

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

**Jméno studenta:** Tomáš Hurt  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Hodnocení vybraných e-shopů v České republice

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Jan Petryl, KMO, Západočeská univerzita v Plzni

| Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)    | 1                                   | 2                                   | 3                        | 4                        | N                        |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část)                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)             | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce                                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:

|                            |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Posouzen - není plagiát    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Posouzen - podezřelá shoda | <input type="checkbox"/>            |
| Posouzen - je plagiát      | <input type="checkbox"/>            |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup> **výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**<sup>3</sup>

Autor předkládané bakalářské práce prokázal výbornou schopnost uchopit téma, pracovat s mnoha zdroji informací, získané poznatky syntetizovat a vyvodit z nich relevantní závěry. Oceňuji zejména široký záběr práce, který je v rámci bakalářské práce nestandardní. Šíře problematiky e-commerce, kterou práce pokrývá, však rozhodně nemá negativní dopad do hloubky a detailu. Autor nejen velmi pečlivě zanalyzoval vzorek elektronických obchodů, ale soustředil se i na získání dalších primárních dat formou field research — dotazníkového šetření. Získaný soubor více než 300 odpovědí je v tomto smyslu mimořádný a má vypovídací hodnotu. V práci se, bohužel, objevují dílčí nepřesnosti (jako např. data popisující penetraci internetu v rámci doácností — str. 17, poněkud nejasná formulace



FAKULTA EKONOMICKÁ  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

**FAKULTA EKONOMICKÁ**  
**Katedra marketingu, obchodu a služeb**

v souvislosti s možností zapojení respondentů do výzkumu (str. 34), nejasnost při součtu procentních bodů v souvislosti s formou platby/doručení zboží či nedokončená definice pojmu konverze (str. 34). V práci též postrádám ukázkou použitého dotazníku. Tyto dílčí a drobné nedostatky však zdaleka nemají potenciál změnit výsledné hodnocení, které je výborné. Autor téma vyčerpá a dle mého názoru je předkládaná práce za hranicí požadavků kladených na bakalářskou práci.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Hráló realizované dotazníkové šetření roli při formulaci kritérií pro hodnocení elektronických obchodů?
2. Jakou roli z hlediska konkurenceschopnosti elektronických obchodů přisuzujete bezpečnosti a důvěryhodnosti?

V Plzni, dne 14. 5. 2013

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).