním materiálním vybavením, množstvím odborné literatury a notového materiálu různých žánrů. Třídy jsou vybaveny PC nebo notebooky s připojením na internet. Kapacita školy je 350 žáků a počty žáků se pohybují kolem 320 až 330 žáků. (Základní umělecká škola.cz, 2012)

Sport

Pro sportovní vyžití má město k dispozici Městskou sportovní halu, která se nachází v ulici U sokolovny, vhodně situovanou poblíž obytné zóny „Na Vinicích“. Hala je dennodenně využívána místními i přespolními spolky a kluby, které zde mohou hrát florbal, sálový fotbal, volejbal, nohejbal a jiné sporty. Tělocvična je vybavena kruhy, žebřinami, lavičkami, žíněnkami a šplhacími tyčemi. A v exteriéru této haly jsou umístěny 4 tenisové kurty.

Dále se zde nachází otevřený stadion fotbalového klubu Nepomuk, hřiště ve Dvorci, které je určeno taktéž k hraní fotbalu klubem TJ Slavoj Dvorec a ještě jedno travnaté hřiště je umístěno vedle základní školy. TJ Slavoj Dvorec má kromě kopané ještě oddíl juda, oddíl šachů a oddíl aerobiku.

Městské bazény nacházející se blízko základní školy, slouží obyvatelům za malý poplatek k příjemnému zchlazení v letních měsících. V celém areálu jsou dva bazény, jeden pro děti a druhý o trochu větší pro dospělé. Dále se zde nacházejí různé prolézačky a skluzavky pro děti.

U základní školy se ještě donedávna také nacházel Skate-park, který sloužil pro jízdu na skateboardu, kolečkových bruslích a na speciálních BMX kolech. Toto hřiště bylo počátkem tohoto roku 2013 přestavěno na nové víceúčelové minihřiště, které by mělo sloužit především pro místní spolky, kluby a sdružení. Občané ale o skate-park nepřijdou, jelikož bude nově vybudován na jiném místě a nyní se řeší kde.

Zábava a volný čas

Volnočasové centrum Fénix

13. září 2012 schválilo Zastupitelstvo města Nepomuk podporu projektu Dům dětí a mládeže v Nepomuku a odhlasovalo jeho realizaci v objektu na náměstí Augustina Němejce 88. Do provozu by toto centrum mělo být uvedeno v září roku 2013 a bude nabízet kurzy pro děti i dospělé navržené podle skutečného zájmu v regionu a na základě navázání kontaktů především s regionálními lektory a zájemci o vedení těchto kroužků. Zastupitelstvo mělo dvě logické podmínky k fungování projektu, a to úpravu názvu z původního Dům dětí a mládeže na Centrum volnočasových aktivit FÉNIX, aby bylo zdůrazněno, že se jedná o středisko pro všechny věkové kategorie. Druhou

podmínkou bylo rozšíření nabídky kurzů pro cílovou skupinu senioři. Pro zjištění, o které kurzy je zájem, mohou psát obyvatelé email nebo na facebooku a pak se rozhodne, který kroužek by se měl zavést. Z prozatímního průzkumu by mohl být zájem o oblast historie, zdravotní, vaření, informace o pěstitelství, bylinkářství, smíšené kurzy pro prarodiče a vnoučata, taneční pro pokročilejší věkem a zdravotní cvičení. Tento projekt koordinuje občanské sdružení MONTEVERDE o. s. Celkem bude zapotřebí zhruba 30 až 40 lektorů. (Nepomuk.cz, 2012)

V říjnu 2012 projekt uspěl v rámci IX. výzvy Místní akční skupiny sv. Jana z Nepomuku a obdrží pro nákup svého vybavení dotaci ve výši 495.000 Kč (20% spoluúčast města Nepomuk).

Za finanční částku z dotace bude na základě konzultací s lektory zakoupeno vybavení do tří učeben, do ateliéru, zrcadlového sálu a do klubovny:

- Ateliér (max 20 osob) se zaměřením: řemeslné a výtvarné kurzy jednorázové i dlouhodobé.
- Zrcadlový sál (6 x 12 m) se zaměřením: tanec a pohyb pro všechny věkové kategorie.
- Klubovna (max 20 osob) se zaměřením: hudební, dramatické, přírodovědné, humanitní i technické typy kurzů. (Nepomuk.cz, 2012)

Ceny by se měly pohybovat od 350 Kč za pololetí pro dětský kroužek a od 50 Kč za lekci pro dospělé. Město Nepomuk na Zastupitelstvu přislíbilo finanční spoluúčast nutnou pro podání projektu a vizi učebny podpořilo. (Nepomuk.cz, 2012)

Nyní je v úmyslu ještě vybudování počítačové učebny, která bude navržena tak, aby byla použitelná pro co nejvíce typů kurzů. Celkem by v učebně mělo vzniknout 10 míst pro výuku, a pokud by Fénix získal finanční podporu, moderní multimediální učebna by mohla být otevřena ještě před vánocemi 2013. (Nepomuk.cz, 2012)

Zábavní park

Zábavní park se nachází kousek od čerpací stanice Benzina na oploceném pozemku o rozloze 10 000 m². Otevírací doba je pouze v určitých termínech v letních měsících, v zimě je úplně uzavřený. (Nepomuk.cz, 2009f)

Pravidelně je otevřeno následovně:

- Duben – červen: víkendy a svátky od 10 do 18 hodin
- Červenec – srpen: denně od 10 do 18 hodin
- Září: pátek až neděle od 10 do 18 hodin (včetně svátků)
- Říjen: víkendy od 10 do 18 hodin (při příznivém počasí)

Zvláštní akcí je v červenci a v srpnu každou neděli vždy od 15 hodin zábavné písničkové odpoledne s Pavlem Justichem.

Vstupné do areálu činí 95 Kč na celý den na osobu, ale děti do jednoho roku mají vstup zdarma. Tento park je vhodný například pro školní výlety, které se musí ale nejprve předem objednat. V areálu se nachází prolézačky, pískoviště, skluzavky, houpačky, trampolíny pro děti i velké a atrakce s odbornou obsluhou. Pro sportovní vyžití je zde k dispozici hřiště na volejbal, nohejbal, házenou, kopanou, tenis, Ping pong stoly, šipky a kuželky. Pro milovníky zvířat zde nechybí ani Zoo koutek, ve kterém se nachází ochočený pštros, opičky, slepice, králíci a morčata. Zajímavostí k vidění je zde i expozice zemědělských strojů z minulého století. V zábavném parku se nachází možnost občerstvení, jelikož zákazníci si nesmí do areálu nosit své jídlo a pití. Zajímavou atrakcí je zde i dětská paintballová střelnice. (Nepomuk.cz, 2009f)

Cestovní ruch

Cestovní ruch je dnes průřezovým odvětvím, které ovlivňuje mnohostranné hospodářské a jiné činnosti a jeho rozvoj je dlouhodobým procesem. Každý region má svá lákadla, která přitahují turisty, z nichž profitují i ostatní subjekty nabízející v tomto místě své služby. Snaha o příliv nových turistů a jejich několikanásobné vracení se do této destinace, je jednou z možností, jak zajistit část prostředků pro rozvoj obce. (Honzáková, 2004)

Nepomucko disponuje rozmanitou krajinou s čistým životním prostředím, s kulturně historickými památkami a potřebnými službami jako je ubytování, stravování a zvláště pak zařízení pro rekreaci, což je základním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu.

Pro návštěvníky města Nepomuk zde funguje informační centrum.

Nepomucko je vhodným cílem pro nadšence turistiky, jelikož je protkané sítí turistických a cykloturistických tras.

Naučná stezka Pod Zelenou Horou

Okružní naučná stezka je dlouhá 4,5 km a nabízí zastavení u 9 naučných tabulí. Jedná se o vůbec první naučnou stezku na Nepomucku. Výchozím bodem je centrum Nepomuku kolem zámku Zelená Hora, do obce Klášter a zpět do města. Na první zastávce je představena historie Nepomuku, druhá tabule informuje o bývalém poštovním úřadě a slavných místních umělcích, jako byli malíři Augustin Němejc a Viktor Pešek a spisovatel Alexandr Berndorf. Třetí zastavení je u sochy a studánky svatého Jana Nepomuckého a seznámení se s touto významnou osobou. Čtvrtá tabule popisuje přírodu a zvířata na tomto území, dále informace o zámku Zelená Hora, o řece Úslavě a její fauně. Páté zastavení je věnováno obci Klášter. Na zpáteční cestě do Nepomuku se turisté zastaví na Červeném mostě, u kterého se podle pověsti konala bitva, kde prý tekly „potoky krve“. A poslední zastávkou je kaplička svatého Vojtěcha. Na každém zastavení je také soutěžní otázka pro děti a na konci stezky se mohou dozvědět správné odpovědi. (Turistik.cz, 2013)

Cyklotrasy

1. Plzeň Koterov – Starý Plzenec – Štáhlavy – Blovice – Ždírec – Nepomuk – Tojice – Budislavice – Mladý Smolivec – Lnáře
2. Štáhlavy – Mešno – Spálené Poříčí – Nové Mitrovce – Čížkov – Mladý Smolivec
3. Mladý Smolivec – Kasejovice – Řesanice – Oselce – Nekvasovy – Pačejov
4. Nepomuk – Mileč – Kozlovice – Neurazy – Plánice
5. Nepomuk – Žinkovy – Měčín – Švihov (Nepomuk.cz, 2009g)

Ubytování a stravování

Nepomuk nabízí mnoho ubytovacích a stravovacích možností. Podle statistik roku 2011 do ubytovacích zařízení ve městě Nepomuk přijelo 5.503 osob. (ČSÚ, 2013)

Představeny jsou ty nejzajímavější.

Hotel a Švejk restaurant U Zeleného stromu

Nově zrekonstruovaný hotel U Zeleného stromu se nachází přímo v centru Nepomuka, na náměstí A. Němejce, hned vedle finančního úřadu. Tříhvězdičkový hotel je vybaven 26 pokoji typu jedno, dvou a třílůžkový nebo jsou k dispozici apartmá nebo rodinný

pokoj. Ceny se liší podle lůžek v pokoji. Nejnižší cena je v tomto hotelu za pokoj pro jednu osobu, která se pohybuje od 850 Kč do 950 Kč za jednu noc, naopak nejdražší je zde rodinný pokoj, jehož cena se pohybuje od 1800 Kč do 2000 Kč za jednu noc.

Hotel je vhodný i pro konání konferencí, firemních školení, rautů, plesů a jiných akcí, k čemuž je určen kompletně vybavený společenský sál. K tomuto hotelu patří i stylová restaurace ve švejkovském duchu otevřená každý den do 10 do 22 hodin. Vaří se zde typicky česká jídla jako vepřové koleno, guláš se špekovým knedlíkem, pečená kachna a jiné. Nechybí zde ani kavárna secesního typu vhodná pro pořádání rodinných oslav, svatebních hostin a oslav s maximálním počtem 45 osob. (Propagační brožura, 2012)

Restaurace – motel Pyramida

Levnější variantou než hotel U Zeleného stromu je motel Pyramida. Nachází se vedle čerpací stanice Benzina u mezinárodní silnice E49 vedoucí do Českých Budějovic. U hotelu je velké parkoviště i pro autobusy. V hotelu je umístěna restaurace, kde jsou nabízena hotová jídla a minutky. Akční nabídkou je zde každé 10. jídlo zdarma. Ubytování nabízí ve dvoulůžkových pokojích s toaletou, sprchou a wifi připojením. Cena pokoje za osobu na jednu noc se pohybuje od 250 do 300 Kč. (Nepomuk.cz, 2009h)

Penzion S a restaurace Bernard

Tento příjemný penzion s restaurací se nachází v Husově ulici blízko náměstí. Tento penzion s domácí atmosférou je určen maximálně pro 12 osob. Cena pokoje se pohybuje okolo 300 Kč. Penzion má dále k dispozici parkoviště, zahradu a venkovní terasu s výhledem na kostel sv. Jana Nepomuckého. Další služby jsou možné domluvit s majitelkou Ivanou Sukovou. V restauraci se točí pivo Bernard, které je i v názvu restaurace a je zde možnost pořádání oslav a večírků. (Nepomuk.cz, 2009h)

Penzion Stichenwirth

Tento penzion se nachází hned na začátku města při příjezdu ze směru Plzeň. K pronajmutí je zde možnost buďto apartmá pro 5-6 osob nebo dvojlůžkový a třílůžkový pokoj. Pokoje jsou plně vybaveny krásným rustikálním nábytkem a cena takového pokoje se pohybuje kolem 400 Kč. Penzion se prezentuje tím, že se zde

návštěvníci domluví anglicky nebo německy, ale upozorňuje, že se v penzionu nekouří. (Nepomuk.cz, 2009h)

Penzion Teta

Penzion Teta se nachází v městské části Dvorec blízko vlakového nádraží Nepomuk. Pronajmout lze celý dům pouze na celý týden maximálně pro 12 osob. Venku je k dispozici také bazén, zahrada a venkovní gril. Zajímavá služba, kterou zákazníci mohou využít je výlet v kočáře nebo jízda na koních. (Nepomuk.cz, 2009h)

Kemp Nový rybník

Tento autokemp se nachází v lese přibližně 2 km západním směrem od Nepomuku. Ubytovat se zde mohou kempři buď v dřevěných chatkách pro 2 nebo 4 osoby, nebo ve stanech. V autokempu je vyhrazené také místo pro obytné přívěsy s přípojkami elektrického proudu. V sousedství areálu autokempu je přírodní rybník nabízející koupání, včetně upravené písčité pláže, dále sportoviště a dětské hřiště. Restaurace umístěná přímo v areálu nabízí hostům celodenní stravování. Hosté si zde mohou zahrát minigolf, fotbal, tenis, volejbal nebo podnikat výlety na kolech do okolí Nepomuka po značených cykloturistických trasách. (Nový rybník.cz, 2013)

Restaurace Hotel Dvorec – Music Club Dvorec

Tato restaurace se nachází ve Dvorci, přímo nad vlakovým nádražím. Tento objekt je znám především díky pořádání nejrůznějších akcí, diskoték, koncertů atd.

Kultura, Akce

Nepomuk má velkou výhodu, že je tvořeno bohatou historií a kulturními tradicemi, které k městu neodmyslitelně patří. Zajímavé kulturní akce se zde konají po celý rok, nicméně nejlákavější sezónou je léto. Tyto akce má na starost Kulturní centrum Nepomuku a pořádají se zde různé koncerty, přednášky, divadelní představení, kulinářské víkendy, závody veteránů, plesy, besedy nebo pohádky pro děti. Dále zajišťuje pravidelné výstavy v Malé galerii, velikonoční a vánoční jarmark a farmářské trhy.

Významné akce

V Nepomuku se pořádá každoročně plno akcí: (Propagační brožura, 2007)

Pietní akt

Pietním aktem si nepomucká veřejnost připomíná událost sestřelení amerického bombardéru Liberator B-24 nad Dubčí u Nepomuku 22. února roku 1944.

Jarní pouť ke kolébce sv. Jana Nepomuckého

U příležitosti mučednické smrti sv. Jana Nepomuckého se prochází procesí od Arciděkanství ke kostelu sv. Jana ke slavnostní bohoslužbě. Této akce se též pravidelně účastní i zástupci partnerských měst.

Svatojánské slavnosti, Nepomucká pouť

Kromě Mše svaté se koná v polovině května na počest sv. Jana Nepomuckého i tradiční Nepomucká pouť. Ta je plná atrakcí pro děti i dospělé a stánkového prodeje.

Slavnosti pod svatým Jakubem

Tuto akci pořádá agentura Historia Bohemiae. Jedná se o tradiční dobové slavnosti s řemeslnými trhy, šermířským kláním, historickými tanci a divadlem. Na závěr se večer koná vystoupení s ohňovými efekty.

Pivní slavnosti

Pivní slavnosti se na nepomuckém náměstí konají každoročně v červenci již od roku 1993. Těchto slavností se zúčastňují střední a malé pivovary z celé České republiky. Na této akci nechybí ani hromada jídla a tradičně jsou doprovodnou akcí i různé soutěže s pivní tematikou např. petanque s pivními tácky nebo mistrovství Nepomuku v opékání špekáčků. Na závěr jsou vyhlášena 3 nejlepší piva.

Nepal fest

Od roku 2003 pořádá tento festival nepomucké občanské sdružení Nepal. Koncerty, stage, bary, čajovna, filmový klub a divadlo láká na tuto akci stovky příznivců alternativní hudby.

Podzim pod Zelenou Horou

Klub českých turistů připravuje vždy na třetí říjnový víkend třídenní pěší a cyklistický výlet v okolí zámku Zelené Hory.

Vánoční řemeslný trh

V období vánočních svátků se na náměstí A. Němejce koná Vánoční jarmark, kde se dají sehnat různé dárky a přitom se zahřát medovinou nebo svařeným vínem. Tato vánoční atmosféra je doprovázena tradičním zpíváním koled. Na závěr se slavnostně rozsvítí vánoční strom a spustí ohňostroj.

Dále pak Farmářské trhy, které se zde pořádají několikrát do roka, populární Nepomucký trojúhelník (závod historických motocyklů a sajdkár), Nepomucká hnětýnka a jiné.

Tyto akce jsou zároveň také součástí marketingového nástroje propagace.

Knihovna

Knihovna města Nepomuk se nachází vedle hřiště FK Nepomuk. Tato knihovna nabízí kromě půjčování knih pro dospělé a děti také kopírovací služby nebo využití veřejného internetu. Knihy si mohou lidé rezervovat i přes online katalog ALEPH. Čtenáři si zde mohou založit konto za registrační poplatek. K využití internetu zde slouží dva počítače, kdy první půlhodina surfování po internetu je zadarmo a za každou další započatou půlhodinu se platí 20 Kč.

Bytová výstavba

Rozvoj bydlení a dostatečná údržba bytů v Nepomuku je podporována každým rokem částí předem určených financí z rozpočtu města. Město do bytového hospodářství a rozvoje bydlení vynakládá každoročně okolo 8 milionů korun. Největší plochu zaujímá obytná zóna Na Vinicích, dále pak obytná zóna za fotbalovým hřištěm v ulici Swalmenská. Roku 2006 město Nepomuk připravilo novou obytnou zónu pro výstavbu rodinných domů v lokalitě Na Daníčkách. Tato lokalita se nachází na jihovýchodním okraji města směrem na Plzeň, Přeštice a Klatovy. Výhodou je dostatečná blízkost do centra a zároveň klidné prostředí, jelikož je tato zóna ohraničena přírodními plochami

a nedalekým potokem Mihovka. Na danou lokalitu se však vztahují územní rozhodnutí, která se musí dodržet. Jde zejména o umístění a prostorové řešení staveb.

Minulého roku 2012 začala vznikat také ještě obytná zóna za elektrárenskými bytovkami na okraji města při příjezdu do města ze směru Písek.

3.2.2 Cena

Nástroj marketingového mixu cena znázorňuje jednotlivé ceny produktů města.

Z hlediska stanovení ceny je možno produkty rozdělit na:

1. Produkty poskytované bezplatně (na základě zákona)
 - veřejné služby, včetně sociálních služeb, údržba cest, osvětlení ve městě atd.
2. Produkty, u kterých je cena určená, ale podléhá úplné nebo částečné regulaci
 - např. ceny tepla
3. Produkty, u kterých může cenu určovat samo město
 - daň z nemovitostí, prodej a pronájem městských pozemků a budov, cena pracovní síly aj. (Paulíčková, 2005)

3.2.3 Dostupnost

Klasický nástroj marketingového mixu místo se v marketingovém mixu měst nazývá trochu jiným pojmem dostupnost. Jednoduše řečeno, jak snadno se zákazník může dostat do daného místa. Dostupností je chápána poloha a geografické umístění města, orientační značení nebo dopravní dostupnost. (Paulíčková, 2005)

Podle Janečkové a Vašítkové (1999) je důležité při posouzení kvality dostupnosti umístění, čas a vzdálenost, kterou je třeba překonat pro dosažení spotřeby produktu města.

Zeměpisné souřadnice Nepomuku jsou 3° 34' 53" E, 49° 29' 11" N.

Doprava

Hlavní tepnou města Nepomuk je mezinárodní silnice E49, která vede z Karlových Varů přes Plzeň, Nepomuk až do Českých Budějovic. Její součástí je silnice první třídy I/20 spojující města Karlovy Vary, Plzeň, Písek a České Budějovice. Významné pro dopravu jsou také silnice II. typu. Silnice II/191 spojuje Nepomuk s Přešticemi a silnice

II/230 je významným spojem vedoucím do Klatov. Ostatní silnice spojující Nepomuk s ostatními vesnicemi jsou typu III. třídy a výrazně horším stavem vozovky.

Přibližný čas cesty do vybraného místa:

- Nepomuk – Praha 80 min.
- Nepomuk – Plzeň 40 min.
- Nepomuk – České Budějovice 80 min.
- Nepomuk – Rozvadov 90 min. (Nepomuk.cz, 2009k)

Velký význam pro dopravu zde má železniční doprava. V Nepomuku se dá cestovat po dvou železničních tratích, po významnější trati č. 190 České Budějovice – Plzeň nebo po trati č. 191 Nepomuk – Blatná. Železniční zastávka se nachází v přilehlé části Dvorec, přesto nese název Stanice Nepomuk. Neméně využívaná je i autobusová doprava, zajišťovaná přepravcem ČSAD, která je také soustředěna především do Plzně a do okolních vesnic.

Celkově je tato dopravní síť soustředěna tak, aby dostatečně spojovala západní a jižní Čechy.

3.2.4 Komunikace

Marketingová komunikace je považována za jeden z nejdůležitějších prvků marketingového mixu. Je to nástroj, pomocí kterého se město propaguje a odlišuje od konkurence.

Obecně se uvádí 6 základních nástrojů komunikačního mixu, jimiž jsou:

1. Public Relations

Public Relations se překládá jako vztahy s veřejností a je to proces vytváření vztahů a vzájemné komunikace mezi organizacemi a veřejností. Public Relations dokáže oslovit za poměrně nízké náklady širokou veřejnost. Základními aktivitami v rámci PR jsou uplatňovány například tyto: uveřejňování pravidelných zpráv ve sdělovacích prostředcích (tisk, rozhlas, televize), vydávání vlastních tiskovin, spolupráce s různými institucemi, výstavy, veletrhy atd. (Janečková a Vašítková, 1999)

2. Propagace a reklama

Propagací je myšlena především tvorba a distribuce tištěných materiálů, tedy propagačních materiálů, pomocí nichž město upozorňuje a představuje svůj produkt veřejnosti. Konkrétně se jedná o různé prospekty, brožury, pohlednice, propagační dárky umístěné většinou v informačních centrech nebo na různých akcích, ale také sem patří i výroční zprávy města. (Ježek a kol., 2007)

3. Osobní prodej

Význam osobního prodeje spočívá spíše v kladení důrazu na profesionální přístup všech zaměstnanců městského úřadu, včetně pracovníků, kteří jsou pověřeni prováděním státní správy v dané lokalitě. (Janečková a Vašítková, 1999)

4. Podpora prodeje

Nástroj podpora prodeje nachází uplatnění především v přilákání spotřebitelů pomocí různých cenových slev a výhod. (Janečková a Vašítková, 1999)

5. Event Marketing

Poměrně novým prvkem komunikačního mixu je Event Marketing, česky přeložen jako marketing událostí. Jedná se o organizování různých společenských, kulturních a sportovních akcí, pořádání zábavných, naučných či charitativních akcí a oslav k nejrůznějším příležitostem. Hlavním účelem je především budování image města a udržení místních tradic. (Švandová In Ježek, 2004)

6. Direkt Marketing

Direct Marketing neboli přímý marketing je přímou komunikací, která je uskutečňována prostřednictvím pošty, telefonu, televizního a rozhlasového vysílání nebo prostřednictvím výpočetní a komunikační techniky. Hlavní výhodou tohoto nástroje je především aktuálnost a interaktivnost informací. (Švandová In Ježek, 2004)

Webové stránky města Nepomuk

Jelikož je v současnosti internet stále více využívaným informačním médiem, jsou webové stránky pro město, jako je Nepomuk, téměř nutností. Oficiální webové stránky Nepomuku www.nepomuk.cz proběhly na začátku roku 2013 modernizací. Stránky obsahují informace pro všechny cílové skupiny. Samozřejmě jsou zde k nalezení základní informace o městě, historie, doprava, úřady a instituce, veškeré poskytované služby, možnosti ubytování a stravování, památky atd. Obyvatelé zde najdou aktuality o dění ve městě, nabídku volných pracovních míst, pozvánky na konání nejrůznějších akcí nebo zde mohou pozorovat webovou kameru města, aktuální teplotu atd. Samostatnou sekci tvoří i údaje vztahující se k městskému úřadu Nepomuk. Zde jsou podle vyhlášky č. 442/2006 zveřejňovány povinné informace, jako kontakty, celá organizační struktura městského úřadu nebo výroční zprávy. Obyvatelé si zde mohou prohlédnout například rozpočet města, plánované investiční akce a nové vyhlášky a nařízení. Pro přilákání nových investorů je zde vyvěšena i nabídka přímo pro ně. Pomocí této stránky se lze odkázat i na turistický a informační server mikroregionu Nepomucko.

Informační centrum

IC Nepomuk se nachází na náměstí na rohu budovy městského muzea a galerie. Toto centrum je plně vybavené propagačními materiály informující nejen o Nepomuku, ale i celém mikroregionu nebo i okolních okresech. Zajímavou nabídkou, kterou toto centrum nabízí, je možnost vypůjčení historických knih s místní tematikou. Toto centrum Nepomuk navštívilo roku 2012 celkem 8113 návštěvníků.

Nepomucké noviny

Nepomucké noviny vycházejí každý měsíc v celkovém nákladu 2200 ks. Od začátku roku 2013 si je nemusí obyvatelé města předplácet a jsou jim doručeny zdarma do poštovních schránek. Tímto krokem se snaží město Nepomuk zvýšit informovanost o dění ve městě a blízkém okolí. Pro ostatní zájemce jsou noviny k dispozici v informačním centru, knihovně nebo na podatelně MÚ Nepomuk. Zájemci o uveřejnění vlastní inzerce mají možnost inzerovat v těchto novinách za určitý poplatek.

Nika-TV

Nika-TV je informační televizní kanál kabelové televize města Nepomuk, který by měl sloužit pro informovanost občanů jako přímá náhrada veřejného rozhlasu. Kabelová televize má v současnosti přes 3.000 potenciálních diváků. Provozovatelem kabelové televize a držitelem licencí je podnik TESAS MEDIC s. r. o. a provozovatelem informačního kanálu NIKA-TV je město Nepomuk, které tento kanál spravuje od roku 1997. Tuto televizi provozuje firma Multimedia Activity. (Nika-Tv.cz, 2013)

Veřejné zasedání zastupitelstva

Toto zasedání svolávané nejméně jednou za 3 měsíce je pro občany města veřejně přístupné a mohou zde projednávat různé záležitosti.

Do propagace města patří i veškeré pořádané akce ve městě, které jsou uvedeny již v produktu města.

3.2.5 Materiální prostředí

Materiálním prostředím se rozumí materiální vybavení a zdroje města. Materiální prostředí tvoří jednak příroda, ve které je město zasazeno, ale také její celkové územní uspořádání, soubor budov, architektura, poměr mezi zelení a zástavbou atd. Materiální prostředí je bráno ze dvou pohledů, a to základní a periferní prostředí. Základním je označován prostor, ve kterém je služba poskytována a jeho vybavení. Periferní prostředí dotváří celkový dojem působící na zákazníka. Materiální prostředí využívá město k odlišení svých produktů na trhu od konkurenčních. Do tohoto prostředí se zahrnuje i prostředí městského úřadu a znak města. (Janečková, Vašítková, 1999)

Celé Nepomucko krátce ale výstižně popsal známý spisovatel Alexander Berndorf.

„Náš kraj! Jsou to vlastně první stupně Šumavy a poslední výběžky Brd, tedy krajiny plítké pohorské scenérie, vzácných památek i rozmanitých zvláštností, zvěčněné nejednou v našem písemnictví, jakož i na obrazech našich malířů.“ (Nepomucko.cz, 2013)

Město Nepomuk leží 449 m. n. m. a je zasazeno v ryze české pahorkaté krajině, což potvrzuje i plno okolních přírodních rezervací a parků. Nejbliže se nachází přírodní park Chýlava nebo PP Pod Štědrým.

Město původně vzniklo strategicky na křižujících se obchodních cestách, podél kterých se postupně začaly stavět domy. Tato křižovatka je vlastně náměstí, jádro celého města. Větší rozmach stavební činnosti souvisel s šířením kultu sv. Jana Nepomuckého ke konci 18. století, kdy ve městě stálo 133 domů. Na počátku 19. století jich zde stálo již 198. V tomto století bylo i vydlážděno náměstí přírodním kamenem, které ještě dnes tvoří většinovou plochu náměstí. Postupně vzniká obytná zóna Na Vinici, kde jsou převážně rodinné domky a další výstavby nedaleko náměstí. Výrazný přesun obyvatel z náměstí do periferie způsobil také přesun základní školy. Náměstí je tedy navštěvované především kvůli množství úřadů a institucí, které se zde nacházejí. (Společnost přátel starého Nepomuka.cz, 2009b)

Zastavěná plocha na území Nepomuku tvoří pouze 4%, zbytek tvoří přírodní plochy, a to obyvatelé přímo vybízí k procházkám v této destinaci.

3.2.6 Lidé

Zákazníci i poskytovatelé produktu jsou významným nástrojem marketingového mixu města, jelikož produkt města tvoří především služby a ke službám neodmyslitelně patří lidé.

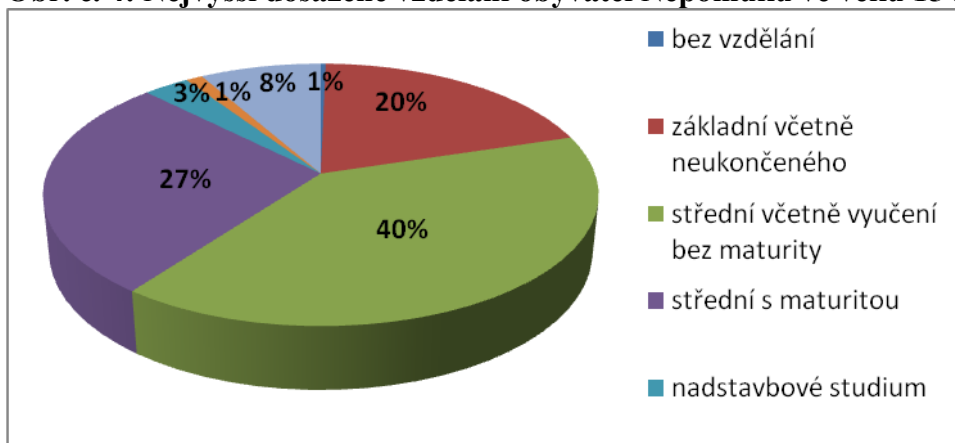
Poskytovateli produktu jsou myšleni především zaměstnanci městského úřadu. Kvalitu těchto lidí lze ovlivnit správným výběrem lidí, kteří disponují odbornými znalostmi, uměním komunikovat nebo schopností pracovat v týmu. Neméně důležité je pak i stále vzdělávání a trénink zaměstnanců.

Zákazníci města vystupují ve třech rolích:

- jako producenti služeb
- jako uživatelé služeb
- jako nositelé podpory a šířitelé informací (Janečková a Vašítková, 1999, s. 107)

Zákazníci svým chováním dotvářejí výsledný dojem produktu města. Jednání lidí může vedení města ovlivnit pouze nepřímo, vydáváním obecních vyhlášek, trváním na dodržování zákonů, zřízením městské policie, péčí o vzdělání nebo sociální péčí atd. (Janečková a Vašítková, 1999)

Obr. č. 4: Nejvyšší dosažené vzdělání obyvatel Nepomuku ve věku 15 a více let



Zdroj: Vlastní zpracování, (ČSÚ, 2011)

Z obrázku č. 4 je patrné, že 40% z celé skupiny obyvatel dosáhli středního vzdělání bez maturitní zkoušky nebo zakončené výučním listem. Druhou nejvíce zastoupenou skupinu tvoří lidé se středoškolským vzděláním zakončené maturitou, kterých je 27% a 20% tvoří lidé, kteří disponují pouze základním vzděláním. Při porovnání procent vzdělanosti obyvatel s celým Plzeňským krajem, zde byly malé rozdíly.

K 26. březnu 2011 zde z celkového počtu obyvatel v produktivním věku, kterých je 2696, bylo zaměstnáno 1683 obyvatel. Z toho 961 tvořili muži a 722 ženy. Přičemž největší počet, téměř třetina obyvatel, je zaměstnána v průmyslovém odvětví. Tomu nasvědčuje i ten 40% podíl skupiny obyvatel se středním vzděláním bez maturity nebo s výučním listem, kteří zde naleznou uplatnění. (ČSÚ, 2011)

3.2.7 Proces

Procesem se myslí způsob poskytování produktu (služby) města. Zákazníci by měli být uspokojeni nejen z produktu města, ale také i ze způsobu, jakým je jim služba dodána. Především u služeb, které vyžadují vysokou míru kontaktu se zákazníkem.

Zlepšení procesu poskytování produktu může městský úřad napomoci zjednodušením vztahů se zákazníkem například:

- zjednodušení formulářů a jejich srozumitelnosti
- instruktáží telefonistů, spojujících klienty s příslušnými úřady
- včasné a vyčerpávající zodpovězení písemných dotazů a žádostí
- vytváření a zlepšování image úřadu (Janečková a Vašítková, 1999)

Město Nepomuk má zřízené diskusní fórum, které lze najít na stránkách www.nepomucko.cz. Tam mohou občané pokládat vedení města různé dotazy a diskutovat o různých tématech. Dále jsou k dispozici e-mailové adresy a telefonní čísla jednotlivých zaměstnanců úřadu.

3.2.8 Partnerství

Podle Pauličkové je partnerství nejvyšší formou spolupráce a předpokládá existenci výrazné vzájemné vazby mezi oběma stranami v navzájem rovnocenném postavení. Je to dobrovolný svazek a měla by být splněna podmínka oboustranné výhodnosti. (Pauličková, 2005)

Podle Goarda v publikaci od Pauličkové je možno rozpoznat 3 formy spolupráce:

- public–citizen (veřejná správa a občanská veřejnost)
- public-private (veřejná správa a soukromý sektor)
- public-public (partnerství mezi subjekty veřejného sektoru, např. 2 města)

(Goard In Pauličková, 2005)

Pouze s pomocí různých partnerství lze zpracovat efektivní marketingovou strategii města. To je zapojení všech subjektů do vytvoření vize a poslání města, které by měly odrážet i jejich zájmy, spolupráce při analýze současného stavu města a stanovení budoucí strategie města. (Janečková a Vašítková, 1999)

Mikroregion Nepomucko

Jedná se o svazek obcí, který vznikl koncem roku 1998 na území cca 1/3 okresu Plzeň-jih. V současnosti má 27 členských obcí, čítajících zhruba 13 000 obyvatel a pokrývá území Nepomucka, Žinkovska a Spálenopoříčska. Jejich činnost se zaměřuje na zkvalitnění infrastruktury (energetické zásobování obcí, zásobování pitnou vodou), dobře fungující rozvojové centrum mikroregionu, vzdělávání v rámci Školy obnovy venkova při Střední církevní škole ve Spáleném Poříčí, a v posledním období významně zasahuje i do rozvoje cestovního ruchu. V oblasti cestovního ruchu spolupracují se sousedními mikroregiony, rozvíjí spolupráci s magistrátem města Plzně a Plzeňským krajem a v neposlední řadě spolupracují s místní akční skupinou sv. Jana z Nepomuku.

(Nepomuk.cz, 2009i)

MAS sv. Jana z Nepomuku

Tato skupina vznikla v říjnu roku 2004 na podporu rozvoje venkova a udržení tradic. Ustavujícími členy byly Mikroregion Nepomucko, podnikatelé Radovan Sochor (majitel sítě restaurací Švejk) a Václav Silovský (provozovatel restaurace Angus steak house Soběsuky) a postupem času přistupovali další podnikatelé, obce i neziskové organizace. Nyní čítá 26 členů, jejichž složení daleko lépe odpovídá požadovanému partnerství veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru. (MAS sv. Jana z Nepomuku.cz, 2009)

Partnerská města Nepomuku

Město Nepomuk má celkem 7 partnerských měst a v každém partnerském městě můžeme najít sochu svatého Jana Nepomuckého, na počest tomuto partnerství. Nepomuk má ve svém okolí umístěno několik tabulí, kde jsou tato města vyznačena.

Abecedně jsou to tedy Anykščiai v Litvě, obec Hukvaldy, kterou můžeme najít na Moravě, Kemnath v německé části Bavorska, Krupina na Slovensku, Omiš v Chorvatsku, Swalmen v Nizozemsku a Wisla v Polsku.

3.3 Financování města

Město Nepomuk, tak jako ostatní města, musí na začátku každého roku sestavovat rozpočet (plán příjmů a výdajů). Pro Nepomuk byl v roce 2013 schválen rozpočet deficitní (schodkový) a tento rozdíl mezi příjmy a výdaji musí být pokryt finančními prostředky na bankovních účtech, soc. fondech atd. Položky v rozpočtu se během roku mění v důsledku různých odchylek plánovaných příjmů a výdajů od skutečných, proto se provádí jednou měsíčně rozpočtová opatření, která toto napravují. Nikdy se však nesmí již schválený deficit v rozpočtu ještě více prohloubit.

Největší část tvoří daňové příjmy, které jsou definovány na základě zákona o rozpočtovém určení daní. Do těchto příjmů spadají daně z příjmů fyzických a právnických osob, daň z nemovitostí a různé ostatní daně a poplatky. Druhou část příjmů tvoří nedaňové příjmy, které může město ovlivňovat. Sem lze zařadit např. příjmy z pronájmu bytů a pozemků, příjmy z kultury (vstupné na různé akce) nebo příjmy z knihovny. Důležitou část tvoří dotace, které se dále dělí na provozní a kapitálové (investiční).

Výdaje v rozpočtu jsou děleny na běžné a kapitálové. Běžné výdaje tvoří výdaje na provoz města a spadá sem celá škála poskytovaných služeb. Na začátku roku město Nepomuk každoročně naplánuje plno investičních akcí, které ale dopředu nelze s jistotou určit (město například nezíská na projekt dotace), a tak se tato položka na konci roku výrazně změní.

Tab. č. 3: Plán investic pro rok 2013

Plán investic pro rok 2013	(v tis. Kč)
Obytná zóna „Na Daníčkách“ - chodníky	150,00
Zateplení pavlače - bytové hospodářství	1 500,00
Odvodnění areálu IZS	850,00
Nákup pozemků	200,00
Silnice Na Čiháku, Luční	3 610,00
Zateplení MŠ Nepomuk	1 900,00
Parkoviště (u obytných zón, u ZŠ)	500,00
Obytná zóna za elektrárenskými bytovkami	3 500,00
Urnový ráj	100,00
Zateplení ZŠ	6 000,00
Vrt HV3	500,00
Dětské hřiště	100,00
Kruhový objezd U Normy	300,00
Kruhový objezd Pyramida	500,00
Kruhový objezd U Sokolovny	5 150,00
Zastřešení letní scény	100,00
Komunikace	700,00
Územní plán města Nepomuk	500,00
Autobusová zastávka - náměstí	600,00
Dovětrání kotelen ulic Pivovarská a Za Kostelem	1 500,00
Minihřiště Nepomuk 2012	250,00
Liberátor B24	500,00
Bezbariérové chodníky	250,00
Kanalizace Školní	600,00
Skatepark	400,00
Veřejné osvětlení	250,00
Metropolitní síť 2. etapa	500,00
Odvodnění Swalmenská, dešťový odd.	1 000,00
Prodloužení kanalizace u el.	300,00
Okno Spořitelni	375,00
Okno Rafanda	375,00
Sportovní hala - koše basketball	150,00
Kamerový systém	500,00
Střecha hospodářská budova - zlatnictví	400,00
Server HP	90,00
Fénix	500,00
Celkem	34 700,00

Zdroj: vlastní zpracování, (interní materiál MÚ Nepomuk, 2013)

3.4 Marketingová strategie města

Strategií města je myšleno vytyčení cílů města v souladu s vizí města a stanovení postupů a plánů, které vedou k jejich realizaci. Strategický plán má úzký vztah k územnímu plánu, protože řeší co a za jakých podmínek je v území možné realizovat a vytváří určité předpoklady pro zachování rovnováhy přírodních, společenských a kulturních hodnot na daném místě. Vytváření marketingové strategie města se v zásadě neliší od vytváření strategie podniku, i zde je nutné definovat vizi města, tedy čeho chce město v budoucnu dosáhnout. (Janečková a Vašítková, 1999)

Vize města

Nepomuk se označuje za poutní město a je tím pravým místem pro rodinnou turistiku a kulturu. Klade důraz na svoje životní prostředí a říká, že městečko je zasazené v překrásné krajině a nabízí zároveň příjemné bydlení a rekreaci. (Nepomuk.cz, 2009j)

3.4.1 Strategický plán města Nepomuk

Základními prioritami města Nepomuk jsou turistika a cestovní ruch včetně jeho propagace, občanská vybavenost, důraz na historii a přírodní krásy celého regionu, zvýšení domácí zaměstnanosti a zajištění vhodného bydlení včetně vytipování vhodných lokalit pro obytnou a rodinnou zástavbu. Město má v plánu především podporovat domácí zaměstnanost a s tím spojený příliv investorů a zajištění odpovídajícího bydlení pro všechny věkové skupiny žijící ve městě.

Město chce řešit své záměry postupnou realizací dílčích cílů a opatření při využití vícezdrojového financování. Zapojeny budou nejen finanční zdroje města, ale také finance státu, Evropské unie a také soukromé finanční prostředky podnikatelských subjektů. (Nepomuk.cz, 2009j)

Významné projekty

V posledních letech proběhly v Nepomuku různé projekty pro zlepšení stavu komunikací. Např. rekonstrukce Přesanického náměstí včetně části Plzeňské ulice podpořená dotacemi z fondů Evropské unie v rámci ROP Jihozápad nebo rekonstrukce lesních cest u Nového rybníka z dotace SZIF. Program ROP Jihozápad má za cíl

zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivity regionu v zájmu zvyšování kvality života jeho obyvatel. (Nepomuk.cz, 2011d)

Velmi úspěšným projektem byla rekonstrukce rodného domu Augustina Němejce, který byl začleněn mezi nejzajímavější projekty dotované Evropskou unií v roce 2010. Nejnovějším projektem, který zde proběhl, byla obnova parčíků s lavičkami na Přesaničském náměstí a v Husově ulici.

4 Swot analýza

Swot analýza hodnotí jak vnitřní faktory města (jako jsou fyzické a přírodní podmínky města, obyvatelstvo, ekonomika města, trh práce, infrastruktura, podnikatelské prostředí), tak i vnější faktory a trendy, které ovlivňují město zvenčí. (Hálek a kol., 2010, s. 630)

Analýza SWOT, tedy analýza silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení byla vybrána městem Nepomuk jako vhodná metoda k poznání kritických oblastí města, které bude potřeba řešit.

SILNÉ STRÁNKY / STRENGTH

- Blízkost Plzně
- Dobrá dopravní dostupnost
- Zachovalá okolní příroda
- Historie města (12. st. těžba stříbra)
- Historicko-kulturní potenciál
- Bohatá spolková činnost
- Aktivní samospráva
- Perspektivní personální obsazení úřadu
- Existence platného Územního plánu města včetně jeho aktuálních změn
- Inženýrské sítě – dobrý stav vodovodu, plynu, kanalizace a kabelové televize
- Areál školy s potenciálem možného rozvoje
- Regionální knihovna, regionální muzeum
- Kulturní centrum města - nabídka kulturních akcí a div. představení pro děti
- Historické náměstí dobře uzpůsobené pro různá kulturní představení
- Nízká nezaměstnanost
- 2 průmyslové zóny ve Dvorci

SLABÉ STRÁNKY / WEAKNESS

- Málo služeb pro občany a návštěvníky
- Špatný stav chodníků a komunikací
- Neexistující obchvat města (chybí možnost objížďky)
- Stávající silnice I/20 plně vytížená a chybí bezpečné řešení křižovatek (př. s kruhovým objezdem pro napojení města a průmyslové zóny na komunikaci I/20)
- Finance – nízké příjmy města
- Pracovní příležitosti – velmi málo v místě
- Ubytovací kapacity – málo v nejlevnější skupině
- Občanská vybavenost nízká
- Průmyslová zóna č. II nemá dobudovanou základní infrastrukturu
- Propagace města – málo účinná
- Majetkoprávní vztahy – nevyjasněné, brání rozvoji (např. pozemky určené v budoucnu pro rozvoj města jsou původně církevní, další je třeba získat do majetku města)
- Parkovací plochy – absolutní nedostatek zejména v obytných lokalitách
- Neexistence technických služeb města (údržba města řešena v rámci rozpočtu města)
- Nedostatek pozemků v majetku města

PŘÍLEŽITOSTI / OPPORTUNITY

- Zlepšení dostupnosti města a průmyslové zóny pro napojení silnice I/20 a následně obchvatu města Plzně
- Řešit nadúrovňové křížení silniční a železniční tratě Plzeň-České Budějovice ve Dvorci
- Oprava komunikací v majetku kraje
- Oprava místních a účelových komunikací
- Řešit rozšíření odkanalizování obce do centrálních ČOV a rozšíření veřejného vodovodu
- Rozvoj služeb v turistice = pracovní příležitosti
- Rozvoj areálu ZŠ pro volnočasové aktivity a sport
- Pozitivní migrace co do počtu i struktury (příliv mladé generace - rodin)
- Příliv nových podnikajících subjektů hlavně do průmyslových zón
- Spolupráce s ostatními samosprávami a subjekty v regionu
- Sportovní vyžití
- Využití potenciálu krajiny
- Zlepšení marketinku a propagace města: historická jedinečnost – poutní město
- Rodinná zábava a sport
- Zvýšit servis spojený s bydlením hlavně pro začínající rodiny (tzv. startovní byty) byty pro důchodce (domovy s pečovatelskou službou, malometrážní byty)

OHROŽENÍ / THREAT

- Ohrožení krajiny – řešit nešetrné hospodaření na půdě ve svažitéjších terénech
- Řešit ohrožení území povodněmi
- Parkování nákladních automobilů v bytové zástavbě nebo v její blízkosti
- Závislost města pouze na turistice – sezónnost
- Neřízený urbanismus
- Nárůst kriminality
- Nedostatek parkovacích míst v obytných lokalitách
- Nedostatek pracovních příležitostí ve městě
- Nedostatečná údržba a opravy komunikace (Nepomuk.cz, 2009j)

5 Dotazníkové šetření

Dotazník se zabýval spokojeností místních občanů s poskytovanými službami ve městě Nepomuk. Při tvorbě obsahu dotazníku byly jednotlivé body konzultovány s vedením města a výsledné zhodnocení poté předáno.

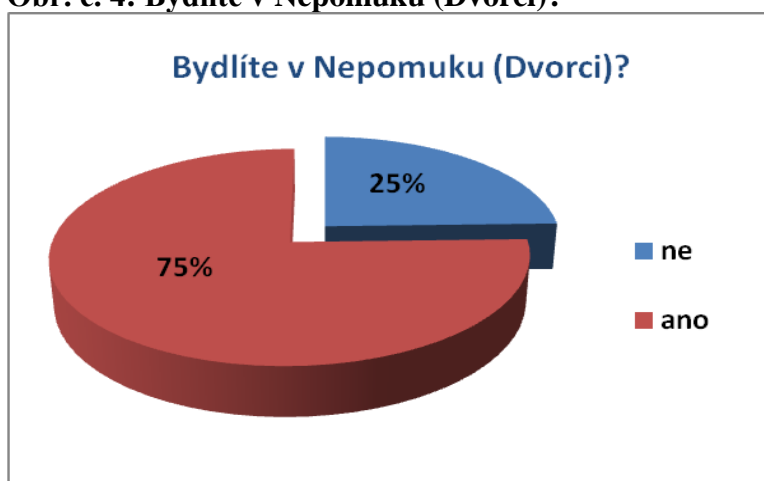
Dotazník se skládal z 8 otázek smíšeného typu. Celkem jej vyplnilo 114 respondentů přímo z města Nepomuk nebo blízkého okolí, kteří sem pravidelně dojíždějí. Dotazníky byly z počátku získávány formou osobního dotazování, ale tímto způsobem jejich získávání šlo celkem pomalu. Dotazování museli mít chvíli na přemýšlení, proto byl tento dotazník poté uveřejněn i na webové stránce www.nepomucko.cz, konkrétně na diskuzním fóru města Nepomuk. Tímto způsobem jich bylo získáno necelých 90.

Dalším důvodem, proč byl dotazník uveřejněn na internetu, byl rychlejší a pohodlnější způsob získání dat a levné náklady. Průzkumy na internetu také vyvolávají daleko otevřenější a pravdivější názory lidí na řešenou problematiku. (Kotler, 2007b)

Smyslem tohoto dotazníku bylo jednak zjistit nedostatky v nabízených službách, ale také přání zdejších obyvatel. Přáním autorky je také, aby tyto výsledky byly malým přínosem pro vedení města Nepomuk a pomohl při představě budoucího rozvoje města.

Otázka č. 1

Obr. č. 4: Bydlíte v Nepomuku (Dvorci)?

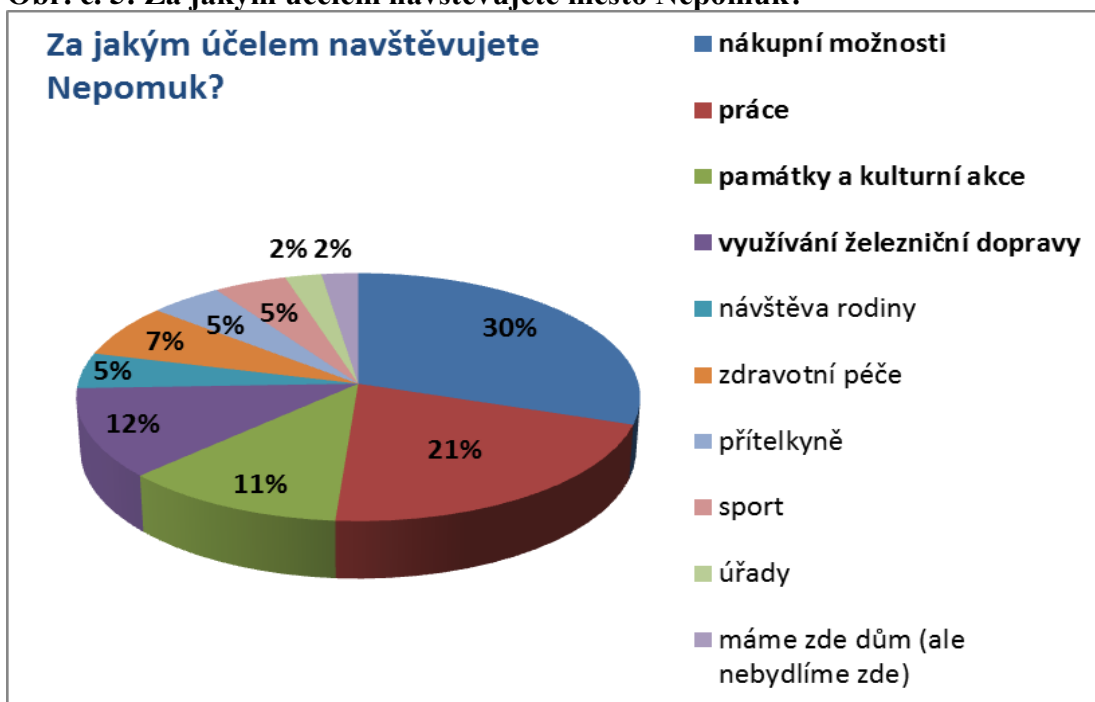


Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Dotázáno tedy bylo 75% obyvatel Nepomuku a zbylých 25% tvoří lidé, kteří Nepomuk pravidelně navštěvují.

Otázka č. 2

Obr. č. 5: Za jakým účelem navštěvujete město Nepomuk?

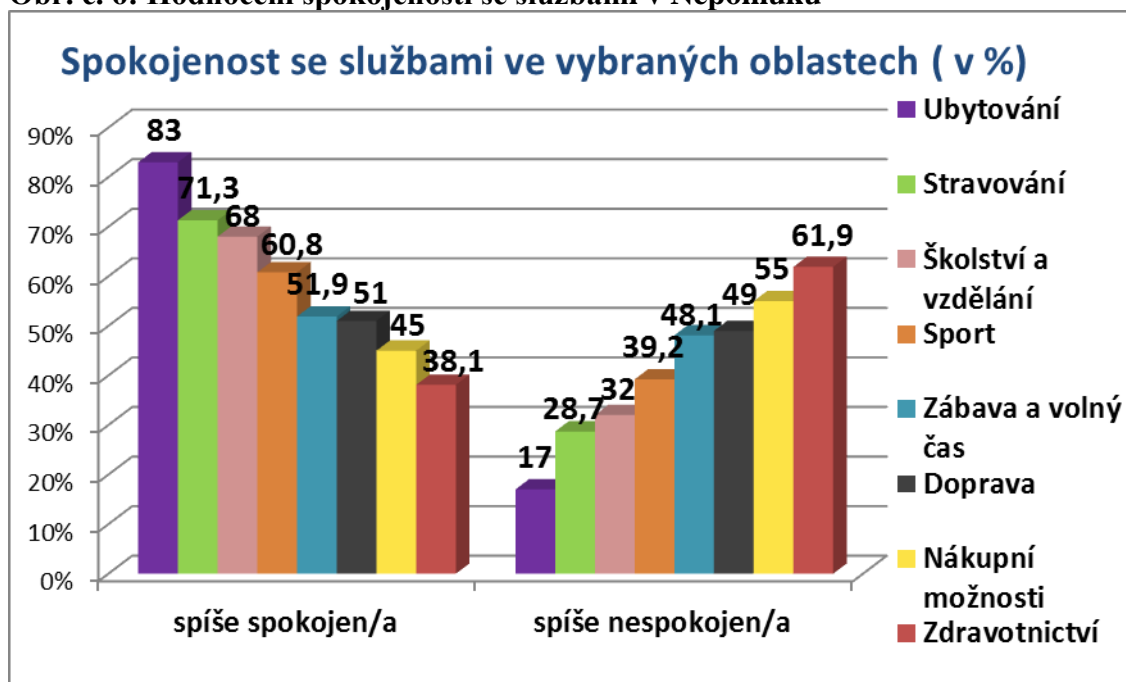


Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Na tuto otázku zodpovídalo pouze 25% respondentů, kteří v Nepomuku nebydlí. Pomocí této otázky mělo být zjištěno, za jakým účelem sem tyto lidé dojíždějí. Měli na výběr zaškrtnout více možností, popřípadě ještě nějaký dopsat. Jak vyplývá z obrázku č. 5, nejčastějším důvodem jsou tedy nákupy a dojíždění za prací. To se dalo očekávat, jelikož Nepomuk je v této oblasti nejbližším větším centrem.

Otázka č. 3

Obr. č. 6: Hodnocení spokojenosti se službami v Nepomuku

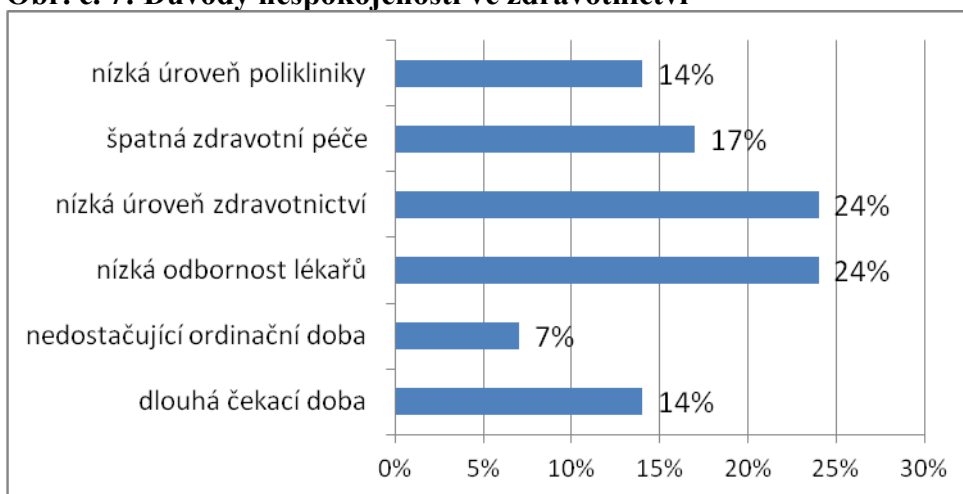


Zdroj: vlastní zpracování, 2013

V této otázce respondenti hodnotili svoji spokojenost se službami v jednotlivých oblastech. Zde respondenti měli k dispozici políčko určené pro vypsání, proč jsou například v konkrétní oblasti služeb nespokojeni, avšak tuto možnost všichni nevyužili. Jak je patrné, ubytování a stravování získalo nejvíce procent, dá se říci, že tyto služby, které jsou důležité především z hlediska cestovnímu ruchu, jsou podle tohoto průzkumu uspokojivé. V 60% hranici se nacházejí služby v oblasti sportovního vyžití, což je možno pokládat ještě za dostačující, ale v oblasti zábavy a volného času a dopravy, která je okolo 50% hranice, už tak příznivá situace není. Jako nedostačujícími oblastmi se ukázaly být služby ve zdravotnictví a nakupování, přičemž nakupování bylo označeno jako nejčastější důvod návštěvy lidí z blízkého okolí.

Důvody nespokojenosti obyvatel ve zdravotnictví

Obr. č. 7: Důvody nespokojenosti ve zdravotnictví



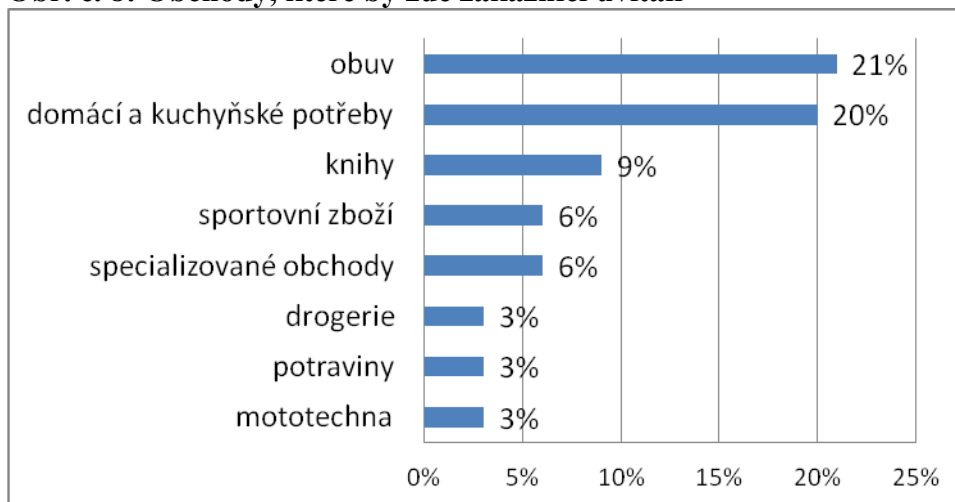
Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Ve zdravotnictví je nespokojenost určena z důvodu zastaralých technik, čemuž nepřispívá ani vzhled místní polikliniky. Avšak největší problém je zde v lidech, kteří zde ordinují, a to se nesnadno napravuje.

Důvody nespokojenosti obyvatel v oblasti **nakupování**

Lidé jsou v této oblasti značně nespokojeni a téměř každý uváděl jako důvod, že je zde málo nákupních možností. Největším přáním je celkově širší sortiment nabízeného zboží. Dále by ocenili lepší kvalitu surovin, jelikož zde obchody nemají konkurenci a tím je jejich snažení o uspokojení zákazníka mizivé. Nespokojenost je také zapříčiněna výskytem asijských obchodů. Na obrázku č. 8 jsou obchody, které zde zákazníkům chybí.

Obr. č. 8: Obchody, které by zde zákazníci uvítali



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Důvody nespokojenosti obyvatel v dopravě

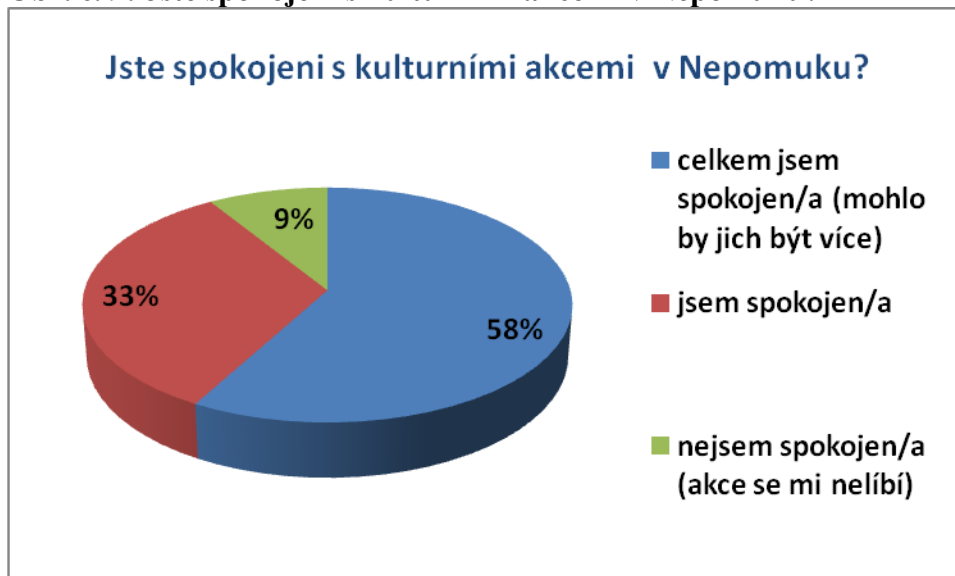
V oblasti dopravy padlo několik názorů, proč jsou respondenti nespokojeni. Nejvíce zde zazněl názor, že u přepravy z vlakového nádraží do města a i v opačném směru je problém v chybějících spojích ve večerních hodinách a o víkendech, kdy nejezdí žádné autobusy. Dále se jednalo o špatnou návaznost autobusů na vlakovou dopravu nebo nedostačující autobusovou dopravu do okolních obcí. Poslední dobou je také středem pozornosti nově vybudovaný kruhový objezd postavený poblíž školy, který se mnoha lidem nelíbí nebo nevidí důvod k jeho výstavbě. Je pravda, že zde mají problémy větší nákladní automobily, protože kruhový objezd je poměrně malý. A i když už je dávno v provozu, jsou zde stále prováděny nějaké úpravy.

Důvody nespokojenosti obyvatel v oblasti sportu, zábavy a volného času

Zde uváděli respondenti jednoduše, že je zde malý výběr ze sportovních či volnočasových činností. Velké očekávání ale přináší připravované volnočasové centrum Fénix.

Otázka č. 4

Obr. č. 9: Jste spokojeni s kulturními akcemi v Nepomuku?



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Některé kulturní akce jsou konány v Nepomuku již téměř každoročně, přesto by lidé uvítali větší výběr.

Otázka č. 5

Obr. č. 10: Jste spokojeni s životním prostředím v Nepomuku?

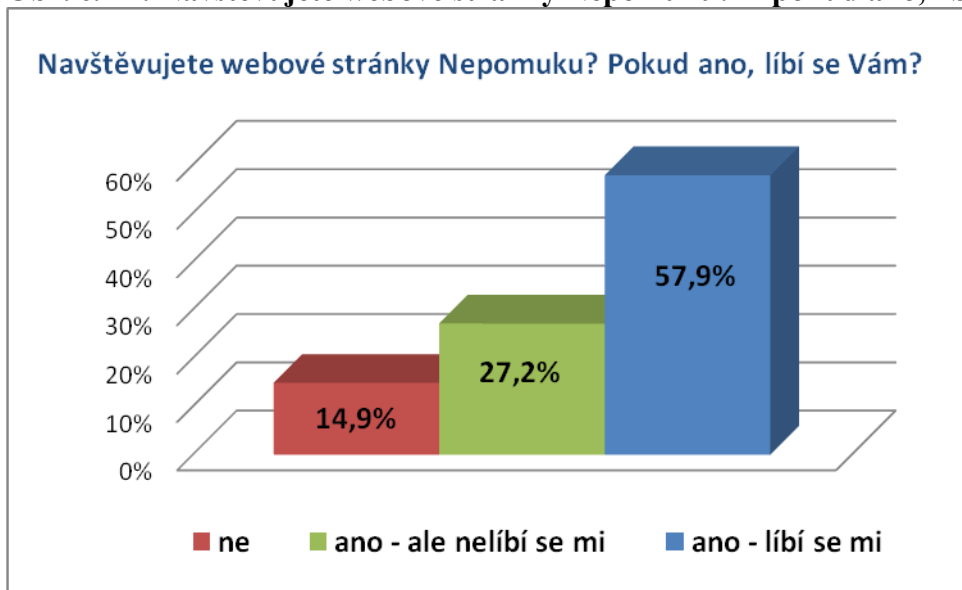


Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Drtivá většina respondentů je spokojena se životním prostředím v Nepomuku.

Otázka č. 6

Obr. č. 11: Navštěvujete webové stránky Nepomuku? A pokud ano, líbí se Vám?

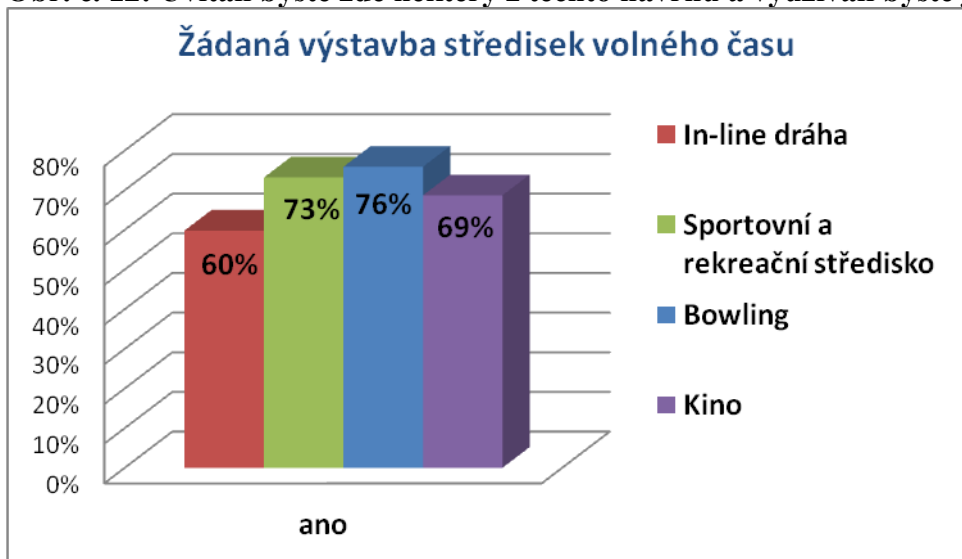


Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Více než 85% občanů navštěvuje webové stránky Nepomuku. Nejčastějšími uváděnými důvody, proč se stránky některým lidem nelíbí, byly především nepřehlednost stránek nebo často neaktualizované údaje. Zmíněno bylo i odtržené fórum od stránek www.nepomuk.cz a tím jeho ztěžující hledání.

Otázka č. 7

Obr. č. 12: Uvítali byste zde některý z těchto návrhů a využívali byste je?



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

V této otázce byly vybrány 4 návrhy, u kterých bylo cílem zjistit, zda by je občané uvítali. Občané jsou pro každý návrh, který by pomohl Nepomuku k celkovému rozvoji.

Otázka č. 8

Otázka č. 8 byla otevřená a respondenti zde uváděli své vlastní nápady, jaké služby, aktivity nebo zařízení by zde chtěli mít. V následující tabulce č. 4 jsou uvedeny všechny návrhy, které v dotazníku zazněly. Nejčastěji uváděné návrhy jsou tučně zvýrazněné.

Tab. č. 4: Návrhy obyvatel

Návrh obyvateľ
❖ Bazén / koupaliště
❖ Bouldering/ lezecká stěna / lanové centrum
❖ cukrárna
❖ čajovna / kavárna
❖ dětské hřiště/ prolézačky
❖ divadlo/divadelní kroužek
❖ Fitness centrum
❖ hudební klub (multifunkční sál s barem - koncerty, filmy, atd)
❖ knihkupectví / antikvariát / literární kavárna
❖ kroužek pro dívky (Gymnastika/ Tance/Zumba...)
❖ lepší restaurace nebo pizzerie
❖ nákupní středisko (Lidl / Penny / Albert / Tesco)
❖ odpadkové koše pro psí exkrementy
❖ park s lavičkami
❖ posilovna
❖ rozšířit skate o další rampy
❖ různé kurzy pro veřejnost
❖ sauna
❖ squashový kurt
❖ stezka pro pěší i cyklisty / hipotrasy
❖ střelnice
❖ široký chodník pro in-line či rodinné procházky (př. na Nový rybník)
❖ taneční kroužek pro dospělé
❖ víceúčelové hřiště
❖ zařízení pro seniory

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

6 Návrhy zlepšujících opatření

Město Nepomuk se označuje za poutní město a snaží se dostat do povědomí lidí historickým rázem města, mnoha památkami a především také zdůrazňuje významnou osobu sv. Jana Nepomuckého. Tím by se tedy měl Nepomuk i propagovat a vynaložit na to část peněz.

Propagace

Webové stránky města Nepomuk

Nejvýznamnějším propagačním médiem pro turisty jsou webové stránky města. Nepomucké webové stránky proběhly roku 2012 modernizací a vypadají o mnoho lépe. Pro turistu, který se na stránkách ocitne poprvé, mohou působit ale nepřehledně.

Na hlavní stránce lze vidět 4 bloky s názvy Město Nepomuk, Úřad a samospráva, Život ve městě a Nepomucko, které slouží jako externí odkaz. Po rozkliknutí těchto bloků se na levé straně zobrazí dlouhé menu, které je trochu chaotické. Doporučovala bych spíše jednodušší rozdělení a vytvoření samostatného bloku s názvem Turismus. V této sekci by se mohl nacházet i formulář pro zhodnocení ubytovacích, stravovacích a i jiných služeb souvisejících s cestovním ruchem. Toto hodnocení by prováděli sami turisté, poté, co by navštívili město Nepomuk.

Dalším nedostatkem webových stránek po modernizaci je odtržené diskusní fórum Nepomuku. Měl by se zde nacházet odkaz na toto fórum, což by výrazně zjednodušilo obyvatelům jeho hledání. Nutno ještě podotknout zlepšení aktuálnosti některých informací, jelikož to je hlavní výhoda webových stránek.

Veletřhy

Jako vhodný způsob zviditelnění města pro širokou veřejnost je doporučováno například účastnění se některých veletrhů, kde by bylo propagováno samotné město. Město Nepomuk se každoročně zúčastňuje veletrhu ITEP v Plzni. Není ale tolik známý a navštěvovaný jako například veletrhy Holiday World v Praze nebo Go Region Tour v Brně.

Holiday World je tradiční a prestižní akcí, na které se prezentují nejen nejvýznamnější cestovní kanceláře, ale právě i domácí české regiony a další služby turistického

průmyslu ve střední Evropě. Tyto domácí české regiony zde vystupují pod společným názvem Region World. Rozsáhlý doprovodný program pro odborníky je tou atraktivnější součástí mezinárodního veletrhu. Laickou veřejnost zase přiláká spíše nabídka různé dovolené, zájezdů nebo přehlídka cestovatelských filmů, autogramiád a výstav cestovatelských fotografií World Film. (Holiday World.cz, 2013a)

V letošním roce 2013 se bohužel tento veletrh již konal a tak by se mohl Nepomuk účastnit tohoto veletrhu od 20. do 23. února příštího roku 2014. Objednávku lze zaslat na webových stránkách www.holidayworld.cz, kde je možnost vybrání zaměření propagace i stánku expozice. Pro začátek bych městu navrhovala pronájem stánku typu HW 2 o velikosti 12 m² za cenu 12.250 Kč. (Holiday World.cz, 2013b)

Město Nepomuk by zde propagovalo turistické atrakce (kulturní památky, ubytování, přírodní rezervace atd.) pomocí propagačních letáků, různých mapek, které by na tomto veletrhu mohlo rozdávat. Podle rozdaných materiálů by pak bylo patrné, zda je o toto město na veletrzích zájem.

V případě viditelného kladného výsledku by se město mohlo zúčastnit i zahraničního veletrhu. Velmi lákavým se zdá být veletrh F.RE.E. v Mnichově, kterého se roku 2013 účastnilo okolo 120.000 účastníků. Tento významný veletrh je zaměřen právě na poptávku po příhraničních regionech Česka a je vhodný pro regionální prezentaci. Účast na tomto veletrhu by stála Nepomuk 23.500 Kč pro dvě osoby. Za každou další osobu by se doplácelo dalších 10.000 Kč. (CzechTourism.cz, 2013)

Informační centrum

Informační centrum Nepomuk navštívilo roku 2012 celkem 8113 návštěvníků. To je celkem vysoké číslo na město s necelými 4 tisíci obyvateli. Jelikož toto centrum je také prostředkem, které propaguje město, mohlo by mít vlastní webové stránky například formou e-shopu. Zde by mohlo nabízet to, co se prodává přímo v centru. Tedy různé publikace, mapky, vstupenky na akce, suvenýry.

Zdravotnictví

Dle mých výsledků dotazníkového šetření by mělo proběhnout výrazné zlepšení v oblasti zdravotnictví. Jelikož ale zdravotnické služby poskytuje soukromá firma Poliklinika s. r. o., je v tomto ohledu pro město těžké něco zlepšit. Město si tuto situaci

plně uvědomuje a nyní má možnost to změnit, jelikož majitelé budovy polikliniky se ji rozhodli prodat. Mezi městem a majiteli polikliniky proběhlo již několik jednání a město zadalo zpracovat odhad ceny a dalších nezbytných nákladů. Pokud to bude finančně možné a město získá polikliniku do vlastnictví, mohlo by pak ovlivňovat zdravotní péči a postupně ji zkvalitňovat. (Nepomuk.cz, 2013)

Doprava

Chybějící spoje

V oblasti dopravy si místní nejvíce stěžovali na chybějící spoje autobusové dopravy ve večerních hodinách a o víkendech. Vzhledem k cestovnímu ruchu by byly autobusové spoje především o víkendu velmi doporučovány.

Město Nepomuk každoročně doplácí za dopravní obslužnost přes 100 tis. Kč ročně. V případě, že by město chtělo od dopravního podniku ČSAD zvýšit frekvenci autobusových spojů, muselo by nejprve tento požadavek zadat společnosti POVED, s. r. o., která se zabývá servisní činností v oblasti veřejné dopravy pro města a obce. Ta by nejdříve provedla výzkum, zda by občané tyto spoje opravdu využívali. Pokud by výzkum potvrdil, že zde lidem konkrétní spoje chybí, byly by poté schváleny. Ovšem každoroční poplatek města za dopravní obslužnost by se tímto ještě zvýšil.

Vlakové nádraží

Nejnovějším vylepšením vlakového nádraží ve Dvorci byly 2 informační světelné tabule zobrazující odjezdy vlaků a autobusů. Co se týče čekárny, mohla by zde také proběhnout změna k lepšímu. Místní dřevěné lavice jsou trochu vrtkavé a tak by prospěla jejich náhrada.

Návrhem by byly 3 kovové lavice Silk různé velikosti. Do čekárny lze umístit 1 pětimístnou lavici a pak 2 trojmístné, všechny v černé barvě. Doprava od této firmy Ekostyren, s. r. o. by byla zdarma.

Náklady na 1 ks:

- pětimístná lavice 7.235 Kč (včetně DPH)
- trojmístná lavice 4.582 Kč (včetně DPH) 2x

Celkem by pořízení těchto kovových lavic i s dopravou stálo 16.399 Kč. (kancelar24h.cz, 2013)

Obr. č. 13: Kovová lavice Silk



Zdroj: (kancelar24h.cz, 2013)

V čekárně se také nachází automat podávající horké nápoje. Vhodný by byl též ale automat na kusové zboží s různými lahůdkami, jako bagety, sušenky, cukrovinky atd. Též by obsahoval nápoje v plastových lahvích. Vyhovoval by například Automat typu AZKOYEN Brisa H-70, který stojí 146.697 Kč. (mixa.cz, 2013)

Dodání Českou Poštou by činilo 150 Kč.

Obr. č. 14: automat AZKOYEN Brisa H-70



Zdroj: (mixa.cz, 2013)

Značení přechodu pro chodce

V dotazníku se někteří lidé zmiňovali o nově vybudovaném kruhovém objezdu u Sokolovny. Toto téma se objevilo i na diskusním fóru Nepomuku. Lidé zde mají rozporuplné názory a hlavním problémem je velikost tohoto objezdu. Bohužel tento problém se měl řešit před výstavbou. Dále jsou zde občané znepokojeni značením chodníků, jelikož je nedaleko škola a děti kolem kruhového objezdu prochází do školy.

Z tohoto kruhového objezdu jsou celkem 4 výjezdové cesty a vyznačen je zde pouze jeden chodník. Lidé mají strach, že zde bude docházet k nehodám, jelikož si děti budou zkracovat cestu tam, kde není přechod.

Návrhem je tedy vyznačení alespoň ještě jednoho chodníku před kruhovým objezdem ze směru Dvorec naproti dětskému hřišti.

Průmysl

V tomto odvětví zde přetrvává dlouhodobý problém najít investora pro průmyslovou zónu v městské části Dvorec. Město do této oblasti roku 2006 investovalo přes 20 mil. Kč a po celou dobu je zcela nevyužitá. Přitom vhodným nalezením investora by se situace města celkově zlepšila. Vznikla by nová pracovní místa, tím by klesala míra registrované nezaměstnanosti a také by se zmírnil odliv mladých obyvatel. Nepomuk by měl proto řešit jakým způsobem oslovovat investory. (Plzeňský deník.cz, 2011)

Nejjednodušší, co proto může město udělat, je vhodné umístění na svých webových stránkách. Klidně by mohla být umístěna jako samostatná ikona na hlavní stránce, kde se nacházejí aktuality. Nyní je umístěna v sekci město Nepomuk, dále v dlouhém menu je záložka nabídky investorům a pak průmyslová zóna Nepomuk. Také zde zcela chybí údaje o poloze této zóny ve městě a například by byla vhodná i ukázka fotografií.

Dále, čeho může město využít, je registrace na různých webových stránkách, které slouží k cílenému přilákání investorů. Je možný výběr hned z několika stránek. Příkladem jsou uvedeny následující 3: www.hledam-investora.cz, www.busyman.cz nebo www.investclub.cz.

Zábava a volný čas

Sauna

Z výsledků dotazníku bylo zjištěno, že by lidé měli největší zájem o krytý bazén. Bohužel uskutečnění této myšlenky by pro město s necelými 4 tisíci obyvatel bylo značně finančně náročné a tudíž nereálné, proto dalším předneseným návrhem je sauna a sportovně-relaxační centrum, o které byl v dotazníku rovněž zájem. Toto centrum by mělo být situováno do zastavěné oblasti, a proto jako vhodný objekt se jeví místní Sokolovna, č. p. 308, která je ve vlastnictví města. V budově jsou nevyužité prostory, které by mohly právě sloužit pro vybudování sauny. Návrhem by mohly být 3 různé

typy, jako tzv. Finská sauna o kapacitě 14 osob, dále parní sauna pro 16 osob nebo léčebná infrasauna o kapacitě 4 osob. V rámci tohoto projektu by se zde mohlo zrealizovat i fitcentrum, sprchy, malá odpočívárna nebo místnost pro masážní a rehabilitační služby. V přízemí budovy se nachází v současné době restaurace, která by též byla tímto více využita k návštěvě, posezení a občerstvení.

Vzhledem k tomu, že by se jednalo o investiční prostředky, muselo by být vypsáno výběrové řízení podle zákona o veřejných zakázkách minimálně pro 3 až 5 firem. Zadávací dokumentace k projektu musí být přesně specifikována, včetně požadavků na kvalifikační předpoklady, ekonomickou, finanční a odbornou způsobilost. Zájemci, kteří by se na tomto projektu chtěli podílet, by poté vypracovali podle požadavků města projektovou dokumentaci na zřízení celého projektu. Po vyhodnocení a vybrání té nejvhodnější probíhá další fáze – realizace projektu. K celému tomuto investičnímu záměru se musí vyjádřit všechny zainteresované osoby, především hygienici, hasiči, správci sítí atd. a po jejich vyjádření by město požádalo o stavební povolení u příslušného stavebního úřadu. Pokud je stavební povolení vydáno, probíhá opět výběrové řízení na samotnou realizaci projektu, přijdou nabídky investorů, ze kterých je následně vybrána ta nejvýhodnější.

Co se týče financování projektu, celá akce může být hrazena buď z rozpočtu města, případně z úvěru, nebo pokud je možné, že by některý z programů ROP Jihozápad podporoval tento projekt, zažádat o dotaci.

Celý tento proces je značně složitý a musí proběhnout podle přesně daných pravidel, proto nemá smysl vytvářet vlastní návrh nákladů tohoto investičního záměru. Přesto po odborném zhodnocení stavebním technikem by se cena projektu mohla pohybovat cca okolo 5,5 milionů Kč. V případě získání dotací by se tato investice pro město mohla výrazně snížit.

Lavičky

Další návrh vznikl z důvodu nevyhovujícího stavu relaxačního zařízení, konkrétně laviček nacházející se podél ulice Na Vinici I. a na ni navazující ulice U sokolovny. Nynější stav laviček je značně zchátralý a svým vzhledem už obyvatelé města ani nepřiláká k posezení.

Obr. č. 15: Umístění laviček



Zdroj: vlastní zpracování, (maps.google.cz, 2013)

Proto by město mohlo nahradit stávající lavičky modernějšími např. litinovými s vysokou odolností proti vandalismu od společnosti Advas, s. r. o. Díky povrchové ochraně 3 nátěry profesionálními barvami PRAKTIK má litinová lavička odolnost vůči korozi desítky let. Dřevěné části laviček jsou také chráněny tenkovrstvou lazurou, která činí lavičku voděodolnou a také ji chrání proti UV záření. Zabudování lavičky do země provádí firma za smluvní cenu. Tento typ lavičky by také zlepšil celkový vzhled okolí.

Náklady na 1 ks:

- cena jedné lavičky typu Klasik činí 4068 Kč (včetně DPH)
- doprava 1 ks činí 450 Kč (venkovni-lavicky.cz, 2013)

V současné době se na vymezeném úseku nachází 7 laviček a tento počet je považován za dostačující. Celkové náklady na pořízení laviček by město vyšlo na 31.626 Kč.

Obr. č. 16: Navrhovaná lavička typu Klasik



Zdroj: (venkovni-lavicky.cz, 2013)

Městský park

V rámci zkvalitnění trávení volného času ve městě Nepomuk by bylo dobré vyslyšet přání obyvatel města a zrealizovat výstavbu přírodního parku. Ideálním umístěním se jeví rozlehlá travnatá plocha nacházející se vedle základní a umělecké školy. Pozemky, které čítají celkem cca 8,25 ha, jsou ve vlastnictví města Nepomuk.

Obr. č. 17: Vymezené území pro vybudování parku



Zdroj: vlastní zpracování, (CÚZK, 2013)

Tento park by měl zaujmout všechny cílové skupiny. Pro děti by se zde mohlo postavit například pískoviště s různými prolézačkami, důchodci by zde mohli odpočívat u fontány na lavičkách, lidé středního věku a teenageři by si zde mohli zahrát minigolf. Aby se park jevil čistě přírodně, cesty by neměly být stavěny z asfaltu a jiných podobných hmot. Složení flóry by bylo pestré a pro děti naučné.

Poloha parku by byla výhodná, i co se týče blízkosti základní školy. Učitelé a děti by jistě rádi uvítali možnost za slunečných dní přesunout výuku do přírody.

Tento projekt je spíše takovým návrhem pro město, co s nevyužitými plochami zamýšlet do budoucna. Takový projekt by stál mnoho času a financí, avšak i na takovéto projekty lze získat dotace, které mohou pokrýt až 90% z celkových výdajů na projekt. Konkrétně v rámci Operačního programu Životního prostředí by se jednalo o Prioritní osu 6 tématicky zaměřenou na zlepšování přírody a krajiny. (OPŽP, 2013)

Odpadkové koše na psí exkrementy

Tento návrh vznikl z podnětu obyvatel města, kteří byli nespokojeni se zvýšením poplatku za psa. Proto by za tyto peníze tedy chtěli zavést odpadkové koše na psí exkrementy. Současný poplatek 500 Kč je určen pouze pro obyvatele bydlící v bytovkách, jelikož tam je znečištění trávníků nejhorší.

Koše by byly umístěny na sídlišti Na Vinicích, kde se nacházejí bytovky a pak také by se jeden koš mohl nacházet v aleji u cesty mezi Nepomukem a Dvorcem.

Náklady na 1 ks:

- Koš CLASSIC na psí exkrementy (barva zelenošedá) činí 3 055,25 s DPH
- + cena dopravy, která se odvíjí podle hmotnosti zboží

Součástí koše o objemu 50 l je i role sáčků (500 ks) a sloupek na upevnění koše do betonu. (Vše pro obce.cz, 2013)

Celkové náklady by činily 21.387 Kč + dopravné. Další dokupování sáčků by město vyšlo na 70 Kč za 1 roli sáčků.

Obr. č. 18: Koš Classic



Zdroj: (Vše pro obce.cz, 2013)

Instalováno by bylo celkem 7 košů, které jsou vyznačeny na obrázku č. 19.

Obrázek 19: Umístění košů



Zdroj: vlastní zpracování (mapy.cz, 2013)

Pokud by ani toto opatření nezlepšilo situaci na trávnících a majitelé po svých psech neuklízeli, hrozilo by další zvýšení poplatků za psy.

Závěr

Cílem této práce byla stručná charakterizace města Nepomuk, zanalyzování nabídky poskytovaných služeb a především vytvoření vlastních návrhů pro zlepšení dané situace.

Zlepšující opatření jsem navrhovala, podle zjištěných výsledků z analýzy, především v oblastech největší nespokojenosti se službami. V oblasti propagace samotného města jsem se zabývala vzhledem oficiálních webových stránek města a dále jsem doporučila městu účast na konkrétních veletrzích, zaměřených na cestovní ruch. V oblasti dopravy jsem se snažila vyřešit nespokojenost občanů způsobenou chybějícími spoji autobusové dopravy ve večerních hodinách a o víkendech. V neposlední řadě jsem se zabývala nedostačujícími volnočasovými aktivitami v Nepomuku, jejichž zpestření by vedlo celkově k větší míře spokojenosti místních obyvatel. Rovněž jsem zjistila, že městu by prospělo nalezení investora pro průmyslovou zónu, kterého hledá již několik let. Největším přínosem by bylo snížení míry nezaměstnanosti ve městě Nepomuk, s tím by kleslo i procento vyjíždějících občanů za prací.

Vedení města se však snaží využít každé příležitosti, jak situaci jeho města zlepšit. Město Nepomuk se v poslední době účastnilo několika programů (Regionální operační systém Jihozápad nebo Venkovská tržnice), které napomáhají hospodářskému a sociálnímu rozvoji regionů, měst a obcí. A i nadále jsou navrženy projekty do budoucna, kterými bude město postupně zvelebováno.

Celkový rozvoj města je však běh na dlouhou trať a je důležité, aby se vedení města, které se v průběhu let mění, stále zabývalo plněním dílčích plánů z předsevzatého strategického plánu.

Seznam tabulek

Tab. č. 1: Věková struktura obyvatel	13
Tab. č. 2: Pohyb obyvatel od roku 2002 do 2011	14
Tab. č. 3: Plán investic pro rok 2013	41
Tab. č. 4: Návrhy obyvatel.....	54

Seznam obrázků

Obr. č. 1: Vývoj počtu obyvatel v letech 2002 – 2011	13
Obr. č. 2: Rozložení ploch ve městě Nepomuk	17
Obr. č. 3: Míra registrované nezaměstnanosti v letech 2006 - 2011	19
Obr. č. 4: Bydlíte v Nepomuku (Dvorci)?	47
Obr. č. 5: Za jakým účelem navštěvujete město Nepomuk?	48
Obr. č. 6: Hodnocení spokojenosti se službami v Nepomuku	49
Obr. č. 7: Důvody nespokojenosti ve zdravotnictví.....	50
Obr. č. 8: Obchody, které by zde zákazníci uvítali.....	51
Obr. č. 9: Jste spokojeni s kulturními akcemi v Nepomuku?	52
Obr. č. 10: Jste spokojeni s životním prostředím v Nepomuku?	52
Obr. č. 11: Navštěvujete webové stránky Nepomuku? A pokud ano, líbí se Vám?.....	53
Obr. č. 12: Uvítali byste zde některý z těchto návrhů a využívali byste je?.....	53
Obr. č. 13: Kovová lavice Silk.....	58
Obr. č. 14: automat AZKOYEN Brisa H-70	58
Obr. č. 15: Umístění laviček	61
Obr. č. 16: Navrhovaná lavička typu Klasik.....	61
Obr. č. 17: Vymezené území pro vybudování parku	62
Obr. č. 18: Koš Classic	63
Obrázek 19: Umístění košů.....	64

Seznam použitých zkratk

AČR	Autoklub České republiky
ČOV	Čistírna odpadních vod
ČSÚ	Český statistický úřad
MAS	Místní akční skupina
MŠ	Mateřská škola
MÚ	Městský úřad
OPŽP	Operační program Životního prostředí
RC-Cars	Radio Control-Cars
RIS	Regionální informační servis
ROP	Regionální operační program
SZIF	Státní zemědělský intervenční fond
TJ	Tělovýchovná jednota
ZŠ	Základní škola

Seznam použité literatury

Odborná literatura

GOARD, Francis. City Partnerships For Urban Innovation. In PAULIČKOVÁ, Renáta. *Teoretické otázky regionálního a městského marketingu*. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita, 2005, 124 s. ISBN 80-704-3365-5.

HALEK a kol. *Marketing XXL* [online]. 1. vyd. 2010 [cit. 2013-04-12]. ISBN 978-80-89364-34-3. Dostupné z: <http://halek.info/www/knihy>

HONZÁKOVÁ, Iveta. *Rozvoj cestovního ruchu v Euroregionu NISA*. In JEŽEK, Jiří. *Západočeské příspěvky k regionálnímu výzkumu*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2004, 186 s. ISBN 80-704-3334-5.

JANEČKOVÁ, Lidmila, VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing měst a obcí*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1999, 178 s. ISBN 80-716-9750-8.

JEŽEK a kol. *Marketingový management obcí, měst a regionů: manuál pro potřeby praxe*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2007, 136 s. ISBN 978-80-7368-294-1.

KOTLER, Philip. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada, 2007a, 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007b, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.

PAULIČKOVÁ, Renáta. *Teoretické otázky regionálního a městského marketingu*. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita, 2005, 124 s. ISBN 80-704-3365-5.

RUMPEL, Petr. *Teritoriální marketing jako koncept územního rozvoje*. Vyd. 1. Ostrava: Ostravská univerzita, 2002, 177 s. Spisy prací (Ostravská univerzita. Přírodovědecká fakulta). ISBN 80-704-2830-9.

ŠVANDOVÁ, Zuzana. *Marketingová komunikace měst a obcí*. In JEŽEK, Jiří. *Západočeské příspěvky k regionálnímu výzkumu*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2004, 186 s. ISBN 80-704-3334-5.

Elektronické zdroje

AZKOYEN Brisa H-70. *Mixa* [online]. 2013 [cit. 2013-04-23]. Dostupné z: <http://www.mixa.cz/produkt/azkoyen-brisa-h70/>

Demografická ročenka měst (2002-2011): Tab. 324 Nepomuk. *Český statistický úřad*, 2012. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/p/4018-12>

Fénix. *Nepomuk* [online]. 2012, 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/informace-centra-fenix>

F.RE.E. Mnichov. *CzechTourism* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/veletrhy/detail/free-mnichov-3/>

Historie města. *Nepomuk* [online]. 2009b, 2011 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/historie-mesta>

Historie zámku. *Zelená Hora* [online]. 2008, 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.zelenahora.cz/1.htm>

Hlavní stránka. *Nepomucko* [online]. 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomucko.cz/>

Informace z radnice – Jednání o Poliklinice Nepomuk. *Nepomuk* [online]. 2013 [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/zpravy/informace-z-radnice-jednani-o-poliklinice-nepomuk>

Investiční akce. *Nepomuk* [online]. 2011d [cit. 2013-04-21]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/investicni-akce>

Jednací řád zastupitelstva. *Nepomuk* [online]. 2011a [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/jednaci-rad-zastupitelstva>

Kemp Nový rybník. *Nový rybník* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: http://www.novyrybnik.cz/kemp_novy_rybnik.htm

Kostel sv. Jana Nepomuckého. *Společnost přátel starého Nepomuka* [online]. 2009a [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: http://starynepomuk.cz/?page_id=66

Koš CLASSIC na psí exkrementy - zelená + šedá. *Vše pro obce* [online]. 2013 [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: <http://www.vseproobce.cz/produkt/kos-classic-na-psi-extrementy-zelena-seda>

Kovové odolné lavice Silk. *Kancelar24h* [online]. 2013 [cit. 2013-04-23]. Dostupné z: <http://kancelar24h.cz/category/kovove-odolne-lavice-silk:290/>

Litinová lavička s opěradlem. *Venkovni-lavicky.cz* [online]. 2013 [cit. 2013-04-20]. Dostupné z: http://venkovni-lavicky.cz/litinova_lavicka.html

Mapy google. *Google: Nepomuk* [online]. 2013 [cit. 2013-04-21]. Dostupné z: <https://maps.google.cz/>

Mikroregion Nepomucko. *Nepomuk* [online]. 2009i, 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/mikroregion-nepomucko>

Nahlížení do katastru nemovitostí: Nepomuk. *ČÚZK* [online]. 2013 [cit. 2013-04-21]. Dostupné z: <http://nahliznidokn.cuzk.cz/VyberKatastrMapa.aspx>

Naučná stezka pod Zelenou Horou. *Turistik* [online]. 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.turistik.cz/cz/kraje/plzensky-kraj/okres-plzen-jih/nepomuk-okres-plzen-jih/naucna-stezka-pod-zelenou-horou/>

Nepomuk. *Rozpočet obce* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://www.rozpocetobce.cz/seznam-obci/558109-nepomuk>

Nika-Tv. *Nika-TV Nepomuk* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://nikatv.nepomuk.cz/>

Nepomuk. *Regionální informační servis* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?zuj=558109&zsj=103462>

Nepomuk. *Cyklotoulky* [online]. 2013 [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: <http://www.cyklotoulkytv.cz/seznam-galerii/galerie/nepomuk>

Odbor finanční, majetkový a školství. *Nepomuk* [online]. 2008, 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/odbor-financni-majetkovy-a-skolstvi>

O MAS. *MAS sv. Jana z Nepomuku* [online]. 2009, 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.mas.nepomucko.cz/cs/o-mas>

O škole. *ZŠ Nepomuk* [online]. 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.zsnepomuk.cz/?strana=o-skole>

O zónu v Nepomuku má po letech zájem velký investor. *Plzeňský deník* [online]. 2011 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://plzensky.denik.cz/podnikani/o-zonu-v-nepomuku-ma-po-letech-zajem-velky-investo.html>

Památky. *Nepomuk* [online]. 2009c, 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/pamatky-ve-meste>

Povinně zveřejňované informace. *Nepomuk* [online]. 2009a, 2011 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/povinne-zverejnovane-informace>

Pro vystavovatele. *Holiday World* [online]. 2013a [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://www.holidayworld.cz/pro-vystavovatele.html>

Pozvánka do Evropského regionu Jihozápad. *ROP Jihozápad* [online]. 2010 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.rr-jihozapad.cz/dokumenty/tiskove-centrum/Pozvanka-do-Evropskeho-regionu-Jihozapad.pdf>

Prioritní osa 6. *Operační program Životního prostředí* [online]. 2013 [cit. 2013-04-21]. Dostupné z: <http://www.opzp.cz/sekce/372/prioritni-osa-6/>

Průmyslová zóna Nepomuk. *Nepomuk* [online]. 2009d, 2012 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/prumyslova-zona-nepomuk>

Předpis č. 314/2002 Sb. *Zákony pro lidi* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2002-314>

Rodný dům malíře Augustina Němejce. *Nepomuk* [online]. 2011b [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/rodny-dum-malire-augustina-nemejce/navstivte-rodny-dum-augustina-nemejce-v-nepomuku>

Sbírka listin: výroční zpráva, zpráva auditora 2011. *Justice* [online]. 2011a [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl?subjektId=isor%3a279708&klic=1p1kfw>

Sbírka listin: zpráva auditora 2011. *Justice* [online]. 2011b [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl?subjektId=isor%3a497903&klic=91kybf>

Sčítání lidu, domů a bytů 2011. *Český statistický úřad* [online]. 2011, 2013 [cit. 2013-04-21]. Dostupné z: <http://vdb.czso.cz/sldbvo/#!stranka=podle-tematu&tu=0&th=nepomuk&v=&vo=null&vseuzemi=null&void=>

Spolky, kluby, občanská sdružení. *Nepomuk* [online]. 2009e, 2012 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/spolky-kluby-sdruzeni>

Stavba expozic. *Holiday World* [online]. 2013b [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://www.holidayworld.cz/stavby-expozic.html>

Strategický plán města Nepomuk. *Nepomuk*, 2009j. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/uploaded/Files/mestsky-urad/vyhlasky-narizeni/Strategicky-plan-Nepomuk.pdf>

Školní vzdělávací program. *Základní umělecká škola Nepomuk* [online]. 2012 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://zus.nepomuk.cz/skolni-vzdelavaci-program/>

Turistika. *Nepomuk* [online]. 2009g [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/turistika>

Ubytování. *Nepomuk* [online]. 2009h, 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/ubytovani>

Urbanistický vývoj města. *Společnost přátel starého Nepomuka* [online]. 2009b [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: http://starynepomuk.cz/?page_id=265

Veřejná databáze. *Český statistický úřad* [online]. 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://vdb.czso.cz/vdbvo/uvod.jsp>

Všeobecné informace. *MŠ Nepomuk* [online]. 2012 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://ms.nepomuk.cz/vseobecne-informace.php>

Zábava a volný čas. *Nepomuk* [online]. 2009f, 2011 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/zabava-volny-cas>

Záchytný útulek pro psy. *Nepomuk* [online]. 2011c [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/zachytny-utulek-pro-psy>

Základní údaje o městě Nepomuk. *Nepomuk* [online]. 2009k, 2013 [cit. 2013-04-15]. Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/mesto-nepomuk>

Zákon č. 128/2000 Sb. *Zákony ČR* [online]. 2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: [http://www.zakonycr.cz/seznamy/128-2000-Sb-zakon-o-obcich-\(obecni-zrizeni\).html](http://www.zakonycr.cz/seznamy/128-2000-Sb-zakon-o-obcich-(obecni-zrizeni).html)

Životopis. *Svatý Jan Nepomucký* [online]. 2007 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.sjn.cz/vypis.php?rubrika=176>

Propagační brožury

Nepomucko vůně všech barev. Kulturní a informační centrum Nepomuk, 2007.

Nepomuk a okolí: kultura, příroda, památky, historie, turistika, informace. Kulturní a informační centrum Nepomuk, 2008.

Prameny. MAS sv. Jana z Nepomuku, 2012.

Interní materiály

Plán investic pro rok 2013. Městský úřad Nepomuk, 2012.

Seznam příloh

Příloha A Vymezené území města Nepomuk

Příloha B Znak města Nepomuk

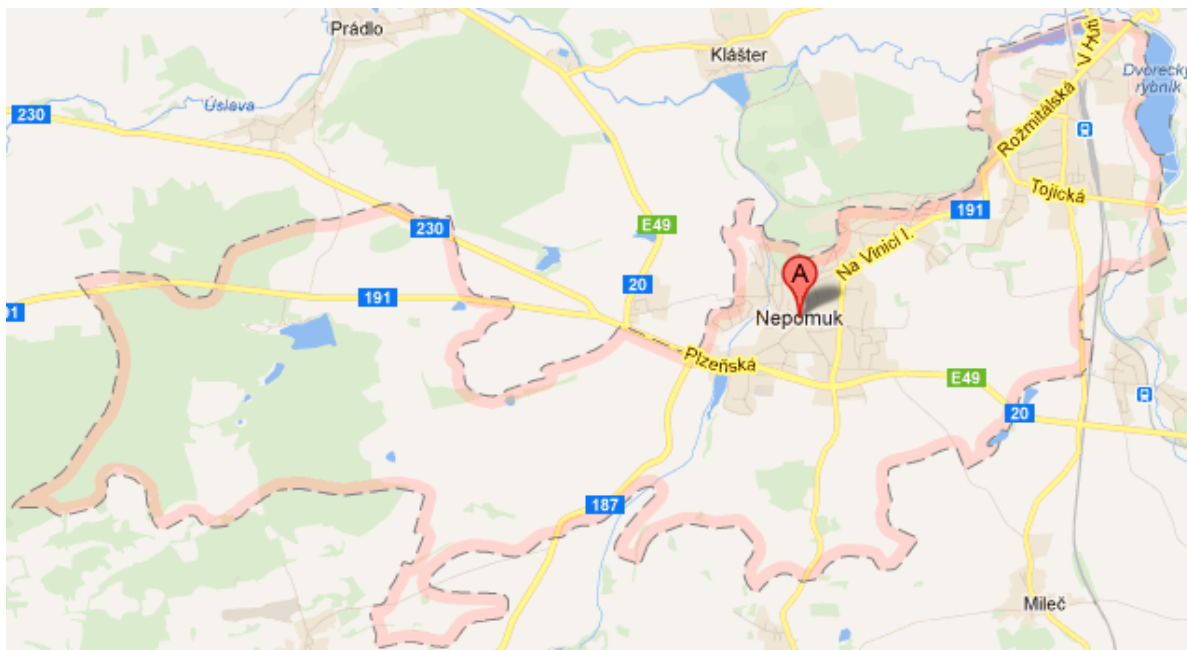
Příloha C Naučná stezka Pod Zelenou Horou

Příloha D Dotazník spokojenosti se službami ve městě Nepomuk

Příloha E Letecký pohled na Nepomuk

Příloha F Schválený rozpočet města Nepomuk pro rok 2013

Příloha A: Vymezené území města Nepomuk



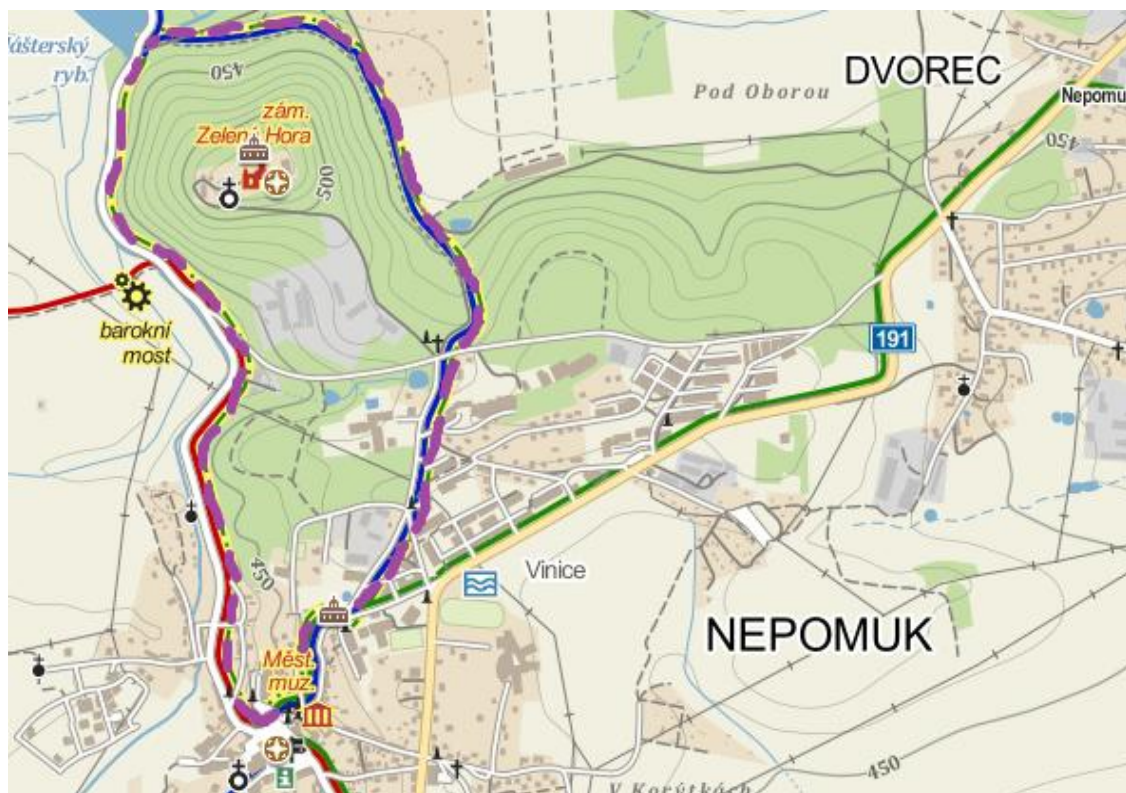
Zdroj: Mapsgoogle.cz. Dostupné z:
https://maps.google.cz/maps?hl=cs&q=P%C5%99iloha+v+bp&bav=on.2,or.r_qf.&biw=1092&bih=522&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=w1, 2013

Příloha B: Znak města Nepomuk



Zdroj: Nepomuk.cz Dostupné z: <http://www.nepomuk.cz/cs/historie-mesta>

Příloha C: Naučná stezka Pod Zelenou Horou



Zdroj: [Mapy.cz.](http://www.mapy.cz/) Dostupné z: <http://www.mapy.cz/#x=13.585362&y=49.492782&z=13&l=16&c=t-C>, 2013

Příloha D:

Dotazník

Dobrý den, prosím Vás o vyplnění krátkého dotazníku, který je součástí mé bakalářské práce, na které nyní pracuji. Tento dotazník je zcela anonymní a měl by mi pomoci zjistit, jak jste spokojen/a s nynějšími službami ve městě Nepomuk, a co Vám zde například chybí. Celkově pak zhodnotím situaci a případně navrhnou zlepšující opatření.

1. Bydlíte v Nepomuku (Dvorce)? (pokud ano, neodpovídejte na otázku č.3)

ano ne

2. Za jakým účelem navštěvujete (jste navštívili) město Nepomuk?

dojezdím sem za prací kvůli nákupním možnostem památky a kulturní akce

využívání železniční dopravy (nejbližší stanice) sport

jiné - doplňte

3. Ohodnot'te prosím, jak jste spokojeni se službami v Nepomuku v těchto oblastech:
(Pokud jste některou službu v těchto oblastech nevyužili, nechte políčko prázdné)

Doprava: spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

➤ **Pokud nejste spokojeni, co byste chtěli zlepšit?**

Nákupní možnosti: spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

➤ **Pokud nejste spokojeni, jaký obchod Vám zde chybí?**

Stravování: spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

➤ **Pokud nejste spokojeni, co byste chtěli zlepšit?**

Ubytování: spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

➤ **Pokud nejste spokojeni, co byste chtěli zlepšit?**

Zábava a volný čas: spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

➤ **Pokud nejste spokojeni, jaké aktivity nebo zařízení byste zde uvítali?**

Sport: spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

➤ **Pokud nejste spokojeni, jaký druh sportu Vám zde chybí?**

Zdravotnictví: spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

➤ **Pokud nejste spokojeni, co byste chtěli zlepšit?**

Školství a vzdělání: spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

➤ **Pokud nejste spokojeni, co byste chtěli zlepšit?**

4. **Kulturní akce:** jsem spokojen/a celkem ano (mohlo bych jich být více)
 nejsem spokojen/a (akce se mi nelíbí)

5. **Jste spokojeni se životním prostředím v Nepomuku?**
 spíše spokojen/a spíše nespokojen/a

6. **Navštěvujete webové stránky Nepomuku?**
 ano ne

➤ **Pokud ano, líbí se Vám?** ano ne

7. **Uvítali byste některé z těchto návrhů v tomto městě a využívali byste je?**

Kino ano ne

In-line dráha pro kolečkové brusle ano ne

Sportovní a rekreační středisko ano ne

Bowling ano ne

8. **Doplňte, pokud máte nějaký vlastní nápad, jaké služby, aktivity nebo zařízení byste v Nepomuku uvítali. (Které jste zde ještě neuvedl/a)**

Děkuji za Vaši ochotu a čas. ☺

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Příloha E: Letecký pohled na Nepomuk



Zdroj: [cyklotoulky.cz](http://www.cyklotoulky.cz) Dostupné z: <http://www.cyklotoulkytv.cz/seznam-galerii/galerie/nepomuk>

Příloha F: Schválený rozpočet města Nepomuk pro rok 2013

Návrh rozpočtu

Příjmy

	Návrh rok 2013
Daňové příjmy	37 925,00
DPFO § 6	7 800,00
DPFO § 7	350,00
DPFO § 8	650,00
DPP0	7 200,00
DPH	15 000,00
Daň z nemovitosti	1 500,00
Poplatek - komun. odpad	1 982,00
Poplatek ze psů	93,00
Poplatek za veř. prostranství	300,00
Poplatek z hracích automatů	700,00
Správní poplatky	2 000,00
Ostatní daně a poplatky	350,00
Nedaňové příjmy	27 075,00
Příjmy z pronájmu pozemků	130,00
Příjmy z nebytových prostor	1 500,00
Příjmy z pronájmu - bytové h.	12 000,00
Příjmy z lesního hospodářství	5 000,00
Příjmy z knihovny	40,00
Příjmy z kultury	520,00
Příjmy ze hřbitova	180,00
Pečovatelská služba	120,00
Uroky	200,00
Ostatní nedaňové příjmy	7 385,00
Vlastní příjmy celkem	65 000,00
Dotace celkem	11 270,90
4112 - dotace kr. úřadu	11 240,90
4121 - dotace od obcí	30,00
Příjmy celkem	76 270,90
Financování - soc. fond	600,00
Příjmy celkem	76 870,90

Návrh rozpočtu

Výdaje

	Návrh rok 2013
Kapitálové výdaje	34 700,00
Investice	34 700,00
Běžné výdaje	67 099,14
Lesní hospodářství	3 417,00
Státní správa lesů	120,00
Silniční doprava	900,00
Dopravní obslužnost	115,00
Vodní hospodářství	1 000,00
Mateřská škola	1 670,64
Základní škola	4 000,00
Základní umělecká škola	269,00
Činnosti knihovnické	830,00
Kultura	3 290,00
Zájmové organizace	325,00
Provoz sportovních zařízení	215,00
Pečovatelská služba	650,00
Bytové hospodářství	8 655,00
Nebytové hospodářství	2 400,00
Veřejné osvětlení	500,00
Pořebenictví	20,00
Svoz komunálního odpadu	3 000,00
Místní hospodářství	4 770,00
Obrana a krizové řízení	16,50
Požární ochrana	540,00
Zastupitelstvo města	1 900,00
Činnost místní správy	27 566,00
Příspěvek do mikroregionu	80,00
Platba úroků z úvěru	0,00
Vyvážení rezerv	250,00
Příspěvek - sociální fond	600,00
Výdaje celkem	101 799,14

Deficit rozpočtu je kryt naspořenými finančními prostředky z loňských let.

Zdroj: interní materiály MÚ Nepomuk, 2013

Abstrakt

VOKURKOVÁ, P. *Marketing města Nepomuk*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 74 s., 2013

Klíčová slova: městský marketing, marketingový mix, město Nepomuk, SWOT analýza, návrhy zlepšujících opatření

Předložená práce je zaměřena na marketing města Nepomuk a na analýzu nabídky poskytovaných služeb. Město Nepomuk leží v krásné přírodě na západě Čech a je bohaté na historii, což dokazuje výskyt mnoha památek. Na začátku je provedena charakteristika města. V další části je vymezen městský marketing, marketingový mix města Nepomuk a jeho marketingová strategie. Z hlediska analýzy poskytovaných služeb je vytvořena analýza SWOT a dotazníkové šetření. Poslední část tvoří návrhy zlepšujících opatření, které byly navrženy podle zjištěného stavu popisovaného místa. Zlepšení je doporučováno především v oblasti propagace, dále v dopravě a v nabídce volnočasových aktivit.

Abstract

VOKURKOVÁ, P. *City marketing of Nepomuk*. Bachelor work. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia, 74 p., 2013

Key word: city marketing, marketing mix, town of Nepomuk, SWOT analysis, suggestions of improvement measures

The present work is focused on the marketing of Nepomuk and analysis of the offered services. The town of Nepomuk is situated in a beautiful countryside in the Western Bohemia and is rich in history, as evidenced by the occurrence of many sights. At the beginning there is a characteristic of the town. In the next section there is defined city marketing, marketing mix of Nepomuk and its marketing strategy. According to an analysis of the provided services is created SWOT analysis and survey. The last part consists the design of improving measures that were suggested according to the condition of the described place. The improvement is especially recommended for promotion, as well as in transport and in a range of leisure activities.