

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka předala obhajobu diplomové práce na téma: "Efektivní využití sociálních sítí pro marketingové komunikace organizací". Představila problematiku tématu, metodiku a analýzu marketingové komunikace na internetu. Vystupem práce je doporučení konkrétní společnosti v oblasti internetové komunikace. Byly poskytnuty dotazy studentce i oponenta diplomové práce.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 23. ledna 2013

Členové zkušební komise:

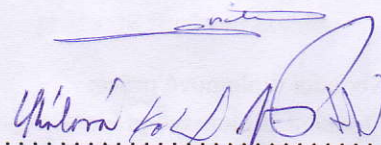
Doc. Ing. Josef Sixta, CSc.

Ing. Josef Červený, Ph.D.

Ing. Martina Kotková, Ph.D.

Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

Ing. Jitka Zborková



podpis zkoušejícího