

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Vliv celosvětové finanční krize na vybraný ekonomický subjekt

**The Influence of the Global Financial Crisis
on Selected Economic Subject**

Hana Salvová

Plzeň 2013

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Hana SALVOVÁ**
Osobní číslo: **K10B0485P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**
Název tématu: **Vliv celosvětové finanční krize na vybraný ekonomický subjekt**
Zadávací katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

Zásady pro vypracování:

1. Analyzujte vliv celosvětové finanční krize na ekonomiku České republiky.
2. Popište nástroje krizového řízení.
3. Charakterizujete vývoj zvoleného podniku v době před nastupující krizí a jeho vývoj v době krize.
4. Navrhněte zásady dalšího rozvoje podniku ve střednědobém horizontu.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **40 - 60 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- **KLESTIL, Jiří.** *Národní hospodářství: Makroekonomická a mikroekonomická východiska.* Brno: Masarykova univerzita, 1993. ISBN 80-210-0590-4.
- **SYNEK, Miloslav.** *Manažerská ekonomika.* Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1992-4.
- **HRDÝ, Milan, HOROVÁ, Michaela.** *Finance podniku.* Praha: Wolters Kluwer, 2009. ISBN 978-80-7357-492-5.
- **ZUZÁK, Roman.** *Krizové řízení podniku (dokud ještě není v krizi).* Professional Publishing, 2004. ISBN 80-86419-74-6.
- **ZUZÁK, Roman.** *Z podnikových krizí k vítězství (kdy je krize příležitostí).* Praha: Alfa nakladatelství, 2008. ISBN 978-80-87197-01-1.
- **ZUZÁK, Roman, KONIGOVÁ, Martina.** *Krizové řízení podniku.* Praha: GRADA, 2009. ISBN 978-80-247-3156-8.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Bohuslav Šimek

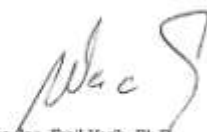
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2012**

Termín odevzdání bakalářské práce: **3. května 2013**


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 31. října 2012

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Vliv celosvětové finanční krize na vybraný ekonomický subjekt“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne...

.....

Hana Salvová

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu bakalářské práce Ing. Bohuslavu Šimkovi za cenné rady, připomínky a čas strávený nad řešením dané problematiky.

Zároveň děkuji Václavu Pelnářovi a firmě DSP-MARKET s.r.o. za spolupráci a poskytnutí veškerých informací a materiálů potřebných pro zpracování této práce.

A v neposlední řadě patří velké díky i mé rodině a přátelům za podporu během studia.

Obsah

Úvod.....	7
2 Krize v historii	9
2.1 Velká hospodářská krize v roce 1929	9
2.1.1 Velká hospodářská krize v Českoslovenku	11
2.2 Ropná krize 70. Let	11
2.3 Černé pondělí 1987	12
3 Celosvětová finanční krize.....	14
3.1 Krize jako pojem.....	14
3.2 Otřes světem.....	14
3.3 Jak je na tom Evropa?	16
3.3.1 Eurozóna v plné sestavě.....	16
3.3.2 Prognózy do budoucna.....	16
4 Vliv celosvětové finanční krize na českou ekonomiku	18
4.1 České domácnosti se bojí zadlužení.....	19
4.2 Nezaměstnanost bude odpovídat stavu ekonomiky	20
4.3 Export.....	20
5 Stavebnictví v České republice.....	21
5.1 Veřejné stavební zakázky.....	22
5.2 Brzkého oživení se ve stavebnictví nedočkáme.....	22
5.3 Index stavební produkce	23
6 DSP-MARKET s.r.o.	24
6.1 Základní informace o společnosti	24
6.2 Charakteristika středisek a jejich činností.....	24
6.2.1 Stavebniny Kdyně.....	24
6.2.2 Stavebniny Holýšov	25
6.2.3 Středisko velkoobchod.....	25
6.2.4 Hobby market Domažlice	25
6.2.5 Půjčovna Domažlice	26

7	Finanční analýza	27
7.1	Uživatelé finanční analýzy	27
7.2	Zdroje dat	28
7.3	Ukazatelé finanční analýzy	29
7.3.1	Ukazatelé rentability	30
7.3.2	Ukazatelé aktivity	32
7.3.3	Ukazatelé likvidity	35
7.3.4	Ukazatel zadluženosti	36
7.4	Celkové zhodnocení	37
8	Nástroje krizového řízení	39
8.1	Krizové řízení	39
8.1.1	Krizový manažer	39
8.2	Nástroje pro identifikaci potenciálních hrozeb	40
9	Návrhy opatření ke zlepšení finanční situace podniku	42
9.1	Propagace firmy	42
9.1.1	Návrh opatření č. 1: Internetové stavebniny	43
9.1.2	Návrh opatření č. 2: Facebook hýbe světem	45
9.1.3	Návrh opatření č. 3: Reklama v rádiu	45
9.2	Snížení nákladů	46
9.2.1	Návrh opatření č. 4: Zkontrolovat vytíženost pracovníků	46
9.2.2	Návrh opatření č. 5: Zúžit sortiment Hobby marketu	47
	ZÁVĚR	49
	Seznam tabulek	50
	Seznam obrázků	51
	Seznam použité literatury:	52
	Seznam příloh	55

Úvod

Finanční krize je v posledních letech velmi aktuální téma probírané všemi médii, proto zvoleným tématem této bakalářské práce je **Vliv celosvětové finanční krize na vybraný ekonomický subjekt**. Jako zkoumaný objekt byla vybrána firma DSP-MARKET s.r.o., která se zabývá prodejem stavebních materiálů a ochranných pracovních pomůcek. Mezi jedno z nejvíce zasažených odvětví, kterého se tato poslední celosvětová krize dotkla, patří právě odvětví stavebnictví, a proto byla vybrána firma, jejíž činnost úzce souvisí s odvětvím stavebnictví.

Číňané mají jistou filozofii života. Berou krizi jako nedílnou součást života nabitou různými prožitky a emocemi. Období, ve kterém se nic neděje je podle nich nudné, stereotypní. Proto je dobré, aby každý prožil nějakou tu svoji krizi, aby viděl právě ty kontrasty života. Protože kdybychom prožívali jen všechno dobré, ani bychom nevěděli, že to dobré je a byla by to pro nás rutina a samozřejmost. K této filozofii je vhodné zmínit citát od Joshe Billingse:

„Nejen v ekonomice, ale i v lásce je třeba krize, aby mohl nastat čas konjunktury.“

Protože historie ovlivňuje i blízkou budoucnost, budeme se v úvodu této práce zabývat ekonomickými krizemi, které ovlivnily historii světa nejvíce. Jedná se o Velkou hospodářskou krizi v roce 1929, poté o Ropnou krizi v 70. letech a jako poslední bude zmíněno Černé pondělí roku 1987.

Další kapitola je věnována samotné nynější finanční krizi. Přišla neočekávaně, nezvaně a otřásla celým světem. Tisíce společností zkrachovalo, jiné se zadlužily a začaly se propadat národní ekonomiky.

I když se zpožděním, tak tato krize zasáhla i Českou republiku. Stoupá nezaměstnanost a české domácnosti se bojí utrácet.

V samostatné části je věnována pozornost stavebnictví v České republice. Je to jedno z odvětví, které krize u nás postihla nejvíce. Hned poté následuje představení společnosti DSP-MARKET s.r.o.

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat finanční situaci podniku, a jak na ni krize zapůsobila. Je zde tedy provedena finanční analýza podniku a následné vyhodnocení dosažených výsledků. Nebyla zpracována kompletní finanční analýza, ale bylo vybráno

jen několik poměrových ukazatelů, které jsou pro management firmy DSP-MARKET s.r.o. důležité.

Každá aktivita, která se nějakým způsobem vztahuje k trhu, je riziko, proto jsou v této práci uvedeny i nástroje krizového řízení, co vůbec krizové řízení znamená a jak by měl vypadat krizový manažer a hlavně, co by měl splňovat.

Na konci práce jsou popsány návrhy opatření, které by měly pomoci firmu dostat z nynější finanční situace, zvýšit tak její zisky a rozšířit její možnosti na trhu. Bylo navrženo pět opatření, která by měla výrazně přispět do obratu firmy.

Cílem této bakalářské práce bylo zjistit, jak celosvětová finanční krize postihla a dopadla na Českou republiku, konkrétně i na společnost s ručením omezeným DSP-MARKET v posledních šesti letech. Dále bylo úkolem popsat nástroje krizového řízení a navrhnout zásady pro střednědobý horizont, které by firmě pomohly se vzpamatovat.

2 Krize v historii

V této kapitole je cílem poukázat na jedny z největších hospodářských a ekonomických krizí, které ovlivnily ekonomiku celého světa.

„Neschopnost předvídat mimořádné události znamená neschopnost předvídat vývoj obecně, uvážíme-li, jakým způsobem ovlivňují tyto události dynamiku běhu dějin.“ [15, str.9] I přesto jednáme jako bychom toho byli schopni, naopak, jako kdybychom historický vývoj dokázali ovlivňovat. [15] Ohlédneme-li se do minulosti, je evidentní, že je takřka nemožné ubránit se tomu, aby se krize neopakovaly.

„Kouzlo historie a jejího tajemného poučení spočívá v tom, že se věk od věku nic nemění, a přesto je všechno úplně jinak.“ [13, str.33]

„Historie je neprůhledná. Vidíme jen výsledek, ale nikoliv scénář, podle něhož se události řídí, onen generátor dějin. To čemu říkám generátor dějin, není totéž co historické události samotné, stejně jako nelze číst myšlenky božstev tím, že pozorujeme jejich skutky.“ [15, str.14]

Průběhy všech krizí jsou, dá se říci sobě velmi podobné. Jejich vznik může vyvolat změna hospodářské situace, jejímiž ovlivňujícími faktory mohou být např. – válečné konflikty, hospodářský rozkvět, inflace, věda, nové technologie, aj. [25]

2.1 Velká hospodářská krize v roce 1929

V roce 1929 odstartoval velkou hospodářskou krizi krach na newyorské burze. Postupně se z USA šířila po celém světě. [18]

Po konci první světové války, byly evropské země silně zadluženy u USA, které v té době byly nejsilnější průmyslovou a finanční mocností. Vzhledem k tomu, že ekonomiku Spojených států, válka tolik nezasáhla, postupně rostla a země tak prožívala období velkého ekonomického rozmachu. Zásoby podniků byly velké až nadměrné. Zboží bylo dostupné většině obyvatel a trh byl přesycen. Až do roku 1927 hodnota akcií ve Spojených státech neustále rostla, ve stejném roce však podniky měly velké množství zásob a začínalo docházet ke snižování tempa spotřeby. Růst cen akcií pokračoval až do roku 1929, kdy dosáhly svého maxima. V letech 1927 až 1929 celkové jmění investičních společností vzrostlo až na desetinásobek. Avšak v roce 1929 začalo docházet k postupnému poklesu výroby a růstu nezaměstnanosti. Třetího září 1929 byl

zaznamenán velký růst, na burze byl vytvořený rekord Dow Jonesova indexu¹. Čtvrtého září však ceny poprvé zakolísaly a pátého září už klesly. Postupně se na burze střídaly propady s růsty, dokud nepřišel 20. říjen, kdy ceny mnoha akcií klesly na kritickou úroveň. Následující den nastal zvýšený prodej akcií a burza se začala hroutit. [18] *„Je to zrovna čtvrtek 24. října, kterému se bude už navždy říkat černý. Den krachu. Den, který je považován za začátek světové hospodářské krize. Ale je to omyl. Při černém čtvrtku (u nás to byl kvůli časovému zpoždění černý pátek) burza nakonec poklesla jen o dvě procenta. Bublina praskla až následující týden. Černé pondělí přineslo pokles o třináct procent a další den, jemuž se říká černé úterý, se burza propadla o dvanáct procent. Jenže.... Po osmdesáti letech si myslíme, že tím se začal svět řídit do temnoty a druhý den už na předměstích zavíraly továrny a v ulicích stály tiché zástupy mužů v ošumělých kabátech ve frontě na polévku. Málo se však ví, že už v prosinci se akcie vyhouply na úroveň zimy 1928, což byl velmi slušný výkon. Potom příjemně rostly až do dubna 1930, takže získaly celých třináct procent. Panika tedy pouze „vyplela plevel“ spekulací a solidní akcie si udržely svou správnou hodnotu. Jenže pak se trh přece jen zhroutil. Ale tím, co vyvolalo největší světovou krizi moderní doby, nebyl krach na Wall Streetu, nýbrž reakce na něj.“ [16, str. 203]*

Experti odhadují celkovou finanční ztrátu na 15 miliard dolarů. Pokles hodnoty akcií byl na newyorské burze během října v průměru kolem 37 procent. [18]

Milou zprávou pro nás může být to, že pro spoustu lidí byla 30. léta příjemnou vzpomínkou. Na krizi jejich očima, se v 50. a 60. letech pokoušel podívat jeden americký časopis Harper's a pohled to byl zcela nečekaný až cynický. *„Čekali bychom cokoliv jiného než prohlášení, že život byl tehdy v mnoha ohledech příjemnější. Na ulicích tehdy bylo méně lidí, nespěchali tolik, takže jeden druhého nestrkal do vozovky. Bylo méně odpadků, ulice byly čistší. V dobrých restauracích měli vždy volné stoly a nemuseli jste se o ně dělit s cizími lidmi. Servírky vám poděkovaly i za spropitné deset centů. Nakupování byla radost. Ženy strávily celé dny tím, že jen okukovaly krámy. Obchody si neúčtovaly nic navíc, když jste nakupovali na úvěr. Holiči přišli klidně k vám domů, pokud jste si o to řekli. Místo automatických praček a pracích automatů*

¹ Dow Jones Industrial Average (DJIA), v Evropě též často označován jako Dow Jonesův index, je jedním z nejznámějších ukazatelů vývoje na americkém akciovém trhu.

byly prádelny s pradlenami, které všechno udělaly za vás. Doktor přišel, když jste mu zatelefonovali. Šéf byl někdo a podřízení ho poslouchali...“ [16, str. 209]

Postupně se krize šířila i do dalších zemí světa, především do těch, které byly na USA ekonomicky závislé. Světová průmyslová výroba klesla až o 38 procent, zahraniční obchod o 34 procent, nezaměstnaných vzrostlo přibližně na 40 milionů. Zprvu se krize v Evropě projevila v Německu a Rakousku, které byly závislé na americkém kapitálu. Postupně se hroutilo velké množství německých i rakouských bank. Krize se postupně projevovala i v několika dalších zemích Evropy, například ve Velké Británii došlo k devalvaci libry. Bohužel se začaly hroutit i jiné měnové systémy, navázané na libru, marku nebo americký dolar. Jednou z mála zemí, které světová hospodářská krize nepoznámala, byl Sovětský svaz. Je to přisuzováno především centrálně plánované řízení ekonomice, likvidaci kapitalistického sektoru a násilné kolektivizaci v zemědělství. [18]

2.1.1 Velká hospodářská krize v Českoslovenku

Světová krize těžce zasáhla i Československo. Zpočátku jí Československo nevnímalo, zasáhla ho ji později než zbytek Evropy. Ekonomika se řítla dolů a nemohla nabrat na síle, i když se už ostatní země pomalu vzpamatovávaly. [20]

Byl prudký pokles průmyslové výroby, v roce 1933 až na 60% proti roku 1929. Krize dopadala na nezaměstnanost, na pokles mezd, malí podnikatelé krachovali. [18]

Bohužel bylo v tomto období hodně lidí, kteří krizi neunesli. V krizovém čase si tak sáhlo na život až 4000 obyvatel republiky. Motiv sebevražd tak zneužívaly k reklamě i některé firmy. [20]

2.2 Ropná krize 70. Let

6. října 1973 Egypt a Sýrie napadly Izrael, který je o šest let dříve porazil za šest dní. Učinily tak na den Jom Kipur, jeden z největších židovských svátků, kdy lidé mají nařizeno modlení a půst. Brzy se Izrael vzpamatoval a získal nad situací kontrolu. Za pár týdnů se vojska Izraelu pomalu začala blížit k Damašku i Káhiře. Arabské státy měly v ruce poslední zbraň, aby donutily Západ nepodporovat Izrael – ropa. V úterý 16. října uvalily embargo na hlavního spojence Izraele, na USA a Nizozemsko. Ve

srovnání se zářím, snížil OPEC² objem vývozu ropy o pět procent. Ještě ten den vzrostla cena o 70 procent a dokonce den před Štědrým dnem byla o dalších 128 procent větší. Neuplynul ani rok a její cena se tak čtyřnásobně zvedla. [19]

Svět utrpěl šok, díky závislosti hospodářství na této surovině, její nedostatek vyvolal paniku. Vláda v Německu vydala 19. listopadu všeobecný zákaz nedělní jízdy osobních automobilů a na čtyři týdny zavedla na dálnici maximální rychlost 100 km/h. Podobné kroky zavedlo Lucembursko, Dánsko, Nizozemí i Švýcarsko. Přišla recese, a i přesto, že se situace vyřešila, ceny ropy se na původní hodnoty už nevrátily. Čerpací stanice v Americe byly i týden bez benzínu. I v USA bylo 88 km/h maximální povolenou rychlostí. Recese ve Spojených státech byla jedna ze dvou nejdelších od druhé světové války, její trvání bylo 16 měsíců. Ropné státy si uvědomily, že mají v rukou silnou ekonomickou a politickou zbraň. Světu nastala ropná odvykací kúra. Americké automobilky pochopily, že vyrábět velká těžká auta s ohromnou spotřebou je již minulostí. Soukromé společnosti obchodující s ropou byly vyhnány ze Saudské Arábie, Kuvajtu, Kataru a o rok později z Venezuely. V roce 1970 byla ropa objevena v Severním moři. Vyšší ceny této suroviny činí těžbu rentabilní, dokonce i v horších podmínkách, kde je dražší vytěžit barel. Později se našla nová naleziště na Aljašce a v Mexiku. Síla OPECu postupně klesala. [19]

2.3 Černé pondělí 1987

19. října 1987 je den označovaný jako „černé pondělí“, tento den došlo historicky k nejvyššímu poklesu na newyorské burze. Dow Jonesův index za pouhý jeden den propadl o 22,6%. Přišlo to nenadále a bez něčeho, co by bylo možné označit za jednoznačnou příčinu. V dalších dnech spadl index o celkem 35% svojí hodnoty. Skončilo tak pětileté období „býčího“ trhu. [23]

Za nejpravděpodobnější příčiny můžeme vyjmenovat počítačové modely pro obchodování, derivátové obchody, nedostatek likvidity, velký obchodní rozpočtový deficit a všeobecné nadhodnocení akcií. Centrální banka poskytla velké množství peněz a umožnila tak trhu potřebnou likviditu. Úrokové sazby šly dolů, makléřské společnosti získaly prostředky k vyrovnání svých závazků. Centrální banka tak zabránila velkému

² OPEC (Organization of the Petroleum Exporting Countries) – organizace zemí vyvážející ropu, mezivládní organizace sdružující 12 zemí exportujících ropu

kolapsu. Hlavní indexy se dostaly zpět na svou úroveň velmi rychle – během dvou let a nakonec rok 1987 skončil pro ty, co nepropadli panice se ziskem 5%, jestliže počítáme i vyplacené dividendy. [23]

„Černé pondělí přineslo regulaci a zastavení počítačových arbitráží při určitém poklesu trhu, přispělo k vývoji nových, sofistikovanějších systémů, které „nepodléhají panice“. Regulace sjednotila a zpřísnila pravidla pro poskytování marží. Byl zaveden systém přerušování obchodování při velkých poklesech trhu.“ [23] Přes počáteční strach nebyl dopad černého pondělí zdaleka tak velký, především díky správnému zásahu vlády a centrální banky.

3 Celosvětová finanční krize

3.1 Krize jako pojem

Slovo krize původně vychází z řeckého slova *krino*, což znamená vybírat nebo měřit mezi dvěma možnostmi. Příkladem takovýchto možností je úspěch – neúspěch. V současnosti je jako krize označována obtížná situace. [17] Jelikož tato obtížná situace je naprosto přirozeným jevem, potkáme se s ní v životě vždy a neustále a to v jakékoliv podobě. Tato práce je zaměřena „pouze“ na ekonomický otřes světa – finanční krizi.

3.2 Otřes světem

„*Krize nastoupila rovněž jako směsice starého a nového.*“ [13, str. 35] Hlavním impulsem vzniku bylo prasknutí nemovitostní bubliny v USA, v letech 2005-2006. Důsledkem toho bylo výrazné podražení hypoték. Vše odstartovalo půjčování za nízké úrokové sazby nebonitním klientům. Vytvořila se vlna šílenství ve stavění nových domů, to však vyvolalo růst cen nemovitostí, které ani neodpovídali skutečnosti. [21]

S růstem tohoto odvětví se začaly objevovat nové finanční instrumenty, které byly odvozené od hypotečních úvěrů a cen nemovitostí. Dnes jsou známé jako MBS³ nebo CDO⁴. Rostoucí zájem o tyto instrumenty umožňoval investorům po celém světě vydělávat na rychle se rozvíjícím nemovitostním trhu. Aniž by byla zohledněna rizikovitost takovýchto aktiv, velkou část svých prostředků investovalo do těchto instrumentů mnoho finančních institucí. V okamžiku, kdy padaly ceny nemovitostí, utrpěly finanční instituce výrazné ztráty. [22]

Nato se v červnu 2007 zhroutily dva vysoce spekulativní hedgeové fondy⁵ pod správou firmy Bear Stearns. Tato firma investovala do cenných papírů, které byly kryté rizikovými hypotékami, což vyvolalo náhlý odchod od všech cenných papírů spojených s trhem rizikových úvěrů a hypoték. Jak lidem začalo docházet, že s rizikovými hypotékami souvisí, co se týká globálního finančního systému, úplně všechno, začala se šířit panika. [13]

³ MBS (Mortgage Backed Security) – cenný papír zajištěný hypotékami

⁴ CDO (Collateralized Debt Obligation) – zajištěná dluhová obligace

⁵ Hedgeový fond – investiční fond skoro nepodléhající regulaci, vysoká rizikovitost s možností velkého výnosu, ale i ztráty

Nastal tedy typický případ paniky, došlo k hromadným výběrům z bank s tou výjimkou, že „banky“ tentokrát nebyly jen komerční banky, jako ty během Velké hospodářské krize. Nynější „banky“ vystupovaly jako nebankovní poskytovatele hypoték, zvláštní investiční fondy, strukturované investiční nástroje, monoline pojišťovny⁶, fondy peněžního trhu, hedgeové fondy, investiční banky a další subjekty. Součástí stínového bankovního systému, byly instituce s jedním společným rysem: půjčovaly si od „vkladatelů“ (např. kupců cenných papírů), kteří těmto subjektům krátkodobě poskytli peníze. Tyto prostředky pak stínové banky⁷ použily pro nákup nelikvidních, riskantních dlouhodobých cenných papírů. Šlo zejména o cenné papíry kryté hypotékami, zajištěné dluhové obligace (CDO) a další aktiva zašifrovaná pod tajemnými zkratkami. Díky panice, která zasáhla tento systém, „vkladatelé“, kteří poskytli krátkodobé půjčky institucím, požadovali navrácení svých peněz nebo odmítali své úvěry prodloužit. To donutilo stínový bankovní systém cenné papíry zlikvidovat nebo co nejdříve prodat. [13]

V roce 2008 nabral tento proces na intenzitě. *„Poté co se zhroutilo více než tři sta nebankovních poskytovatelů hypoték, začali kolabovat i dravci stínového bankovního systému, kteří se zrodili díky obcházení regulačních opatření – strukturované investiční nástroje, zvláštní investiční fondy a další mimobilanční položky držící vysoce toxické cenné papíry kryté hypotékami a jiné, ještě záhadnější formy strukturovaných financí.“* [13, str. 36] Rychlý konec, byl následujícím krokem, investičních bank z Wall Street, které zbankrotovaly, když jim došla životní míza – velmi krátkodobé půjčky známé jako „overnight repo financování“ (půjčka se splatností jednoho dne). [13]

Do konce roku se krize rozlila po celém světě, dopadla na Čínu, Japonsko a dále na Irsko a Island. Jediným důvodem nebylo pouze obecné zhroucení úvěrů. Se zásadními problémy se potýkaly ekonomiky všech států. Četné potíže, nezasáhly pouze Spojené státy, objevovaly se po celém světě. Jedná se zejména o: realitní bublinu, předlužené banky, nadměrné schodky běžného účtu a nadhodnocené měny. Mezi banky v Evropě, které poskytovaly vysoce rizikové půjčky, patří Rumunsko, Maďarsko, Ukrajina a pobaltské státy. Ekonomiky několika států „rozvíjející se Evropy“ a více než dvaceti

⁶ Monoline pojišťovny – pojišťovny zaměřující se na krytí rizika nezaplacení dluhových emisí

⁷ Stínové banky – banky bez dohledu, např. hedgeové fondy

zemí post-sovětského prostoru se velmi otřáslly, z hlediska budoucí prosperity byly zcela odkázány na nadhodnocenou měnu a vysoké schodky běžného účtu. [13]

3.3 Jak je na tom Evropa?

3.3.1 Eurozóna v plné sestavě

Ačkoli předpovědi analytiků nebyli zrovna optimistické, ukončila eurozóna rok 2012 v plné sestavě, včetně největšího kandidáta na vyloučení – Řecka. Státy, které si v Lisabonské strategii z roku 2000 určily jasný cíl, stát se do roku 2010 ekonomicky nejsilnějším regionem světa, končí rok 2012 opět v recesi. Propadly se do ní po řadě rozpočtových škrťů a zvyšování daní ve většině členských zemí. Pro rok 2013 bude jedna z největších výzev nalezení východiska z téměř neřešitelného dilematu – jak zamezit růstu dluhů, které v Evropské unii dosahují více než 80 procent HDP, a zároveň úsporami nepodhodnocovat už tak klopýtající ekonomiky.

Několik kroků pro vyřešení svých problémů udělaly země platící eurem. Například schválily definitivní podobu nového eurovalu⁸ (ESM), který disponuje až se 700 miliardami eur a má sloužit k záchraně dalších problémových států. Po vzniku ESM si o peněžitou pomoc řekl další evropský kandidát na bankrot – ostrov Kypr. [7]

Nelichotivou přezdívku PI(I)GS (z anglického překladu – prasátka) dostala skupina problémových evropských zemí – Portugalsko, Irsko, Itálie, Řecko a Španělsko. Toto pojmenování dráždilo představitele postižených států už před krizí a považovali ho za urážlivý a neodpovídající realitě. Především Španělsko a Itálie se bránily, že do této společnosti nepatří. V posledních letech se ale ukázalo, že právě tyto země jsou ve velmi špatné ekonomické kondici. [8] Španělsko získalo od ESM pro své banky téměř 40 miliard. [7] Co se týče Itálie, ta má v poměru k HDP druhý největší dluh v eurozóně. [5]

3.3.2 Prognózy do budoucna

Evropská centrální banka, díky tomu, že opět začala nakupovat dluhopisy předlužených zemí, asi nejvíce pomohla pro přežití eurozóny. Nyní Evropou vládne relativní klid. Dá se ale s jistotou říci, že bude jen dočasný a letos budou následovat další zkoušky odolnosti eurozóny. [7] Vyplývá to z předpovědi Evropské komise, která eurozóně

⁸ Záchranný mechanismus eurozóny

prognózuje pro letošní rok pokles HDP o 0,3%. Jako celek si Evropská unie povede jen o trochu lépe, její hospodářství vzroste o nepatrnou desetinu procenta. Nejdříve komise očekává zlepšení ekonomické situace v roce 2014. [9]

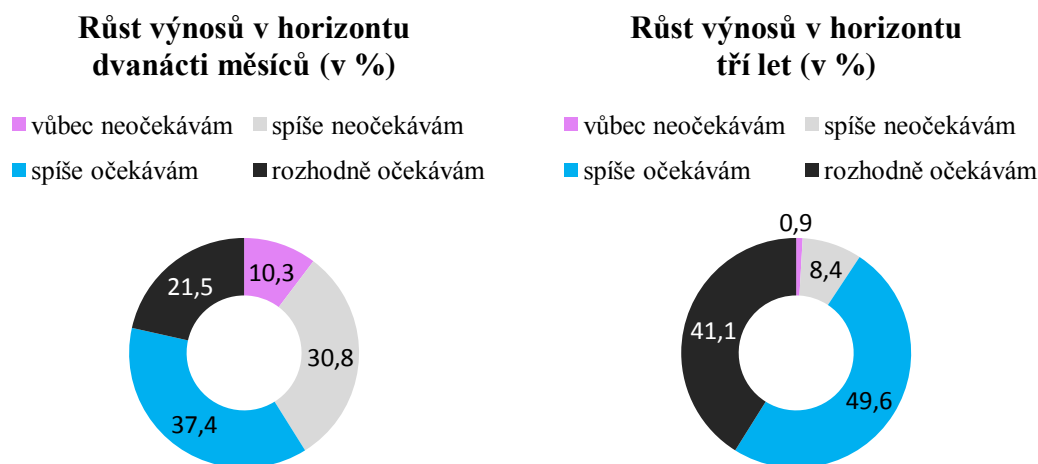
Kondice jednotlivých ekonomik eurozóny je velmi různorodá. Určitě nepřekvapí, že si nejhůře povede Řecko, které může očekávat propad HDP až o 4,4%. Od roku 2008 se hospodářství této země zmenšilo už o pětinu. [9]

4 Vliv celosvětové finanční krize na českou ekonomiku

V roce 2012 si česká ekonomika sáhla na dno. V roce 2013 se bude pomalu vzpamatovávat a v následujících letech postupně poroste. Situace v České republice se po ekonomické krizi pomalu začíná otáčet k lepšímu. Potvrzují to nejen makroekonomické prognózy mezinárodních institucí, českého ministerstva financí či České národní banky, ale hlavně také průzkum společnosti PwC⁹, který oslovil více než stovku generálních ředitelů významných českých firem. Vyplývá z něj, že pro rok 2013 ředitelé těchto firem mnoho optimismu ještě nemají, ale v příštích letech očekávají postupné zlepšování stavu tuzemského hospodářství. [10]

Procentuální vyjádření odpovědí na otázku z průzkumu PwC: *Očekáváte, že výnosy vaší společnosti v horizontu dvanácti měsíců/tří let porostou?* Jsou vyobrazeny na následujícím obrázku.

Obr. č. 1: Růst výnosů



Zdroj: vlastní zpracování podle PwC, 2013

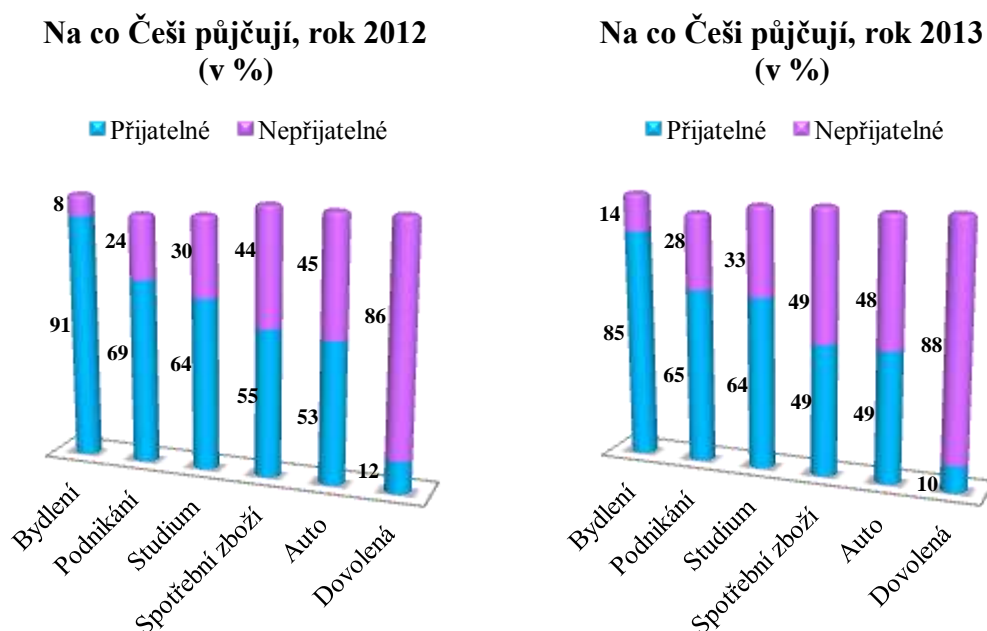
Celkově předpovědi o dalším vývoji jsou opatrné. „Vývoj české ekonomiky odráží kondici jejích největších obchodních partnerů. Letos očekáváme stagnaci eurozóny a potažmo i českého hospodářství. První znatelnější náznaky oživení by měly přijít v druhé polovině letošního roku a přesvědčivější růst až v roce 2014, říká řídící partner PwC Jiří Moser.“ [10, str,6]

⁹ Poradenská společnost, jež poskytuje kvalitní auditorské, daňové a poradenské služby.

4.1 České domácnosti se bojí zadlužení

Na ekonomický vývoj budou mít vliv i vnitřní faktory, například stále klesající domácí poptávka. Ta je ovlivňována hned několika faktory, jedním z nich je například zvýšená sazba DPH, dále zpomalující se mzdový růst nebo nepříznivý spotřebitelský sentiment. [11] Podle České bankovní asociace se propad české ekonomiky bude pohybovat kolem 1,1%, na kterém se projeví snížení domácí poptávky, zejména spotřeba domácností. I když pomaleji, tak i letos bude pokračovat pokles utrácení domácností. [10] Pro stále větší počet obyvatel ČR je nepřijatelnou představou zadlužit své domácnosti, zejména kvůli dovoleným a spotřebnímu zboží. Pro většinu je přijatelná půjčka na byt, podnikání či studium. Ale i v těchto případech klesá ochota si půjčit, jak vyplývá z průzkumů Centra pro výzkum veřejného mínění.

Obr. č. 2: Na co si Češi půjčují



Zdroj: vlastní zpracování podle průzkumu CVVM, 2013

V roce 2013 bude spotřeba domácností zeslabována vývojem jejich příjmů, zejména nízkým růstem mezd. Lehké vzpamatování zahraniční poptávky a utlumená domácí poptávka nedovolí výraznější růst soukromých investic. Na druhou stranu můžeme očekávat nárůst investic ve vládním sektoru, kde se zvýší financování z domácích zdrojů i z evropských fondů. [3]

4.2 Nezaměstnanost bude odpovídat stavu ekonomiky

V roce 2013 bude stavu ekonomiky odpovídat i vývoj nezaměstnanosti. Ta začátkem roku dosáhla nového vrcholu a to až u hranice 10% a jejímu snížení dojde nejdříve v druhé polovině roku 2013 a dále pak v roce 2014. V případě dobrého vývoje by se na podzim 2013 mohlo očekávat zvýšení náborem zejména v průmyslu a výrobě, zvláště ve strojírenství. [11] Špatnému vývoji na pracovním trhu bude odpovídat nízký nominální růst mezd. V průměru o jedno a půl procenta se letos zvýší mzdy, zároveň ale klesne inflace, což bude mít pozitivní vliv na vývoj reálných příjmů. V roce 2014 můžeme očekávat díky oživení ekonomické aktivity vyšší, zhruba dvou a půl procentní nominální růst mezd. [3]

4.3 Export

„Stejně jako v loňském roce tak jedinou prorůstovou složkou poptávky zůstane čistý vývoz.“ [3, str.28] Oživování bude pomalé a vzhledem k tomu, že Česká republika se silně orientuje na vývoz, bude záviset na faktorech, které firmy nemohou ovlivnit, zejména na situaci světového hospodářství a především eurozóny. [10]

Ve světovém srovnání se Česko řadí mezi země s největším poměrem vývozu zboží a služeb k HDP a tato závislost stále stoupá. [6]

Obr. č. 3: Podíl exportu zboží a služeb k HDP v ČR



Zdroj: vlastní zpracování podle magazínu Český exportér, příloha HN [6]

Jen pro srovnání, v Německu, tahounu Evropy, tvoří export 50% HDP. [6]

Klíčové pro české exportní firmy budou podmínky zahraničí. V roce 2013 budou téměř ze sta procent rozhodovat vnější faktory. Z pohledu malé exportní ekonomiky České republiky bude choulostivým místem vývoj v eurozóně i celé EU, protože více než 80% českého exportu směřuje právě do zemí sedmadvacítky. [10]

5 Stavebnictví v České republice

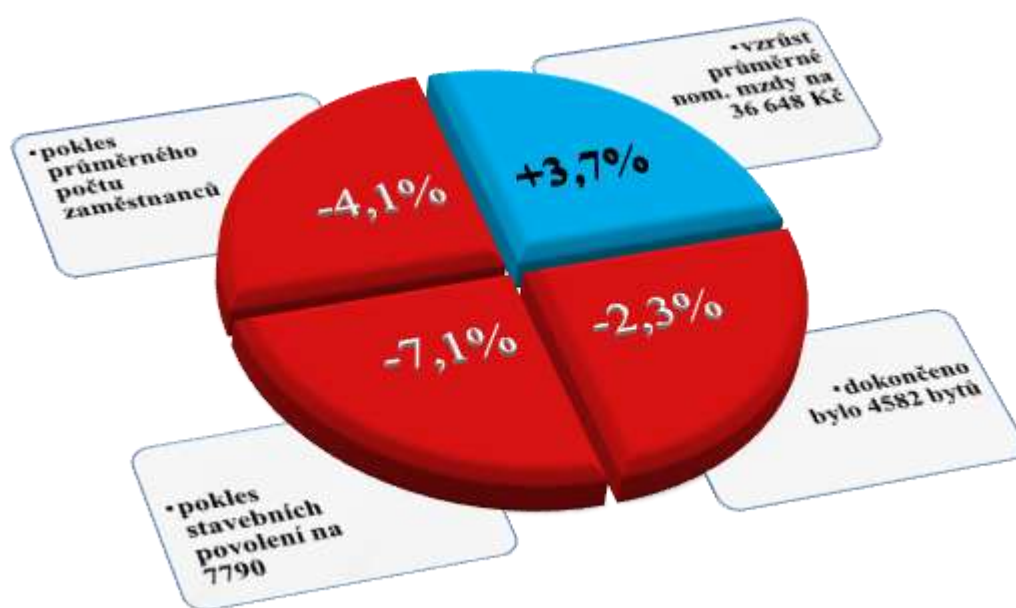
Když se v roce 2008 v České republice objevily první náznaky krize, očekávalo se, že tento špatný vývoj postihne i stavebnictví. Nikdo si ale v té chvíli ani na sekundu nepředstavil, že se tento obor bude propadat 5 let za sebou.

Krize ve stavebnictví v České republice stále pokračuje. V roce 2012 meziročně klesla stavební výroba o 6,5% a od roku 2008 polevila ze svého výkonu téměř o jednu pětinu. Aktuálně se tuzemské stavebnictví nachází na úrovni, kde se nacházelo v roce 2003. [1] Kumulovaná ztráta tohoto odvětví se od roku 2008 dostala na hodnotu 270 miliard korun. V roce 2013 tak stavebnictví může zaznamenat v porovnání s rokem 2008 pokles výroby až o 24%. [12]

Alarmující je však velký pokles v inženýrském stavitelství, meziročně o 13,6%. Jedná se o obor, který zahrnuje stavbu silnic, dálnic a železniční sítě. Zatímco do roku 2009 inženýrské stavitelství stále rostlo, od téhož roku se propadlo o 28%. [1]

Následující obrázek dokumentuje situaci ve stavebnictví v podnicích s 50 a více zaměstnanci v prosinci 2012.

Obr. č. 4: Stavebnictví v číslech v prosinci 2012



Zdroj: vlastní zpracování podle Hospodářských novin, 7. února 2013

5.1 Veřejné stavební zakázky

V roce 2009 tvořilo stavebnictví necelých 12% HDP České republiky, dnes se jedná o hodnotu kolem 7%. Odborníci situaci popisují velice přesně: „*Pokud stát dává stavbařům přibližně 50% zakázek, měl by ve vztahu ke stavebnictví volit variantu proticyklické politiky v oblasti veřejných investic. Jenže místo toho v době, kdy ochladla poptávka po nových stavebních zakázkách, stát úspornými škrty ještě šlápl na brzdu.*“ [12, str. 15]

Podle analytika ČSOB, Petra Dufka, jsou brzdou vládní škrty v investicích. Díky tomu, veřejné stavební zakázky v loňském roce meziročně klesly o 20%. [1]

„Hodnota zadaných veřejných zakázek v roce 2010 byla oproti roku 2009 o 71,8 miliardy korun nižší, oproti roku 2008 činí tento rozdíl dokonce 86,1 miliardy korun. V relativním vyjádření klesla celková hodnota zadaných veřejných zakázek v roce 2010 meziročně o 37%, z toho u zakázek na pozemní stavby o 12,9% a u zakázek na inženýrské stavby o 46,2% v tom u zakázek na stavby dopravní infrastruktury o 75,7%. V roce 2011 došlo k dalšímu celkovému meziročnímu poklesu o 3,3%. V meziročním srovnání s prvním pololetím 2011 klesla celková hodnota zadaných zakázek v prvním pololetí 2012 o 4,3%, přičemž hodnota zakázek na pozemní stavby klesla o 5,8% a hodnota zakázek na inženýrské stavby o 3,4%. Další celkový meziroční pokles v roce 2012 tak dosáhl 4% a to je hodnota dosti alarmující.“ [12, str. 17]

5.2 Brzkého oživení se ve stavebnictví nedočkáme

Díky počátku stavební sezóny a rozbíhajícím se pracím, se stalo pravidlem, že jsou do firem podnikajících ve stavebnictví nabíráni noví zaměstnanci. V roce 2013 je však situace jiná. Zaměstnavatelé naopak plánují ve větším měřítku propouštět. Je to jen další důkaz toho, že nejbližší době se oživení ve stavebnictví nedočkáme. [2]

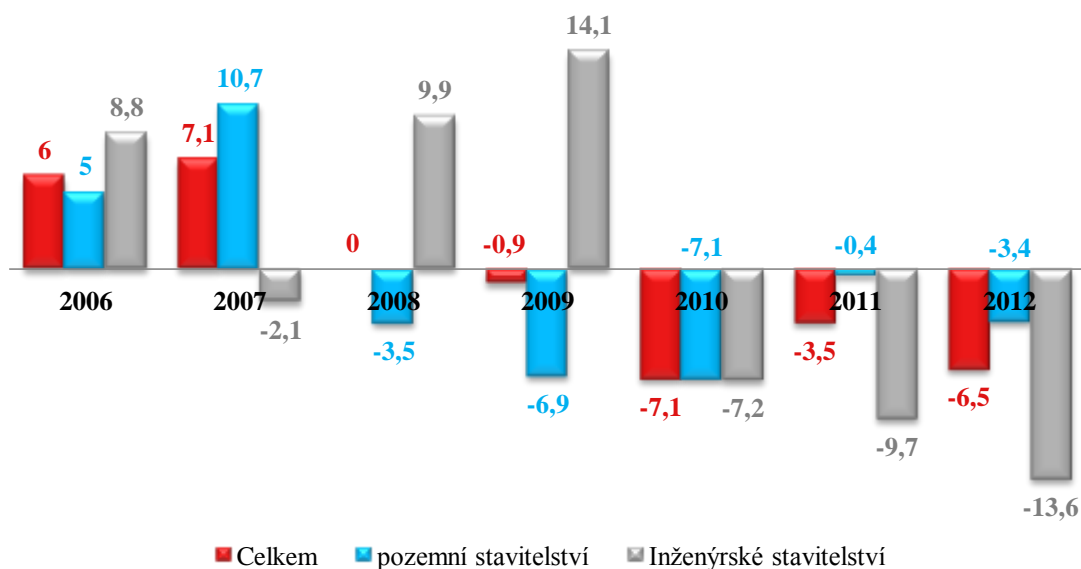
Během posledních čtyř let zkrachovalo 900 stavebních firem. Svou činnost ukončilo 230 společností malého a středního charakteru jen během prvního pololetí loňského roku a o práci přišlo alarmujících 50 000 lidí. Vezmeme-li v úvahu všechny skutečnosti, hlavně růst nezaměstnanosti, má jedno z nejvýznamnějších odvětví tuzemské ekonomiky zaděláno na pořádný průšvih. [12]

5.3 Index stavební produkce

Tento index udává, o kolik procent vzrostl nebo klesl v daném roce objem stavební výroby ve stálých cenách v porovnání se stejným obdobím předchozího roku. [1]

Následující graf zachycuje meziroční změny stavebního indexu vyjádřené v % v letech 2006-2012.

Obr. č. 5: Index stavební produkce (meziroční změny v %)



Zdroj: vlastní zpracování podle Hospodářských novin, 7.2.2013

6 DSP-MARKET s.r.o.

6.1 Základní informace o společnosti

Název: DSP-MARKET s.r.o.

Sídlo: Havlíčkova 6, 344 01, DOMAŽLICE

IČ: 25213725

Předmět podnikání: koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej
zprostředkování obchodu a služeb
půjčování náradí

Základní kapitál: 100 000 Kč

„DSP-MARKET s.r.o. vznikl v roce 1997 jako samostatná, obchodní firma k již fungující stavební společnosti DSP - Domažlický stavební podnik spol. s.r.o., která byla založena o rok dříve a to s cílem vytvořit moderní společnost, která bude provádět komplexní stavební práce po celém západočeském regionu.“ [24]

Firma má 5 středisek a 3 prodejny. Prodejny jsou zastoupeny v Domažlicích, ve Kdyni a v Holýšově. Jako střediska vystupují: velkoobchod, Hobby market Domažlice, půjčovna Domažlice, stavebniny Kdyně a stavebniny Holýšov. K obratu firmy přispívá i e-shop náradí značky Bosch a nově spuštěný internetový obchod s tepelnými izolacemi Knaufinsulation.

6.2 Charakteristika středisek a jejich činností

6.2.1 Stavebniny Kdyně

Stavebniny Kdyně vznikly v roce 1998 v areálu bývalé chemické přádelny ve Kdyni. Jejich rozloha se rozprostírá na ploše 8000 m². Firma nabízí kompletní sortiment stavebních materiálů včetně betonářského železa, písků a kameniva. V dnešních podmínkách je zákazníkům nutné zajistit kompletní servis, proto je v tomto středisku nákladní auto s hydraulickou rukou a menší nákladní auto – kontejnerový nosič, zejména pro dodávky sypkých materiálů – písků a kameniva.

Top produkty:

- Německé, cihelné bloky Thermopor Klimatherm, Poroton a Stengel
- Tepelná a zvuková minerální izolace NOBASIL
- Tepelná a zvuková izolace Knaufinsulation
- Polystyren, fasádní polystyren BACHL
- Betonové bednicí tvárnice, betonové zdivo, příčky, stropy a komíny od Betonových staveb Klatovy
- Volně vložené omítkové a maltové směsi firmy MAXIT – Franken maxit
- Suché, maltové pytlované směsi od firmy HASIT a Quick-mix
- Sortiment lepidel, směsí a probarvených omítek od firmy Quick-mix
- Pórobeton YTONG od firmy Xella

6.2.2 Stavebniny Holýšov

Stavebniny Holýšov vznikly v roce 2000 a jejich velikost je 3500 m². Jak již bylo řečeno výše, firma se snaží provádět kompletní servis, není tomu jinak i na Stavebninách v Holýšově. Středisko je rovněž vybaveno nákladním autem s hydraulickou rukou a kontejnerovým nosičem, jak je tomu i ve Kdyni. Nabízený sortiment se shoduje se střediskem Stavebniny Kdyně.

6.2.3 Středisko velkoobchod

Středisko se zabývá velkoobchodním prodejem stavebních materiálů, zejména dalším stavebninám. Hlavním sortimentem tohoto velkoobchodu jsou prodeje německých cihelných bloků, betonových výrobků a izolací. Jsou to zejména přímé kamionové dodávky dalším obchodníkům.

6.2.4 Hobby market Domažlice

Prodejna byla otevřena v roce 1997. V současné době jsou hlavním sortimentem ochranné pracovní pomůcky, kterým je prodejna přizpůsobena dle standardu firmy Červa a projektu shop in shop. Jedná se o velkoobchodního dodavatele ochranných pracovních pomůcek, který má rozsáhlou distribuční síť. Nepůsobí jen v České republice, ale po celé Evropě a Rusku. Projekt shop in shop byl financován z 50% firmou DSP-MARKET s.r.o. a zbylých 50% firmou Červa. Jde o projekt, podle kterého byla v březnu 2011 prodejna kompletně přestavěna a vybavena novými regály. S firmou

Červa byla uzavřena smlouva o strategické spolupráci. V této smlouvě se společnost DSP-MARKET s.r.o. zavázala odebírat většinu sortimentu ochranných pracovních pomůcek včetně nových kolekcí pracovních oděvů a oděvů pro volný čas právě od této společnosti.

Mezi další sortiment Hobby marketu patří:

- drogerie se zaměřením na tzv. pracovní drogerii
- elektronářadí a zahradní program BOSCH a SKIL
- elektronářadí NAREX
- zahradní a lesní technika
- nářadí pro řemeslníky a kutily BLACK & DECKER
- barvy a laky Düfa
- zednické, malířské nářadí, nářadí pro kutily
- půjčovna elektronářadí, zahradní a lesní techniky, stavebního nářadí

Na prodejně je také umístěno servisní středisko na všechny jmenované značky z elektronářadí, zahradní a lesní techniky. Provádějí se zde záruční a pozáruční opravy. Veškerý sortiment dopravuje Hobby market zdarma až k zákazníkům prostřednictvím vlastních obchodních zástupců.

6.2.5 Půjčovna Domažlice

Půjčovna je umístěna v Hobby marketu Domažlice, ale její hospodářská činnost je samostatně sledována a hodnocena. V tomto středisku je možné si zapůjčit nářadí pro truhláře, stavebníky, řemeslníky až po sortiment na údržbu zahrad. Větší část vybavení půjčovny je od firmy Bosch, jedná se o špičkové a profesionální nářadí. Tímto způsobem půjčovna podporuje i prodej nového nářadí firmy Bosch na své prodejně. Sazebník půjčovny je ve 4 tarifech a to – 3 hodiny, 6 hodin, 24 hodin a víkend.

Pravidla pro půjčení:

- Dva doklady totožnosti
- Kauce na půjčení
- Podpis půjčovní smlouvy (viz Příloha A)

Tyto pravidla jsou nutností a mají zabránit odcizení nebo úmyslnému poškození zapůjčeného nářadí.

7 Finanční analýza

Protože finanční analýza poskytuje managementu zpětnou vazbu a pomáhá odhalit chyby ve finančním hospodaření podniku, je důležitou součástí finančního řízení. „V užším pojetí se jedná o hodnocení současného stavu a minulého vývoje financí podniku, širší pojetí se snaží o předpověď budoucího vývoje financí podniku.“ [4, str. 118]

7.1 Uživatelé finanční analýzy

Informace o finančním stavu podniku jsou důležité nejen pro vedoucí management, ale i pro okolí podniku, jako jsou na příklad: investoři, manažeři, obchodní partneři, banky, konkurence, stát atd. Každý z těchto subjektů má svůj vlastní zájem a důvod pro provedení finanční analýzy.

Obr. č. 6: Uživatelé finanční analýzy



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

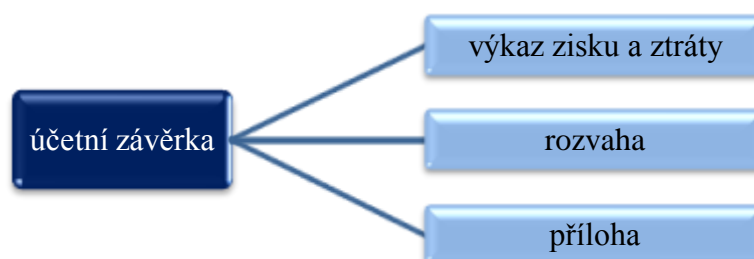
V námi zvoleném podniku je finanční analýza významnou zpětnou vazbou, dá se říci hlavně pro vedoucí management, tudíž majitele firmy. Získávají z ní informace potřebné k finančnímu řízení v krátkodobém, střednědobém i dlouhodobém horizontu či pro strategické rozhodování. Firma nemá žádné investory, které by zajímaly výsledky hospodaření, ale na druhou stranu má zaměstnance, které naopak tyto výsledky zajímají velmi. Ve firmě jsou totiž zavedené tzv. motivační programy a podíly na zisku. Tudíž

tito zaměstnanci mají motivaci k tomu, aby dobře prezentovali svoji firmu a její zboží, chovali se slušně a vstřícně k zákazníkům a vždy prodávali s úsměvem.

7.2 Zdroje dat

Hodnotnou finanční analýzu můžeme sestavit jen pomocí kvalitních dat. Hlavním pramenem údajů je tedy účetní závěrka.

Obr. č. 7: Výkazy účetní závěrky



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Do přílohy účetní závěrky spadá přehled o peněžních tocích, tedy cash–flow, dále používané účetní metody, obecné účetní zásady, způsoby oceňování, doplňující informace k rozvaze a zisku a ztrát, výkaz o změnách vlastního kapitálu, aj. Mezi další údaje, které můžeme použít k analýze, se řadí výroční zpráva, výroky auditora, popř. jiné dostupné údaje z účetnictví, např. ekonomická a statistická šetření. [14]

Účetní závěrku firma DSP-MARKET s.r.o. odevzdává jednou ročně. I když tato firma má svoji účetní, využívá i služby daňového poradce, například při zpracování daňového přiznání. Daňové přiznání v tomto případě podává ke 30.6. po ukončení účetního období.

Postup při zpracování finanční analýzy

Při výpočtu finanční analýzy společnosti DSP-MARKET s.r.o. budou sledováni pouze vybraní ukazatelé. Jednotlivé tržby a náklady jsou na všech střediscích pozorovány samostatně, firma však bude analyzována jako celek, abychom věděli, jak moc ji krize postihla.

Postup šetření bude následující:

- Příprava údajů z účetních závěrek za posledních 6 let a následná agregace ukazatelů

- Výpočet poměrových ukazatelů
- Interpretace výsledků
- Zhodnocení

Analýza bude zpracována za posledních 6 let, tedy od roku 2006 – 2012, abychom viděli, jak si firma vedla před krizí. Údaje budou vycházet z rozvah a výkazů zisku a ztráty za jednotlivé roky.

U následujících výpočtů bude zaokrouhlováno na dvě desetinná místa. Údaje v tabulkách jsou uvedeny v tisících korunách.

7.3 Ukazatelé finanční analýzy

Metody finanční analýzy:

- absolutní metoda* – analyzuje položky účetních výkazů pomocí absolutních ukazatelů
- relativní metoda* – vychází ze dvou různých položek a jejich hodnot s využitím relativních ukazatelů [4]

Obr. č. 8: Ukazatelé finanční analýzy



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Provedená finanční analýza je zaměřena na analýzu poměrových ukazatelů. Uvedené vzorce budou vycházet z publikace: Finance podniku od M. Hrdého, M. Horový.

7.3.1 Ukazatelé rentability

Jinak řečeno – ukazatelé ziskovosti, měří úspěšnost podniku při dosahování jeho cílů srovnání zisku s jinými veličinami. Rentabilita je také důležitá proto, že poskytuje informace o tom, jaké činnosti či aktivity z firmy vyloučit nebo naopak na jaké se v budoucnu zaměřit. [4]

7.3.1.1 Rentabilita aktiv (ROA)

Tento ukazatel vyjadřuje celkovou efektivnost podniku, jinými slovy je považován za měřítko finanční výkonnosti. „Poměřuje zisk s celkovými investovanými aktivy bez ohledu na to, z jakých zdrojů byla financována.“ [4, str. 125]

$$ROA = \text{zisk} / \text{celková aktiva}$$

Tab. č. 1: Rentabilita aktiv (v tis. Kč)

Rok	Zisk před zdaněním a úroky	Celková aktiva	ROA (%)
2007	1601	17647	9,07
2008	877	15470	5,67
2009	1078	14554	7,41
2010	251	13892	1,81
2011	751	12238	6,14
2012	116	11031	1,05

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Hodnoty ROA v tabulce jsou vyjádřeny v procentech. V tomto ukazateli je použitý zisk před zdaněním a úroky, tedy EBIT. Jak můžeme vidět, díky tomu, že firma měla nejvyšší zisk, dosáhla největší hodnoty v roce 2007. V následujících letech hodnoty značně kolísají. Nejnižší hodnoty však firma dosáhla v loňském roce 2012, kdy byl zisk podle vedení společnosti nejmenší za posledních 10 let existence firmy.

7.3.1.2 Rentabilita tržeb (ROS)

Známa také pod názvem zisková marže, která udává schopnost podniku dosahovat zisku při dané úrovni tržeb. [4]

$$ROS = \text{zisk po zdanění} / \text{tržby}$$

Všeobecně, ve výpočtu ROS můžeme použít provozní marži, tedy zisk před zdaněním. Ovšem při výpočtu rentability tržeb společnosti s ručením omezeným DSP-MARKET použijeme čistou ziskovou marži, nebo-li zisk po zdanění.

Tab. č. 2: Rentabilita tržeb (v tis. Kč)

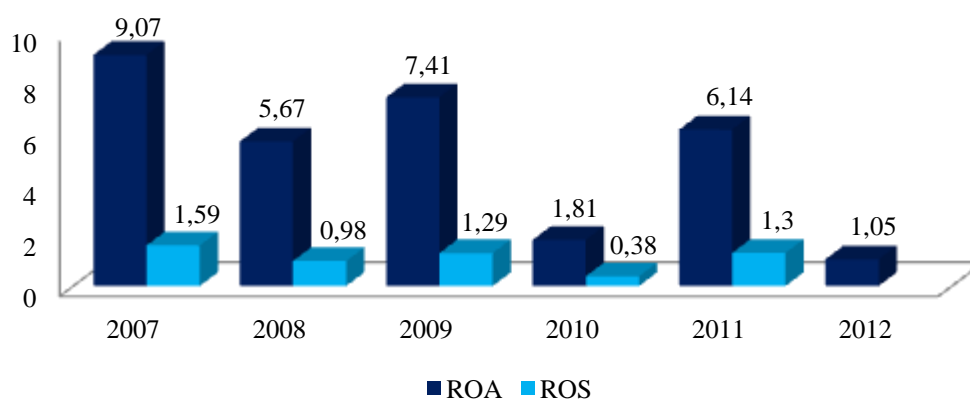
Rok	Zisk po zdanění	Tržby	ROS (%)
2007	1156	72571	1,59
2008	654	66853	0,98
2009	815	63251	1,29
2010	169	44557	0,38
2011	572	44161	1,3
2012	x	x	x

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Z tabulky je patrné, že nejvyšší hodnoty firma opět dosáhla v roce 2007. Vidíme tedy, jaká je zisková marže podniku, když bereme v úvahu veškerý cizí kapitál, zaměstnance, atd. Do tržeb v tomto ukazateli byly zahrnuty tržby za prodej zboží a tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu. Ačkoli tržby mají klesající trend, tak díky jednotlivým ziskům po zdanění, mají hodnoty ROS kolísající charakter stejně jako ROA.

Na následujícím grafu můžeme lépe vidět kolísání hodnot rentability aktiv a rentability tržeb. I přes oscilující hodnoty, podnik dosahuje efektivního hospodaření.

Obr. č. 9: Ukazatelé rentability



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

7.3.2 Ukazatelé aktivity

Tito ukazatelé vyjadřují, jak efektivně podnik hospodaří se svými aktivy. Má-li podnik více zásob než je potřeba, vznikají mu zbytečné náklady. V opačném případě, má-li podnik aktiv méně, přichází o potencionální tržby. [4]

7.3.2.1 Doba obratu zásob

Doba obratu zásob udává, jak dlouho (ve dnech) trvá jedna obrátka zboží. Jelikož analyzujeme podnik, kde jsou zásoby hotových výrobků, bude tento ukazatel i indikátorem likvidity, protože udává počet dní, za které se změní v hotové peníze nebo pohledávky. [4]

$$\text{Doba obratu zásob} = \text{zásoby} / (\text{tržby} / 365)$$

Tab. č. 3: Doba obratu zásob (v tis. Kč)

Rok	Zásoby	Tržby	(tržby/ 365)	Doba obratu zásob
2007	5315	72571	199	26,71
2008	6244	66853	183	34,12
2009	6533	63251	173	37,76
2010	5852	44557	122	47,97
2011	4788	44161	121	39,57
2012	4794	38694	106	45,23

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Jako nejpříznivější rok se jeví opět rok 2007. Jedná se o nejkratší dobu, za jakou se zásoby ve skladu otočí. Jinými slovy, v roce 2007 zásoby ležely na skladu v průměru necelých 28 dní. Za zbylé vysoké hodnoty doby obratu zásob může ve větším měřítku sezónní povaha stavebnictví. Vysoké hodnoty obratu zásob tak mohou zpomalit růst rentability.

7.3.2.2 Doba obratu pohledávek

Doba obratu pohledávek udává, jak dlouho bude trvat, než podnik dostane zpět své peníze vázané ve svých pohledávkách, tzn. kdy budou splaceny. Jinými slovy, kolik dní firma v průměru poskytuje bezúročný dodavatelský úvěr. [4]

$$\text{Doba obratu pohledávek} = \text{pohledávky} / (\text{tržby} / 365)$$

Tab. č. 4: Doba obratu pohledávek (v tis. Kč)

Rok	Pohledávky	Tržby	(tržby/ 365)	Doba obratu pohledávek
2007	6213	72571	199	31,22
2008	3983	66853	183	21,77
2009	1882	63251	173	10,88
2010	3765	44557	122	30,86
2011	1918	44161	121	15,85
2012	2799	38694	106	26,4

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Pro výpočet toho ukazatele byly do pohledávek zahrnuty z rozvahy následující položky, a to: dlouhodobé pohledávky a krátkodobé pohledávky.

Z předešlé tabulky je patrné, že charakter doby obratu pohledávek je opět kolísavý. V tomto případě však nejlepšího výsledku bylo dosaženo v roce 2009 a kupodivu nejhoršího v roce 2007. Tvrdí se, že doba obratu pohledávek by měla v průměru odpovídat době splatnosti faktur. Podmínky pro jednotlivé odběratele této firmy se mohou právě v době splatnosti faktur lišit, vždy záleží na domluvě s vedoucím managementem. Některé odběratelské firmy mohou mít ve smlouvě domluvenou splatnost faktury 14 dní a jiné firmy 30 dní. Z tabulky je evidentní, že všechny vyšlé hodnoty se dá říci, spadají do tohoto intervalu, s výjimkou výše zmíněných dvou let, roku 2007 a 2009.

7.3.2.3 Doba obratu závazků

Obrat závazků udává, za kolik dní v průměru hradíme své závazky. V případě, že závazky nejsou po době splatnosti, znamená to, že společnost má silnou vyjednávací pozici u dodavatelů a současně jaké období můžeme využívat výhody čerpání tak zvaného bezúročného dodavatelského úvěru. Rozdílně se však na tento ukazatel musí pohlížet v případech, kdy účetní jednotka má závazky po splatnosti a tyto hradí se zpožděním, nebo je nehradí vůbec. Tento ukazatel by měl dosahovat vyšších hodnot než doba obratu pohledávek.

$$Doba\ obratu\ závazků = \frac{krátkodobé\ závazky}{(tržby/365)}$$

Tab. č. 5: Doba obratu závazků (v tis. Kč)

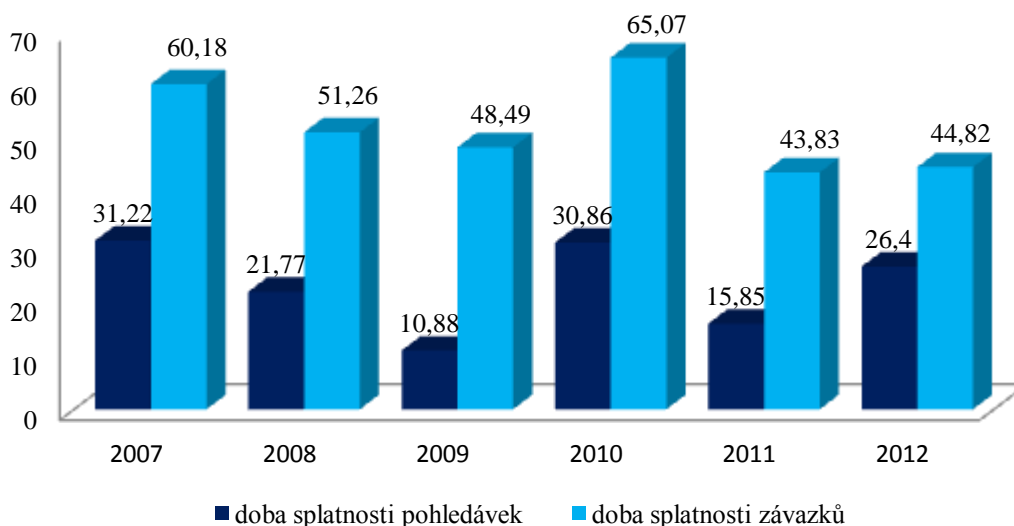
Rok	Krátkodobé závazky	Tržby	(tržby/ 365)	Doba obratu závazků
2007	11976	72571	199	60,18
2008	9380	66853	183	51,26
2009	8389	63251	173	48,49
2010	7939	44557	122	65,07
2011	5304	44161	121	43,83
2012	4751	38694	106	44,82

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Jak bylo výše zmíněno, měl by tento ukazatel dosahovat vyšších hodnot, než ukazatel doby obratu pohledávek, což se potvrdilo. Jako zatím ve všech ostatních ukazatelích analýzy vyšel kolísavý trend. V praxi to znamená, že například v roce 2007 firma splácela své závazky v průměru kolem 60 dní, zatímco v minulém roce 2012 tomu bylo necelých 45 dní. Jedná se tedy o 15 denní rozdíl splácení jejich dluhů. Nejdelší prodloužení splácení však bylo v roce 2010. Pokud vycházíme z předpokladu, že firma nemá závazky po splatnosti, lze tento ukazatel hodnotit pozitivně.

Pro srovnání a lepší orientaci, na následujícím obrázku můžeme vidět rozdíl mezi dobou obratu pohledávek a dobou obratu závazků.

Obr. č. 10: Srovnání doby obratu pohledávek a závazků



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

7.3.3 Ukazatelé likvidity

„Trvalá platební schopnost představuje jednu ze základních podmínek úspěšné existence podniku.“ [4, str. 129] Ukazatelé likvidity poměřují schopnost podniku, zda je schopný splatit své závazky. [14]

7.3.3.1 Běžná likvidita

Běžná likvidita měří platební schopnost z hlediska kratšího časového horizontu (nejčastěji měsíčně). Vyjadřuje schopnost podniku přeměnit svůj oběžný majetek na peněžní prostředky a uhradit své krátkodobé závazky. [14]

$$\text{Běžná likvidita} = \text{oběžná aktiva} / \text{krátkodobé závazky}$$

Tab. č. 6: Běžná likvidita (v tis. Kč)

Rok	Oběžná aktiva	Krátkodobé závazky	Běžná likvidita
2007	14401	11976	1,2
2008	11163	9380	1,19
2009	10864	8389	1,3
2010	10646	7939	1,34
2011	8656	5304	1,63
2012	8035	4751	1,69

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Jako přijatelné hodnoty tohoto ukazatele se podle Synka ve světě akceptují výsledky v intervalu mezi 1,5 a 2,5. V našem případě se tedy jedná o ideální stav v posledních dvou letech, což je velmi pozitivní, protože je firma dostatečně solventní. Jako nepřijatelné jsou hodnoty menší než jedna, která námi sledovaná firma nevykazuje. První dva roky jsou spíše blíže hodnotě 1, což může být následkem stálejších příjmů a jistějších zdrojů jejich příjmů, např. díky rámcovým smlouvám.

7.3.3.2 Pohotová likvidita

Protože jsou zásoby méně likvidní než ostatní aktiva, odečítají se v tomto ukazateli z oběžných aktiv, lépe pak vystihuje okamžitou platební schopnost podniku. [14]

$$\text{Pohotová likvidita} = (\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}) / \text{krátkodobé závazky}$$

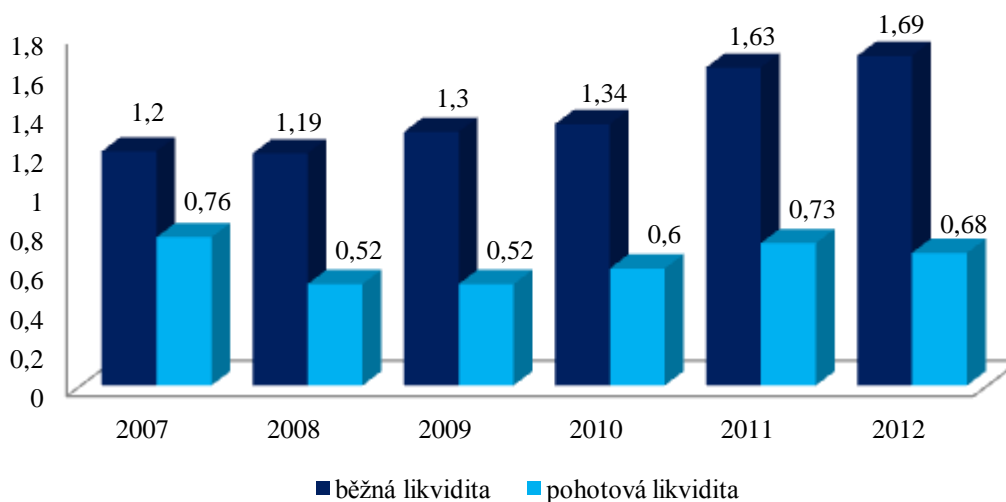
Tab. č. 7: Pohotová likvidita (v tis. Kč)

Rok	(oběžná aktiva - zásoby)	Krátkodobé závazky	Pohotová likvidita
2007	9086	11976	0,76
2008	4919	9380	0,52
2009	4331	8389	0,52
2010	4794	7939	0,6
2011	3868	5304	0,73
2012	3241	4751	0,68

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Doporučená hodnota tohoto ukazatele se pohybuje v rozmezí mezi 1 a 1,5. Hodnota 1 už je však brána jako prahová či kritická. Při výpočtech pohotové likvidity firmy DSP-MARKET s.r.o. za sledované období byly vykázány hodnoty o hodně menší než 1. Znamená to tedy, že firma není schopna po odečtení zásob ze svých oběžných aktiv uhradit krátkodobé závazky.

Obr. č. 11: Rozdíl mezi běžnou a pohotovou likviditou



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

7.3.4 Ukazatel zadluženosti

Ukazatelé zadluženosti udávají, v jakém rozsahu podnik používá k financování cizí kapitál. [14] „Ukazatele zadluženosti slouží k hodnocení finanční stability podniku, jejíž podmínkou je rovnováha finanční a majetkové struktury podniku.“ [4, str. 129]

7.3.4.1 Celková zadluženost

Zadlužeností se chápe stav, kdy podnik financuje své činnosti pomocí cizích zdrojů. U tohoto ukazatele vycházíme z rozvahy a platí u něj, že čím vyšší hodnota vyjde, tím víc je podnik zadlužen a zároveň tím vyšší nesou věřitelé riziko. [14]

$$\text{Celková zadluženost} = \text{cizí kapitál (dluhy)} / \text{celková aktiva}$$

Tab. č. 8: Celková zadluženost (v tis. Kč)

Rok	Cizí kapitál (dluhy)	Celková aktiva	Celková zadluženost
2007	12969	17647	0,73
2008	10381	15470	0,67
2009	8767	14554	0,6
2010	8054	13892	0,58
2011	5963	12238	0,49
2012	4753	11031	0,43

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Do čitatele cizí kapitál jsou zahrnuty položky: dlouhodobé závazky, krátkodobé závazky, bankovní úvěry a výpomoci a rezervy. Jako optimum tohoto ukazatele se uvádí udržovat hodnotu pod úrovní 50%, tedy 0,5. Firma vykazuje klesající trend celkové zadluženosti, hlavně v posledních dvou letech si vede dobře a drží se pod úrovní 0,5. Vyšší hodnoty znamenají vyšší zadluženost a vyšší riziko věřitelů.

7.4 Celkové zhodnocení

Finanční analýza firmy DSP-MARKET s.r.o. byla provedena a vycházela z posledních šesti let, tedy od roku 2007 do roku 2012. Ve většině případů ukazatele vycházely v kolísavém trendu, kdy roky prosperity střídaly roky poklesu a naopak.

Podle ukazatelů rentability si firma vedla nejlépe v roce 2007. Díky nerovnoměrnému nebo střídavému počtu zakázek a objednávek zboží analýza zaznamenala kolísavý trend těchto výpočtů. Firma však dosahuje kladných hodnot ve sledovaných obdobích.

Doba obratu zásob nevykazuje zrovna dobré výsledky. Doba, o kterou leží zásoby na skladě déle, mezi začátkem a koncem sledovaného období, je 18,5 dne. Bylo již zmíněno, že doba obratu pohledávek by měla korespondovat s dobou splatnosti faktur.

Dosažené výsledky tuto skutečnost potvrdily. DSP-MARKET uzavírá se svými odběrateli tzv. rámcovou smlouvu. V této smlouvě jsou dohodnuty veškeré obchodní podmínky, včetně penále z prodlení. Firma má stanoveno toto penále ve výši 0,05% za den, o který se platba faktury zpozdila. Pozitivní vývoj můžeme sledovat u doby obratu závazků v posledních dvou letech, klesla až o 15 dní od začátku sledovaného období. Svědčí to o stále se zlepšující solventnosti firmy na trhu. Je to tedy dobrá vizitka pro vedoucí management podniku, ale zároveň i pozitivní signál pro banky, věřitele a hlavně pro zákazníky.

Co se týče ukazatelů likvidity, běžná likvidita vykázala ve sledovaném období opět kolísavý trend, kdy se v posledních dvou letech situace zlepšila a nachází se v optimu, což opět ukazuje na dobrou solventnost firmy. Na druhou stranu, pohotová likvidita ve všech sledovaných letech vyšla pod kritickou hranicí.

Míra zadluženosti vykazuje ve sledovaném období rok od roku klesající trend. Firmu DSP-MARKET můžeme tedy v posledních dvou letech brát jako méně zadluženou a tak i níže rizikovou. Celková zadluženost podniku klesla od roku 2007 o 30% a to zejména díky snížení cizího kapitálu.

8 Nástroje krizového řízení

8.1 Krizové řízení

Hlavním problémem krizového řízení je v první řadě definování pojmu krize. Co to je vůbec krize podniku? Je rozhodujícím prvkem pro další existenci podniku? Kdy krize začíná? Jak ji poznáme? Nejde pouze o spekulování odborníků nebo hraní si se slovy. Odpovědi na tyto otázky jsou velmi důležité, má – li nemocný podnik krizi přežít. [17]

Stalo se pravdou, že jedinou jistotou je změna. Na trh se neustále derou nové firmy, a kdo tomuto náporu nestačí nebo kdo neprovádí pravidelně změny k lepšímu, ten končí. Jinými slovy, kdo není přístupný novým cestám, nereaguje na změny trhu nebo nevytváří nové ideje a uvízne ve stereotypu, rychlým pádem se řítí do krize. *„Krise se dokonce může stát impulsem pro změnu, ke které se podnik nebyl schopen odhodlat.“* [17, str. 21]

Lidé si myslí, že krize je nejhorší období podniku, na které je nejlepší zapomenout. Avšak objevuje se názor, že krize může být pro podnik v určitém směru i příležitostí. *„Světový guru managementu P. Drucker napsal, že nepředpokládaný neúspěch může být stejně důležitým zdrojem inovační příležitosti.“* [17, str. 145]

Jakákoliv aktivita podniku směřující k trhu je riziková. Rizikové nemusí být jen to, když podnik přichází na trh s něčím novým ale i když se zaměřuje na nový trh a jeho zákazníky. Riziko s sebou nese i obměna stávající aktivity nebo výrobku. Včera se o výrobek mohli lidé porvat, dnes už ho nikde nechce. Zatím může být konkurence, změna módy nebo přesycení zákazníka. Z toho bohužel vyplývá, že rizikový je úplně každý výrobek. [17]

8.1.1 Krizový manažer

Při vzniku krize by si měli vlastníci podniku položit zásadní otázku, zda management společnosti, který krizi způsobil nebo je za ní nějak zodpovědný, je také schopný z ní podnik dostat. Podle německé teorie je nutné při krizovém řízení provést nutné personální změny a změny ve stylu vedení pracovníků, např. jmenování krizového manažera. [17]

Krizový manažer by měl být schopen vést ostatní, být energický a měl by mít zdravý přístup k realizaci podnikových činností. Musí být dostatečně duševně schopný

a fyzicky zdatný, aby zvládl náročný proces ozdravování podniku. Otevřená komunikace, např. vysvětlení zaměstnancům jaká je situace podniku, co se teď o nich očekává, aby se podnik vzpamatoval a oni měli zajištěnou budoucnost, musí být pro krizového manažera samozřejmostí. Pokud se v podniku někde ukrývá osoba s takovými zkušenostmi a dovednostmi, může být jmenován krizovým manažerem. V jiném případě může být do krizového řízení zapojena poradenská firma. [17]

V případě sledované firmy není v období ekonomické krize zapotřebí specialista – krizový manažer, neboť současné vedení firmy se velmi dobře adaptuje na nové podmínky a výzvy v rámci současné ekonomické krize a následné krize v oblasti stavební výroby, která se následně projevuje i v prodeji stavebních materiálů a služeb spojených s touto činností.

8.2 Nástroje pro identifikaci potenciálních hrozeb

Management podniku musí s riziky umět pracovat, identifikovat je a analyzovat i rizikové faktory, předpokládat jejich významnost, případně odhadovat pravděpodobnost jejich vzniku. V podnikatelském sektoru se mezi největší problémy tedy řadí pozdní identifikace potenciálního ohrožení, znemožňuje tak připravit se na jeho budoucí působení nebo následky, kdy krize ještě plně nezasáhla organismus podniku a nevytvořilo tak dlouhý, těžce řešitelný řetězec. Souvisí s tím i problém, že se naruší vazby mezi podnikatelským subjektem a jeho okolím a podnik si tak vytvoří nelichotivou image. [26]

„Jedním z nástrojů pro identifikaci potenciálních hrozeb je vytvoření efektivně a pokud možno komplexnosti blízcího se systému včasného varování.“ [26] Pomocí symptomů systém včasného varování včas analyzuje změny v okolí nebo uvnitř podniku, které by jej mohly ohrozit. Jinými slovy, je to informační systém, který je schopen nám říct, že se něco děje. Podle Zuzáka můžeme tento informační systém přirovnat k semaforu, na kterém bliká oranžová barva, která nám v podstatě říká, že sice nehoří, ale něco skrytě doutná a mohlo by to vyvolat požár.

Úkoly informačního systému:

- včasné registrování změn
- informace o těchto změnách přenést k osobě, která je vyhodnotí jak z hlediska současnosti ale i dalšího vývoje a možného dopadu na podnik

- ujistit se, jestli je potřeba se změnou dále zabírat a tak přijmout patřičné opatření nebo že ze změny nehrozí žádná nebezpečí. [26]

Součástí tohoto systému mohou být i jiné systémy, např. controlling, interní audit, vnitřní kontrola, manažerské účetnictví aj.

Díky odlišnostem podniků a zároveň účelům jejich podnikání, je každý systém včasného varování něčím specifický. Systém by měl být neustále aktivní, měl by se stále zdokonalovat a přizpůsobovat se novým podmínkám. [26]

Jako další nástroj pro rozhodování manažerů můžeme uvést metody a techniky zaměřené na analýzy a tvorbu rozhodnutí. „*Techniky a metody nejsou používány jako nástroj, který má korigovat a usnadnit rozhodnutí a snížit jeho riziko, ale jsou cílem snažení.*“ [17, str. 24]

- Jako extrém můžeme uvést malou znalost nebo dokonce až neznalost či nevyužívání těchto technik a metod. Rozhodování tak nestojí a není podloženo žádnými fakty, probíhá intuitivně a spontánně.
- Dále můžeme rozhodovat na základě zkušeností. Toto rozhodování může obohatit určitými technikami a metodami, ale vstupy do nich tvoří pouze zkušenosti a intuice, např. zpracování SWOT analýzy pohledem z okna.
- Jako druhý extrém můžeme zmínit snahu o perfekcionismus a zpracování řady analýz. Jednotlivé metody podávají různé pohledy na skutečnost, můžeme tedy využívat odlišné informace. Ve většině případů je efektivnější provést rozhodnutí včas a rychle, než je provést lepší rozhodnutí později, i když na základě kvalitnějších a úplnějších informací. [17]

Každé rozhodnutí se vystavuje riziku, v některých případech je i rizikovější se nerozhodnout vůbec. Díky různorodosti dosahování cílů je rozhodování velmi složité. Každá z uvedených variant dává přednost jiným postupům a je spojena s různou mírou rizika. [17]

9 Návrhy opatření ke zlepšení finanční situace podniku

Na základě provedených analýz lze navrhnout následující kroky - návrhy změn, které by firmě měly pomoci ke zlepšení finanční situace, ve které se díky celosvětové finanční krizi nachází. Aby si podnik upevnil svoje postavení na trhu, měl by zvolit vhodnou inovační politiku. Ve srovnání s konkurencí, by měla takováto inovační politika umožnit pevnější a výhodnější postavení firmy na trhu.

9.1 Propagace firmy

V oblasti propagace, má firma DSP-MARKET velké spektrum prostředků pro zviditelnění se. Ať už začneme u těch nejméně sofistikovaných, jako jsou reklamy na autech. Všechna auta, která firma vlastní, jsou polepené, pomalované firemními logy a nápisy. Jedná se osobní automobily, dodávková auta, malá nákladní auta nebo nákladní auta s hydraulickou rukou. Všechna na sobě mají označení firmy, webové stránky, telefonní spojení i adresu. Jde o reklamu jednoduchou, ale velmi účinnou. Každý si všimne pomalovaného auta a zajímá ho, co je na něm napsáno.

Jako další prostředek reklamy firma používá billboardy po celém domažlickém okrese, které jsou umístěné u silnic nebo na domech. Reklama v novinách je samozřejmostí, např. v Domažlickém deníku, v Domažlickém rozhledu aj. (viz Příloha B)

DSP-MARKET vystupuje i jako sponzor řady sportovních událostí nebo kulturních akcí, např. Dětský filmový festival v Horšovském Týně. Nejen, že je sponzoring pro dobrou věc, ale slouží též i jako reklama. Vidět na hřišti billboard s názvem firmy zapůsobí na naše podvědomí, zrovna jako výhra v tombole. Můžeme vyhrát třeba paletu cihel a už vymýšlíme, co dál s tím provedeme. Můžeme si třeba postavit malý zahradní domek pro děti nebo venkovní krb a tak už se do firmy vrátí zákazník pro zbytek materiálu potřebný ke stavbě, protože asi nikdo nenechá jen tak ležet paletu cihel, i kdyby ji měl někomu dát.

Firma nezapomíná ani na ty nejmenší a nejvíce bezbranné. Podporuje charitu a dlouhodobě přispívá organizacím, které se starají o postižené, odložené nebo ohrožené děti.

Jako základní prostředek reklamy firma používá webové stránky. Na těchto stránkách má zřízené i dva internetové obchody, o kterých byla zmínka v základních informacích o podniku.

9.1.1 Návrh opatření č. 1: Internetové stavebniny

V návaznosti na internetový obchod, by jako první zásada mohlo být vytvoření webového obchodu pouze na stavební materiál. Bylo by dobré zařídit pro tento obchod úplně novou internetovou doménu, takovou, která zaujme a nemusí se ani plně vztahovat k názvu DSP-MARKET s.r.o., např. www.stavebninyzafacku.cz. Správce domény by ji pro lepší viditelnost registroval do internetových srovnávačů, např. heureka.cz, hyperzbozi.cz, atd.

Na tomto portále by se prodával pouze stavební materiál zastoupených značek na obou střediscích stavebnin. Jedná se zejména o: Betonové stavby Klatovy, Thermopor, Klimatherm, Poroton, Stengel, NOBASIL, Knauf, BACHL, MAXIT, HASIT, Quick-mix a YTONG. Ovšem nejednalo by se striktně jen o materiál, který je na stavebninách DSP-MARKETu, šlo by o širší a rozmanitější sortiment. Jako doplněk stavebního materiálu by stálo za zkoušku, dát do prodeje i střešní okna.

Ceny tohoto obchodu by byly nastaveny na nejnižší možnou úroveň, aby se pokryly náklady s tím spojené, samozřejmě plus nějaké procento marže. Náklady na tento internetový obchod byly nízké, zaplatila by se doména a člověk, který se stará o stávající dva internetové obchody by se staral i o tento. Dělal by tzv. logistiku materiálu. Náklady na skladovací prostory by byly nulové. Jelikož střediska stavebnin Kdyně a Holýšova jsou plně a v širokém měřítku zásobena, expedoval by se materiál nejdřív odsud. Materiál, který by nebyl v sortimentu středisek nebo by už nebyl v dostatečném množství, objednal by se přímo od výrobce, který dodá materiál do druhého dne a DSP-MARKET by ho přefakturoval a poslal i hned k zákazníkovi. Tím by mohl být u zákazníka do druhého dne nebo maximálně do dvou až tří pracovních dnů.

Co se týče dopravy, by to mohlo být jednoduché. DSP-MARKET by zajišťoval veškerou přepravu od svých prodejen až k zákazníkovi. Bylo by stanoveno množství každé položky sortimentu, které si zákazník musí koupit, aby nemusel platit dopravné a tyto náklady by se přesunuly na účet firmy. Kdyby zákazník koupil množství menší,

musel by si dopravu sám zaplatit. Jak již bylo dříve zmíněno, podnik disponuje několika nákladními auty i auty s hydraulickou rukou, tudíž firma nemusí vynakládat další finanční prostředky do nákupu aut na přepravu nebo nemusí zařizovat tzv. prostředníka, který by dopravu zajistil. Samozřejmě takovéto firmě by se doprava musela zaplatit i s marží či přírážkou, což by náklady vyšvihlo rapidně nahoru, proto je dobré, že firma vlastní svůj dostatečně velký vozový park a tak by vlastně hradila „pouze“ náklady spojené s provozem automobilu a mzdu řidiče. Samozřejmě by byla i možnost vlastního odběru na jednom ze středisek stavebnin.

Server stavebninyzafacku.cz by byl členěn podle druhu sortimentu nebo do kategorií podle jména dodavatele. Znamená to, že když zákazník bude hledat například tepelné izolace, vyjede mu nabídka pouze těchto izolací podle ceny a od různých dodavatelů – NOBASIL, Knaufinsulation, aj. Ve druhém případě si může rovnou otevřít třeba složku NOBASILU a hledat přímo v něm a narazit tam i na jiné zboží, než hledal.

Na těchto stránkách by byla umístěna i kalkulačka stavebního materiálu. Každý není stavební inženýr a většina obyvatel jsou v tomto oboru naprostí laici, tak jak tedy bez proškolených odborníků na prodejních zjistíme, kolik materiálu budeme k práci potřebovat? K tomuto účelu by kalkulačka stavebního materiálu sloužila. Pro představu, budeme chtít vybetonovat místnost 4x5 metrů a kalkulačka nám díky těmto rozměrům přibližně spočte, kolik písku a cementu budeme potřebovat. Nebo budeme chtít postavit příčku v bytě, abychom z jedné velké místnosti udělali dvě menší a opět zadáme do kalkulačky rozměry této příčky a ta spočte přibližný počet cihel ke stavbě.

Věrnostní program... Každý podnikatel si váží svých zákazníků a my bychom na tom nebyli jinak. Stačí si objednat zboží za více jak 15 000 Kč a tím vzniká nárok na dárek. K tomu je nutná registrace jako právnická nebo fyzická osoba na stránkách toho e-shopu. Každému registrovanému uživateli by se tak automaticky aktivovalo věrnostní konto, které by bylo aktivní na dobu 12 kalendářních měsíců od první objednávky. Částky jednotlivých nákupů uživatele by se sčítaly a tak by byla možnost dosáhnout na vyšší a hodnotnější bonusy.

Bylo by dobré mít od zákazníků i zpětnou vazbu, jak s našimi službami byli spokojeni, bylo by proto zapotřebí na těchto stránkách udělat i sekci pro diskusi a reference. Není na škodu vědět jakýkoliv ohlas, ať už je dobrý nebo špatný, protože jak se říká, z chyb se člověk učí. Ovšem není to užitečné jen pro samotnou firmu, ale i pro další

potencionální zákazníky, protože každého zajímá, do čeho jde, jaký je přístup dané firmy, jestli je solidní, spolehlivá a co od jejích služeb očekávat.

9.1.2 Návrh opatření č. 2: Facebook hýbe světem

Dnešním světem vládne facebook. Už je jen malé procento lidí, kteří by neměli založený svůj účet a neokupovali jeho stránky každý den. Ať chceme nebo ne, jako uživatele nás facebook ovlivňuje dnes a denně. Lidé nechodí na facebook nakupovat nebo vyřizovat úvěry. Chtějí se dozvědět něco nového o svých přátelích, pobavit se s nimi nebo co nového se kolem nich děje a mezitím všim na nás ze všech stran útočí reklamy. Těchto reklam si nelze nevšimnout, jsou nápadité a hlavně jich je plno, stačí si jen vybrat, co koho zajímá. Proto by bylo dobré zajistit si reklamu právě na této sociální síti.

Velkou výhodou této reklamy je, že ji můžeme přesně cílit a díky tomu i oslovit „správnou“ skupinu lidí. Reklamu můžeme nastavit podle socio-demografických nebo geografických faktorů (např. region, věk, pohlaví...), ale i podle zájmů.

Facebook nabízí dva způsoby platby a to: platba za proklik nebo za počet zobrazení. Záleží na tom, o jakou kampaň se jedná. Pro DSP-MARKET by bylo výhodnější zvolit model – platba za proklik. Při dobrém nastavení a cílení, k jaké skupině obyvatel se má reklama dostat, se cena za proklik této reklamy pohybuje v korunách.

9.1.3 Návrh opatření č. 3: Reklama v rádiu

V dnešní době většina lidí tráví stále více času v autě, kde je nejběžnějším prostředkem médií právě rádio. Dělá nám společníka při cestě do práce, do školy nebo přímo celý den v kanceláři nebo i právě na stavbách. Rádio poslouchá 85% obyvatelstva České republiky a průměrná doba poslechu je kolem 5 hodin, proto se řadí mezi nejefektivnější média. Díky tomu, že rozhlas dokáže vysílat spoty v přesné denní době nebo určitém dnu v týdnu, je ideální pro reklamu na akční nabídky, slevy nebo různé promo akce.

Jelikož mají rozhlasové stanice omezený rozsah pokrytí a DSP-MARKET působí jen v Plzeňském kraji, stačilo by se tedy zaměřit na stanici, která vysílá pouze v tomto regionu. Jako příklad můžeme uvést rádio Impuls pro západní Čechy. Cena reklamy na Impulsu se pohybuje mezi 250 – 950 Kč za spot. Záleží, v jakém čase bude reklama

odvysílána. Jelikož má stavebnictví sezónní povahu a reklama v rádiu nepatří zrovna mezi nejlevnější, je dobré ji u tak malé firmy jako je DPS-MARKET použít jen při sezónních slevách nebo jiných velkých akcích firmy.

Důležitá je poutavost reklamy, srozumitelnost a důvěryhodnost. Spot by měl být nápaditý, měl by stavět na průvodní melodii nebo různých zvucích, podstatná je i „hláška“, která se lidem vryje do paměti. Asi každého někdy upoutala nějaká reklama natolik, že si ji broukal celý den a pamatoval si ji ještě dva měsíce potom.

9.2 Snížení nákladů

9.2.1 Návrh opatření č. 4: Zkontrolovat vytíženost pracovníků

Snížit počet zaměstnanců nebo odebrat benefity, obě tyto možnosti by byly řešením, jak částečně ušetřit náklady.

Jedním z těchto opatření bylo zrušení příspěvku na stravování – poskytování stravenek zaměstnancům, neboť systém stravenek zatěžoval účetnictví firmy a dále pak z důvodu neznalosti zaměstnanců, kdy si někteří zaměstnanci stěžovali, že stravenky je stálá část jejich mzdy. Jako další benefit má každý z pracovníků příspěvky na dovolenou a to není u každé soukromé firmy zvykem. Bylo by dobré tyto příspěvky snížit nebo je úplně zrušit, protože se pohybují v řádech tisíců na jednoho zaměstnance.

V úvahu přichází i snížení počtu zaměstnanců. Na stavebninách je to zavedené tak, že na zimu, kdy dochází ke snížení tržeb, jsou propuštěni dva skladníci. A však na prodejně Hobby marketu je tomu jinak. Management firmy vyžaduje, aby na prodejně byla vždy dvoučlenná obsluha, jeden u pokladny a druhý obsluhoval zákazníky. Je zde 9,5 hodinová pracovní doba a jsou tu zaměstnání 4 zaměstnanci. První na plný úvazek (tento zaměstnanec má nárok na půl hodinovou polední pauzu), další na zkrácený úvazek (6 hodin) a zbylí dva pracovníci na poloviční pracovní poměr (4 hodiny). Zaměstnanec s plným pracovním úvazkem je v práci každý den od začátku pracovní doby a končí hodinu před koncem pracovní doby a zbytek pracovníků se během dne střídá podle směn. Nastávají tedy chvíle, kdy jsou na prodejně 3 zaměstnanci a nejsou plně využiti. Bylo by tedy úspornější, že zaměstnanec na plný úvazek by byl v práci o hodinu déle, tedy do konce pracovní doby a střídali se pouze dvě osoby na zkrácený pracovní poměr – dopolední a odpolední směna. V takovém případě by musel být čtvrtý zaměstnanec propuštěn.

9.2.2 Návrh opatření č. 5: Zúžit sortiment Hobby marketu

Vhodnou úsporou nákladů je i zúžení sortimentu v Hobby marketu v Domažlicích. Spektrum sortimentu v této prodejně je opravdu velmi široké, možná až příliš. Na základě analýzy doby obratu prodávaného základního sortimentu a u doprovodného sortimentu by došlo k vyřazení tohoto zboží z nabídky a stávající zásoby by byly doprodány v rámci akčních výprodejových cen. O velkých slevách a výprodejové akci informovat v regionálním tisku, na billboardech nebo ve výše zmíněných zásadách – reklama na facebooku nebo reklama v rádiu (ta je na akční zboží nejefektivnější). Důležité je, aby se ho firma snažila postupně zbavit, aby zbytečně nedrželo náklady. Prodejna přijímá i objednávky na veškeré zboží, pokud zrovna nemají určitou velikost nebo typ produktu nebo i na zboží v katalogích. Je to tak správné, ovšem bylo by dobré vybírat nevratnou zálohu na objednané zboží ve výši 10-20% v závislosti na tom, o jaké zboží by se jednalo. Je to opatření proti tomu, že si výrobek zákazník objedná a pak už si pro něj nepřijde, protože už ho nepotřebuje nebo si ho koupil jinde. Takovéto zboží nejde pak vrátit zpět dodavateli a zbytečně tak leží na prodejně.

Prodejna je specializována na prodej ochranných pracovních pomůcek značky Červa. Tento sortiment by se určitě nezměnil, jen od každého modelu pracovních kalhot a bund by bylo maximálně po třech kusech, jen u ostatního ochranného zboží by se množství pohybovalo mezi jedním nebo dvěma kusy. To samé by bylo u ochranných pomůcek značky Canis.

U elektrického nářadí, by bylo dobré nechat ve stojanech pouze přístroje, o které je velký zájem a zbytek na objednávku podle katalogů. Protože je velmi drahé, bylo by však efektivní, výrazně omezit doplňkové příslušenství tohoto nářadí. Nebo udělat akci, ke každému nářadí nad 5 000 Kč dostat slevu na toto příslušenství, tak aby firmě i po této slevě zůstal rabat 10%.

Jelikož je specializovaných drogerií v dnešní době dostatek, bylo by dobré regály s drogerií v DSP-MARKETu zaměřit se pouze na pracovní drogerii, pro kterou si dělníci chodí dnes a denně.

Stojan s různými šroubky, vruty, matkami a hmoždinkami by bylo nejlepší, co nejrychleji prodat a dále více nenakupovat, protože se jedná o sortiment, který má takřka nulovou obrátkovost a nehýbe se už 4 roky.

Na „oddělení“ zahradní techniky je třeba se zaměřit spíše na jaře a na podzim už spíše jen doprodávat, aby v zimě mohlo být upřednostněno spíše zboží se zimním charakterem – hrabla, chodníkové škrabky na led, posypová sůl atd.

Zbytek sortimentu by byl zachován, tak jak je. Možná by stálo za uvážení, přestavba prodejny a její následná modernizace.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat, jaký vliv měla celosvětová finanční krize na DSP-MARKET s.r.o. a zároveň navrhnout opatření, která by firmě pomohla k rozvoji ve střednědobém horizontu.

Na základě finanční analýzy, při které bylo čerpáno z rozvah a výkazů zisku a ztráty za období 2007-2012 bylo zjištěno, že finanční situace firmy je uspokojivá. I přesto, že dosažené výsledky analýzy vyšly v kolísavém trendu, podnik se nachází stále v kladných číslech. Díky neustále snižujícím se tržbám, byl zisk v roce 2012 nejmenší za posledních 10 let existence firmy. Vliv celosvětové finanční krize je na výsledcích firmy tedy velmi znatelný. Podle managementu firmy není výhled na rok 2013 o moc optimističtější, ne – li horší. Následkem dlouho trvající zimy, která začátkem roku 2013 trvala déle než předešlé roky, byla hlavní sezóna obou prodejen stavebnin posunuta, což se výrazně projeví na celkových výsledcích podniku. Jasnějšího oživení se firma může dočkat až v roce 2014.

Do budoucna by se DSP-MARKET s.r.o. měl zaměřit na dobu obratu zásob a následně tuto dobu snížit, například snížením stavu zásob. Je zajímavé, že i přes snížený objem objednávek a následný prodej se této firmě daří rok od roku snižovat svoji celkovou zadluženost.

Vedle zjištění, jaké následky krize na podniku zanechala, bylo navrženo pět opatření, která by firmě mohla pomoci z obtížné situace a zlepšit tak finanční zdraví podniku. Zejména se jedná o internetové stavebniny, o reklamu na facebooku a v rádiu, dále šlo o kontrolu vytíženosti pracovníků a jako poslední bylo uvedeno zúžení sortimentu na Hobby-marketu. Samotné návrhy byly již předány k přezkoumání vedení podniku. Navržená opatření byla velmi kladně ohodnocena a mnohá jsou již v realizaci. Zejména velký přínos se dá očekávat od internetového obchodu stavebnin. Některé prvky toho obchodu budou začleněny i do e-shopu elektronářadí a tepelných izolací. Prodejna, Hobby-market v Domažlicích, přijala úsporná opatření, např. snižuje se velikost zásob, výprodej pomalu obrátkového zboží a nový pracovní plán směn.

Seznam tabulek

Tab. č. 1: Rentabilita aktiv (v tis. Kč).....	30
Tab. č. 2: Rentabilita tržeb (v tis. Kč).....	31
Tab. č. 3: Doba obratu zásob (v tis. Kč)	32
Tab. č. 4: Doba obratu pohledávek (v tis. Kč)	33
Tab. č. 5: Doba obratu závazků (v tis. Kč)	34
Tab. č. 6: Běžná likvidita (v tis. Kč).....	35
Tab. č. 7: Pohotová likvidita (v tis. Kč).....	36
Tab. č. 8: Celková zadluženost (v tis. Kč)	37

Seznam obrázků

Obr. č. 1: Růst výnosů	18
Obr. č. 2: Na co si Češi půjčují	19
Obr. č. 3: Podíl exportu zboží a služeb k HDP v ČR	20
Obr. č. 4: Stavebnictví v číslech v prosinci 2012	21
Obr. č. 5: Index stavební produkce (meziroční změny v %)	23
Obr. č. 6: Uživatelé finanční analýzy	27
Obr. č. 7: Výkazy účetní závěrky	28
Obr. č. 8: Ukazatelé finanční analýzy	29
Obr. č. 9: Ukazatelé rentability	31
Obr. č. 10: Srovnání doby obratu pohledávek a závazků	34
Obr. č. 11: Rozdíl mezi běžnou a pohotovou likviditou	36

Seznam použité literatury:

- [1] ČÍŽEK, Tomáš. Stavebnictví se propadlo na úroveň roku 2003. *Hospodářské noviny*, 7.2.2013, s. 16
- [2] ČÍŽEK, Tomáš. Stavebnictví čeká propouštění i na jaře. *Hospodářské noviny*, 13.3.2013, č. 051, s.17
- [3] HOLUB, Tomáš. Nízká spotřeba podrží ekonomiku pod vodou. *Ekonom*, 14.-20.2.2013, roč. LVII, č. 7, s. 28-29, ISSN 1210-0714
- [4] HRDÝ, Milan, HOROVÁ, Michaela. *Finance podniku*. 1. vydání, Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009, 180 s., ISBN 978-80-7357-492-5
- [5] HUDEMA, Marek. Po italských volbách děsí Evropu návrat krize. *Hospodářské noviny*, 27.2.2013, č. 041, s.1,
- [6] KUBA, Martin. Jaká je nová exportní strategie. Magazín Hospodářských novin: *Český exportér*, prosinec 2012, č.1, s. 12-13
- [7] NĚMEC, Jan. Eurozóna přežila další rok v plné sestavě. *Ekonom*, 20.12.2012-2.1.2013, roč. LVI, č. 51-52, s. 18, ISSN 1210-0714
- [8] NĚMEC, Jan. Účet za záchranu „prasátek“, Kvůli Itálii až bilion eur. *Ekonom*, 21.-27.6.2012, roč. LVI, č.25, s. 45-47, ISSN 1210-0714
- [9] NĚMEC, Jan. Recese v eurozóně potrvá i letos. Zlepšení přijde příští rok. *Ekonom*, 28.2.-6.3.2013, roč. LVII, č. 9, s. 19, ISSN 1210-0714
- [10] NĚMEC, Jan. Cesta z krize je na dohled. Bude dlouhá. Příloha týdeníku *Ekonom: Jak uřídit let ekonomickými mračny*, leden 2013, s. 6-17
- [11] NĚMEC, Jan. Oživení přijde v druhé polovině roku. *Ekonom*, 24.-30.1.2013, roč. LVII, č. 4, s. 32, ISSN 1210-0714
- [12] REDAKCE LOBBY. České stavebnictví žije v čase nejistot. *LOBBY*, leden – únor 2013, roč. XV, č. 1-2/2013, s. 14-26, ISSN 212-4524
- [13] ROUBINI, Nouriel, MIHM, Stephen. *Krizová ekonomie: Budoucnost finančnictví v kostce*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing, a.s., 2011, 296 s., ISBN 978-80-247-4102-4

- [14] SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 3. vypracované a aktualizované vydání, Grada Publishing, 2003, 472 s., ISBN 80-247-0515-X
- [15] TALEB, Nassim Nicholas. *Černá labuť: Následky vysoce nepravděpodobných událostí*. 1. Vydání, Praha: Paseka, 2011, 480 s., ISBN 978-80-7432-128-3
- [16] VODIČKA, Milan. *Den, kdy došly prachy*. 1. vydání, Praha: Práh, 2009, 247 s., ISBN 978-80-7252-260-6
- [17] ZUZÁK, Roman. *Krizové řízení podniku (dokud ještě není v krizi)*. 1. vydání, Professional Publishing, 2004, 182 s., ISBN 80-86419-74-6

Zdroje v elektronické podobě:

- [18] BUŘÍNSKÁ, Barbora. Pohled do historie: jak začala velká hospodářská krize v roce 1929. *Finance.idnes.cz* [online]. 2008, Aktualizace 23.10.2008, [cit. 3.2.2013]. Dostupné z:
http://finance.idnes.cz/pohled-do-historie-jak-zacala-velka-hospodarska-krize-v-roce-1929-p7g-/bank.aspx?c=A081022_135219_bank_bab
- [19] ČERMÁK, Petr. Dvě ropné krize musely přivést západ k rozumu. *Peníze.cz* [online]. 2008, Aktualizace 1.9.2008, [cit. 3.2.2013]. Dostupné z:
<http://www.penize.cz/svetova-ekonomika/43737-dve-ropne-krize-musely-privest-zapad-k-rozumu>
- [20] Československo sledovalo velkou krizi z dále, pak se v ní téměř utopilo. *Ekonomika.idnes.cz* [online]. 2009, Aktualizace 5.11.2009, [cit. 17.2.2013]. Dostupné z:
http://ekonomika.idnes.cz/ceskoslovensko-sledovalo-velkou-krizi-z-dali-pak-se-v-ni-temer-utopilo-1mt/ekonomika.aspx?c=A091104_151250_ekonomika_spi
- [21] KAHÁNEK, Roman. Proč vznikla hypoteční a finanční krize: příčiny, konsekvence a odpovědi/ díl 3. *Investiční web.cz* [online]. 2009, Aktualizace 11.9.2009, [cit. 19.2.2013]. Dostupné z:
<http://www.investicniweb.cz/univerzita/2009/9/11/proc-vznikla-hypotecni-financni-krize-priciny-konsekvence-odpovedi-dil-3/>
- [22] KUČHTA, Daniel. Když se špatné dluhy změní na dobrou investici. *Investujeme.cz* [online]. 2009, Aktualizace 9.4.2009, [cit. 3.3.2013]. Dostupné z:

- <http://www.investujeme.cz/kdyz-se-spatne-dluhy-zmeni-na-dobrou-investici/>
- [23] OPLATEK, Jan. Černé pondělí. *Finexpert.e15.cz* [online]. 2002, Aktualizace 5.12.2002, [cit. 15.2.2013]. Dostupné z: <http://finexpert.e15.cz/cerne-pondeli>
- [24] Profil firmy. *DSP-MARKET s.r.o.* [online]. 2013 [cit. 20.2.2013]. Dostupné z: <http://www.dsp-market.cz/inpage/profil-firmy/>
- [25] URBÁNEK, David. Největší krize na světových burzách. *Finexpert.e15.cz* [online]. 2008, Aktualizace 27.8.2008, [cit. 2.2.2013]. Dostupné z: <http://finexpert.e15.cz/nejvetsi-krize-na-svetovych-burzach>
- [26] ZUZÁK, Roman. Systémy včasného varování firem. *Blog.vsem.cz* [online]. 2013, Aktualizace 30.1. 2013, [cit. 10.4.2013]. Dostupné z: <http://zuzak.blog.vsem.cz/2013/01/30/systemy-vcasneho-varovani-firem/>

Seznam příloh

Příloha A: Půjčovní smlouva

Příloha B: Reklama v tisku

DSP - MARKET

AKCE

SLEVA až -50%

Lepidlo a stěrka
na zateplování 25 kg
quick-mix 

109,- Kč/ks

Porfix příčkovka
10 x 25 x 50 cm

PORFIX
23,90 Kč/ks

Tepelná izolace
KNAUF INSULATION
tl. 10 cm *čas chránit energii*

52,- Kč/m²

maxit UNI 30 kg
zdící a nahazovací malta
maxit 63,- Kč/ks

Cihelný blok
440 P+D
klimatherm[®]
zieggel winklmann

29,90 Kč/ks

Další informace a nabídky
na: www.dsp-market.cz

Uvedené ceny jsou včetně DPH !

Stavebniny
KDYŇE
mob.: 724 070 953

Stavebniny
HOLÝŠOV
mob.: 724 070 954

www.dsp-market.cz

SALVOVÁ, H. *Vliv celosvětové finanční krize na vybraný ekonomický subjekt.*
Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, s. 55, 2013

Klíčová slova: celosvětová finanční krize, finanční analýza, stavebnictví

Předložená práce je zaměřena na zhodnocení vlivu celosvětové finanční krize na podnik DSP-MARKET s.r.o. Toto zhodnocení bylo provedeno na základě finanční analýzy. Úvodní část vymezuje ekonomické a hospodářské krize, které nejvíce ovlivnily historii světa. Popisuje, jak krize 21. století poznamenala a ovlivnila svět. Dále je nastín, jak krize dopadla na samotnou Českou republiku a odvětví stavebnictví v tuzemsku. Těžištěm práce je provedená finanční analýza podniku a zároveň její interpretace. Provedená finanční analýza vychází z období 2007-2012. Na základě odborné literatury jsou dále popsány nástroje krizového řízení, krizový manažer i samotné krizové řízení podniku. V souladu s provedenou finanční analýzou jsou navržena opatření, která by firmě měla pomoci v dalším rozvoji.

SALVOVÁ, H. The influence of the global financial crisis on selected economic subjekt. Bachelor work. Pilsen: Economics fakulty of University of West Bohemia in Pilsen, 55 p., 2013

Key words: The global financial crisis, financial analysis, building industry

The bachelor thesis is focused on assessing the influence of the global economic crisis on the DSP-MARKET s.r.o. company. The assessment was done based on a financial analysis. The introduction states the economic crises that most influenced the world history. It describes how the crisis of the 21st century changed and influenced the world. Further there is a survey how the crisis influenced the Czech Republic and especially the building industry in our country. The crux of bachelor thesis is the financial analysis of the enterprise and its interpretation. The financial analysis was done for the period of 2007-2012. With the help of expert books crisis management tools, crisis manager and managing the enterprise in the time of crisis are described. Together with the financial analysis and its interpretation also measures are proposed that should help the enterprise to develop in future.