

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student provedl field research pro práci na téma „Obchodní plán firmy na základě důkazů marketingové činnosti“.

Práce byla zpracována v společnosti Hanselberger. Byly identifikovány některé nedostatky obchodního plánu (bankota nad očekávanou cenou, prezentace produktů apod.). Také se šlo o zjištění některých distributivních kanálů.

Byly položeny 3 otázky ohledně práce a 2 otázky vedlejší práce. Byly také diskutovány některé problémy při registraci různých druhů sítě společnosti (pro zpusobizování), možnosti využít franchisingu. Další důležitá se byla hodnocení úspěchu. Otázky byly zodpovězeny objektivně a vstřícně.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 7. června 2013

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

Ing. Jarmila Ircingová, Ph.D.

Ing. et Ing. Miloš Nový

Ing. Bohuslav Šimek

podpis zkoušejícího