

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: Michaela Vyskočilová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingová strategie vybrané firmy

Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Králová, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Hlavní cíl práce studentka spatřovala v provedení situační analýzy a doporučení změn současné strategie, což bylo naplněno. Kladně hodnotím zejména široké spektrum použitých informačních zdrojů, ovšem zcela chybí zdroje zahraniční. Za zdařilou lze považovat analýzu ekonomického prostředí, stejně jako podrobnou SWOT analýzu. Rovněž s návrhy jednotlivých zlepšujících opatření lze souhlasit, zejména návrh propagace formou FlashMob je kreativní a jistě v praxi využitelný.


Je však třeba upozornit i na některé nedostatky práce. BP neobsahuje žádný vlastní průzkum studentky (nepovažujeme-li za něj stručný popis konkurentů), ačkoliv například podrobný průzkum konkurenčních aktivit by byl přínosem i pro firmu samotnou (největšímu konkurentovi je věnováno necelých 7 řádek textu). Podobně i analýza sociálního prostředí by mohla být detailnější. Studentka sice uvádí vybrané číselné údaje, avšak bez vysvětlení jejich vlivu na zkoumaný podnik, postrádám (alespoň) úvahy nad vlivem kulturního prostředí, které jistě výběr nábytku značně ovlivňují. Jako další slabou stránku hodnotím absenci nástrojů rozšířeného marketingového mixu. U cenové politiky bych ocenila konkrétní příklad kalkulace prodejní ceny, nemohu rovněž plně souhlasit s uváděným

srovnáním cen na příkladu postelí. U tohoto produktu (dvoulůžková postel z borovicového dřeva) existuje jistě řada různých variant a bez bližšího rozboru není správné srovnávat pouze konečnou prodejní cenu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Na straně 35 zmiňujete firmu Hapen, s.r.o. jako největšího konkurenta. Proveďte detailnější analýzu aktivit této konkurenční firmy, nejlépe ve struktuře dle jednotlivých nástrojů marketingového mixu.
2. Zamyslete se nad konkrétními kulturními faktory, které zkoumanou firmu ovlivňují. Je například možné rozdělit zákazníky do jednotlivých segmentů podle vkusu či preferencí (nebo jiných kritérií)?
3. V maloobchodě se marketingový mix standardně rozšiřuje o další "P". Stručně je aplikujte na firmu AKRO H + K.

V Plzni, dne 13. května 2013



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem modře (pro rozeznání originálu).