

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v rámci prezentace uvedla vše
práce, prezentovala marketingový mix
vybrané společnosti a podrobně dokumentovala
výsledky provedeného mystery shoppingu.
Následně zodpověděla otázky z posudku
a doplnila otázky členů komise.

Klasifikace: dobře

Datum obhajoby: 3. června 2013

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Tlučoň, Ph.D.

Ing. Pavel Česal

Ing. Lenka Králová, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová


podpis zkoušejícího