

20. 06. 2013

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Ústav umění a designu
studijní referát

KOPIE SE SHODUJE S ORIGINÁLEM.
OVĚŘILA STUDIJNÍ REFERENTKA JUD.

▶ ÚSTAV UMĚNÍ A DESIGNU
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: Vizuální styl kulturního festivalu

Práci předložil(a) student(ka): Barbora Maxová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil(a): akad. mal. Ditta Jiříčková

1. Cíl práce

(a jeho naplnění): Cílem bakalářské práce bylo vytvoření vizuální identity kulturního, multižánrového festivalu, konaného v Plzni, který se jmenuje „Živá ulice“. Tento cíl byl naplněn. Rozsah práce je nadprůměrný.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Studentka se soustředila na základ vizuálního stylu – vytvoření silného, variabilního logotypu. Jeho zpracování věnovala velkou pozornost a dotáhla název „Živá ulice“ do silné a nezaměnitelné vizuální podoby, která působí jednotně i ve svých kompozičních a obsahových variantách. Barevnost celého stylu, propojenost značky s fotografiemi a typografií a její následné aplikace do prezentačních materiálů bylo myslím místy už nad síly studentky, dotáhnout vše do detailu a integrovat do výrazného celku.

To se týká zejména typografie a její používání v rozsáhlejších textech, v programových plakátech a letáčích. Celek je velkorysý a svižný, se silnou vizí. Množství obrazových prvků a jejich začlenění do jednotlivých kompozic působí někdy roztříštěně a trochu chaoticky. /např. práce s daty apod./ Je to na úkor celku, zřetelné hierarchie komunikace a identity festivalu. Barevnost je někdy nevyvážená z hlediska dobrého kontrastu čitelnosti: písmo – podklad – přehlednost. Problém vidím právě v tom množství zpracovávaného obrazového materiálu.

3. Přínos práce pro daný obor

Myslím, že BP je dobrým základem pro eventuální dotažení s potenciálem pro realizaci ve skutečných podmínkách.

4. Silné stránky díla

Dobrá značka, její variabilnost, hravost, vystihující charakter akce. Celek je živý, působí moderně, s omezenou škálou barevnosti, která stylově vymezuje, charakterizuje. Myslím, že více, než kdyby byly fotografie plnobarevné. Dobré jsou momenty, kdy je značka sama „o sobě“. Rozsah práce – 6 plakátů, s různými motivy, program, leták atd.

5. Slabé stránky díla

Určitá roztříštěnost v práci s písmem – méně by bylo více, drobné typografické chyby, Určitá disproporčnost v práci se značkou v barevných aplikacích na plakátech – někdy se do popředí dostává část motivu z fotografie na úkor vizuální údernosti značky -- názvu akce.

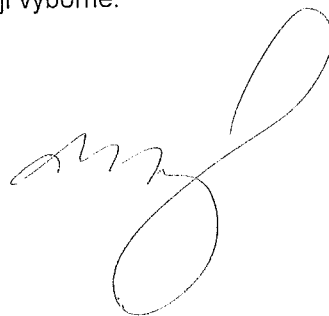
6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Vzhledem k tomu, že celou práci považuji za invenční a nabitou energií, a jedná se o BP a ne mag. práci, bych tentokrát prominula nedostatky a navrhuji výborně.

Datum:
27.5.13

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte
Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný