

20. 06. 2013

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Ústav umění a designu  
studijní referát

▶ ÚSTAV UMĚNÍ A DESIGNU  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

KOPIE SE SHODUJE S ORIGINÁLEM.  
OVĚŘILA STUDIJNÍ REFERENTKA UUD.



## Protokol o hodnocení bakalářské práce

Název práce: **Návrh značky**

Práci předložila studentka: **Kateřina Kolovratová**

Studijní obor a specializace: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**

**Hodnocení vedoucího práce**

Práci hodnotil: **doc. akad. mal. František Steker**

**1/ Cíl práce (a jeho naplnění):**

Cíl vytvořit značku a navrhnout funkční vizuální identitu malé rodinné firmy zaměřenou na specifické cukrářské produkty Kateřina Kolovratová splnila.

**2/ Technologická specifika (technická inovace):**

Velmi dobře studentka zvládla návrhy obalů, ve kterých funkci propojila jednoduchou estetikou se zřetelem na dostupnost finančních prostředků spojených z jejich výrobou.

**3/ Přínos práce pro daný obor**

Z pohledu oboru je práce autorky průměrná. V rámci způsobů vizuální prezentace podobných rodinných firem z průměru pozitivně vybočuje.

**4/ Silné stránky díla**

Zdařilá je volba názvu firmy a její značka. Příjemně působí zvolená specifická barevná škála. Velmi pěkné jsou funkční obaly se střídmou grafikou a grafické řešení balícího papíru. Původní, výborně stylově jednotný je stojan na cupcakes.

**5/ Slabé stránky díla**

Studentka si zatím neosvojila typografické řemeslo v rozsahu potřebném pro samostatnou práci. Zamýšlený vizuální styl se jí nepodařilo ujednotit. Plakát je nevýrazný, vývěsní štít neupoutá. S jeho umístěním si studentka neví rady. Nepřesvědčivá je práce s fotkou. Ta vyústila v absenci fotografií v nabídkových tiskovinách, třeba i s pohledy „do kuchyně“ na to, jak se dortíky pečou a zdobí.

**6/ Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):**

Bakalářskou práci Kateřiny Kolovratové navrhuji hodnotit známkou dobře.

Datum: 23. 5. 2013

Podpis:

