

20. 06. 2013

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Ústav umění a designu
studijní referát

KOPIE SE SHODUJE S ORIGINALÉM,
OVĚŘILA STUDIJNÍ REFERENTKA MGR. JUD. *[Signature]*

ÚSTAV UMĚNÍ A DESIGNU
ZÁMĚR PŘÍLOHY
UNIVERZITY
V PLZNI

Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: Vizuální styl kulturního festivalu

Práci předložil(a) student(ka): Barbora Maxová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil(a): MgA. Jan Dienstbier
(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Hlavní náplň Barbory Maxové, vytvoření nového a osobitého jazyka pro plzeňský multižánrový festival Živá ulice se z větší části zdařil. Cíl byl určitě naplněn, samotná značka působí skvěle. Vizuální identita tiskovin je jednotná, až na menší detaily, které popíši níže.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Barbora Maxová skvěle vystihla v logotypu festivalu živost a hravost, jakou by měl festival tohoto žánru reprezentovat. Logotyp je živý a nabízí rozmanitá řešení, zachovává si čistotu a lehkost, i když vychází z robustní konstrukce písma a linií. Velmi oceňuji výběr písma INTRO, přesto bych jej raději omezil pouze na samotné logo a dále s ním již nepracovat. Jedná se o akcidenční písmo a nemá zcela vybroušený kerning. Ostatně, doplňková typografie dost pokulhává za samotným logotypem. Více bych dal důraz na ojedinělost tiskovin. Nevím proč se autorka uskromňuje na tradiční formáty letáků a skládaček, klasické papíry... a placky (buttony). Dopřejte si velkorysosti, dokud Vás nikdo neomezuje. Co se týče inovací... tady logotyp zůstává osamocen.

3. Přínos práce pro daný obor

Doporučuji zajít za organizátory s nabídkou tohoto nápadu. Nápad není, jak sama píšete, nikterak unikátní nebo přelomový, rozhodně jde ale o cestu k lepšímu řešení. Práce by chtěla

dotáhnout, pročistit a bude skvělá. Minulý rok jsem s organizátory hovořil o vizuálním stylu festivalu a rádi by uvítali změnu. Nevím ovšem jakou má podobu letošní ročník, možná už změna proběhla.

4. Silné stránky díla

Silnou stránkou je variabilní logotyp, který nabízí prostor nejen pro název festivalu, ale také pro různá hesla nebo žánry. Velmi dobře funguje logotyp na jednobarevných tiskovinách, kde se mu dostává prostoru a jasného pochopení. To samé platí o některých placích (butonech). Skvěle by se logotyp vyjímal na všech tiskovinách při použití živějších a třeba i plno-barevných fotografiích např. z dílny Salim Issa. Velmi oceňuji vývoj práce, genezi logotypu.

5. Slabé stránky díla

Jako slabší stránku považuji barevnost, kompozici tiskovin a doplňkovou typografii. Vše, co autorka zmiňuje v textu ohledně žluté a modré barvy (viz. citace), je pravdivé, ale ve vztahu k trochu jiným okolnostem. Kombinace těchto barev spíše na živosti ubírá. Vlivem přetisku barev vzniká barva zelená, která rozhodně není svěží, ale spíše naopak. Zkuste přetisky jiných odstínů. Na všech tiskovinách paradoxně, vlivem použití žlutého pozadí a bílého textu, zaniká nejsilnější prvek celé práce. Proč není vždy hlavní název černý, aby byl nejvíce zřetelný? Modrá barva na pozadí navíc způsobuje špatnou čitelnost černého textu. Další úrovně textů jsou hodně rozpačité a perou se o prostor. Především plakáty potřebují více vzduchu. Doporučil bych jiné doplňkové písmo, nějaký čistý a jednoduchý grotesk. Doporučuji vytisknout a vložit plakát na plakátovací plochu (stačí vizualizace v počítači), pak zjistíte, že plakát zanikne mezi změtí informací ostatních plakátů. Na letáčích je příliš mnoho úrovní velikosti písma, program tak působí velmi rozbitě. Rozpačité ve sloupcích programu vypadají dny a názvy jednotlivých vystoupení. Pozor na zarovnávání, nepoužívejte mezerník, ale tabulátor s přesně definovanými rozměry. Pozor na zdvojené mezery, anglické uvozovky, spojovníky a pomlčky (viz Typografický manuál od Berana a spol.). Obrázky jsou nešikovně oříznuty. Pokud se jedná o záměr, pak by myšlenku záměru chtělo více přiznat.

6. Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Velmi dobře

Datum: v Plzni 18. 5. 2013

Podpis:

